

***Драпова Марина Николаевна***

бакалавр, воспитатель

***Субач Наталья Александровна***

бакалавр, воспитатель

***Макарова Ирина Анатольевна***

бакалавр, воспитатель

АНО ДО «Планета детства «Лада»

Д/С №159 «Соловушка»

г. Тольятти, Самарская область

## **ВОСПИТАНИЕ ИНТЕРЕСА И ЛЮБВИ К РОДНОМУ ГОРОДУ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

*Аннотация:* в статье рассматриваются практические подходы в вопросах воспитания у обучающихся любви к малой родине, использование традиционных и нетрадиционных методов и средств для организации деятельности с детьми по ознакомлению с родным краем.

*Ключевые слова:* патриотическое воспитание, дидактические игры, творческие игры, подвижные игры, сюжетно-ролевые игры, листы активности.

Любовь к Отечеству сегодня особенно актуализируется и рассматривается как один из способов возрождения России. К.Д. Ушинский утверждал, что как нет человека без самолюбия, так нет человека без любви к Отечеству. В исследованиях С.Н. Николаевой патриотическое воспитание рассматривается в русле экологического воспитания, Т.С. Комарова, В.И. Логинова, Т.И. Бабаева и другие педагоги делают акцент на приобщение детей к культурному наследию народов. С.А. Козлова и Т.А. Куликова в своих работах предлагает решать проблему воспитания патриотизма у детей-дошкольников через познание Родины-России. Академик Д.С. Лихачёв писал, что любовь к родному краю начинается с любви к своей семье, к своему детскому саду и постепенно эта любовь переходит в любовь к родной стране, к её истории.

В действительности, зачастую дети имеют представление о различных странах и городах, по которым они путешествовали со своими родными и близкими. В то же время у дошкольников отсутствует целостное представление о том месте, где они живут. Дети не знают, чем знаменит их город, каковы его особенности. Следствием этого является отсутствие чувства привязанности к своей родной земле, к людям, живущим рядом, к культуре и истории своего города.

Значимую часть своего времени дошкольники проводят в детском саду. Воспитание патриотизма немыслимо без формирования чувств удовлетворения и привязанности к месту рождения и местожительства, определённому кругу людей, которое расширяется и углубляется от встреч и общения с другими взрослыми: жителями дома, квартала, города, работниками образовательного учреждения, библиотеки, музея и т. д. Для решения проблемы патриотического воспитания дошкольников нами была выбрана следующая формула: семья→детский сад→улица→город→край.

Именно поэтому мы обращаем внимание на необходимость развития у детей представлений о детском саду как об их любимом общем доме, о профессиях работников дошкольного учреждения. *Данной информацией дети начинают овладевать в средней группе.* Знакомство с работниками детского сада происходит в ходе экскурсий (в медицинский кабинет, на прачечную и т. д.), а также в процессе совместного труда (на участках детского сада, в зооуголке, при подготовке концерта для младших дошкольников, при совместном украшении группы и детского сада к праздникам). Также с дошкольниками проводится дидактическая игра «Все работы хороши», где дети отбирают карточки с изображениями предметов и орудий труда работников детского сада и называют их профессии.

Для формирования умения ориентироваться в детском саду используется цикл дидактических игр. Так, в ходе игры «Угадай и назови» дети рассматривают фотографии участков и групп различных дошкольных учреждений, а после выбирают те, на которых изображён их родной детский сад. В игре по карте

«Страна Детсадия» дошкольники, используя кубик, передвигаются от пункта к пункту (физкультурный зал, кухня, бассейн и проч.). Узнав по специальным эмблемам, где они находятся, дети обозначают это место при помощи фотографий.

С успехом используется и книга «Планета детства «Лада». Рассматривая книгу, дошкольники знакомятся с различными детскими садами и с радостью отмечают, что в книге написано и про их дошкольное учреждение, помещены фотографии любимых уголков детского сада. А при поиске ответов на проблемный вопрос: «Что бы вы сделали, чтобы наш детский сад стал ещё красивее и лучше?» дети рассказывают о своих мечтах, выражают своё отношение к работникам дошкольного учреждения, к интерьеру сада. Реализация желаний детей, а также их творческие способности находят своё отражение в совместном макетировании по технологическим картам домика-садика для куклы.

В старшем дошкольном возрасте для формирования представлений о родном городе Тольятти с детьми регулярно проводятся экскурсии, беседы, занятия; организуются просмотры видеофильмов о Тольятти («На волжских просторах раскинулся город», «Прогулка по городу» и др.). Для закрепления знаний дети выполняют игровые задания: узнай, назови и расскажи, где находится это архитектурное сооружение (по фотографиям и карте); назови и покажи правильно (по макетам). Развитие эмоционально-эстетических чувств осуществляется в ходе дидактических, творческих, подвижных и сюжетно-ролевых игр: «Подбери определение для родного города»; «Построим город» (конструирование жилых и общественных зданий из картона, обыгрывание этих макетов); «Мы экскурсоводы» (по макету города); «Одень кукол» (в национальные одежды), «Узнай жилище», «Чей головной убор»; «Прялица», «Во кузнице», «Как рубашка в поле выросла» и др. (сюжетно-ролевые игры); «Заря», «Котел», «Хлопушки» и др. (народные игры); «Что нужно для работы бондарю, гончару, плотнику?». Работая с листами активности из альманаха по краеведению «Твой Ставрополь – Тольятти», дошкольники активизируют свои знания об истории

города, особенностях быта, народных ремеслах, традициях, культуре и обычаях народов, живущих в Самарской области.

Большая роль отводится и творческой деятельности воспитанников: выставки рисунков «Любимый город», «Моя улица», «Сказание о Ставропольской земле»; оформление альбомов «Тольятти – город моего детства», «Ставропольская мода»; лепка из соленого теста «Украсим город»; аппликация «Городок-легенда»; лепка «Кухонная и печная утварь ставропольчан»; аппликация «Одежда народов Поволжья». Знакомство с родным городом и краем невозможно без получения представлений о символике. На занятиях дошкольники узнают об особенностях герба Тольятти, создают герб своей группы, семьи. В истории любого города всегда были и есть достойные примеры преданности, самопожертвования и героизма. Решение проблемы воспитания чувства сопереживания, гордости за людей, прославивших свою Родину осуществляется в ходе фотовыставки «Наши защитники Отечества», целевой экскурсии по улице Маршала Жукова (с посещением памятника полководцу), разгадывания видеозагадок («Узнай памятник»), беседы «Имена героев в названии улиц нашего города».

Город Тольятти немислим без Волжского Автомобильного завода. А сам ВАЗ нельзя представить без людей, создающих автомобили. В данной группе в рамках проекта «Автомобили ВАЗ – это класс!» были спланированы активные и интегрированные методы, формирующие представления о родном городе как о крупном центре отечественного автомобилестроения, о содержании и значении труда автомобилестроителей.

Общий подход и организация работы с детьми были обусловлены направленностью на максимальную реализацию тех возможностей дошкольников, которые формируются и проявляются в игре, в познавательной и продуктивной деятельности. Так, в ходе реализации проекта дошкольники познакомились с эмблемой ОАО АвтоВАЗ, принимали участие в обсуждении «Наша копейка». Был организован просмотр фотографий и видеофильмов «Копейке – 30 лет», «Снежное ралли». В рамках проекта проводился конкурс рисунков «Ладушка

21 века». Технология проектирования подразумевает обязательное использование эффективных методов и приемов. Одним из таких является метод учебного исследования. Для его проведения дошкольники собирали материалы и оформляли альбомы на темы «Кто работает на ВАЗе», «Автомобиль млей семьи». Эти альбомы, а также небольшие сообщения по ним являлись формой взаимного обучения детей. Учебное исследование помогало самостоятельно добывать знания, тем самым стимулируя познавательный интерес к истории ВАЗа, к заводским профессиям, к автомобилям, которые производятся в нашем городе.

Для актуализации знаний дошкольников проводились дидактические игры «Автомобильные семейки» (определение моделей автомобилей), «Кто знает, тот называет» (определение автомобильных красок), «Что сначала, что потом?» (определение процесса сборки автомобиля). Содержанием практического этапа проекта явилась совместная творческая деятельность детей и их родителей: изготовление объемных моделей автомобилей. Также был сконструирован испытательный трек. Формой презентации была выбрана реклама автомобилей, созданных своими руками, а также создание мини-музея «Машины нашего города». Дошкольники выступали в роли экскурсоводов, рассказывая о большом семействе вазовских машин, коллекция автомобилей постоянно пополняется, обновляются и прежние экспонаты (дети осуществляют «тюнинг» своих машин – приклеивают бампера, пороги, колесные диски; устанавливают люки, декоративные решетки радиатора, антикрылья; выполняют аэрографию и т. д.). Подведение итогов проекта было реализовано в ходе беседы, многочисленных обсуждений, а также проведении совместной сюжетно-ролевой игры «Испытание автомобиля на треке».

В подготовительной группе своего внимания заслуживает и проект «Жигулевская кругосветка». В ходе него дошкольники познакомились с одной из ярких традиций современного Тольятти. Детям была представлена возможность осуществить заочное путешествие по увлекательному водному маршруту, по которому вот уже более сорока лет ходят истинные ценители активного образа жизни, любители приключений и разумного риска.

В процессе реализации проекта дошкольники познакомились с картой Самарской области, историей Жигулевской кругосветки. На аналитическом этапе проекта в рамках цикла «Встречи с интересными людьми» была организована беседа-чаепитие, на которую пришли участники Жигулевской кругосветки. Итоговым этапом проекта стала сюжетно-ролевая игра «Путешествие на ялах по Самарской Луке». На каждой из стоянок дети выполняли задания: работали по технологическим картам (как разжечь костер, как сварить уху); проводили дидактическую игру «Рыболовы»; исполняли туристические песни, показывали концертные номера, участвовали в спортивных соревнованиях.

Подводя итоги, следует отметить эмоциональное удовлетворение, которое обрели дети, участвуя в данном проекте. Получение представлений о значении в жизни тольяттинцев городских традиций, а также положительное к ним отношение – это факторы, стимулирующие расширение связей дошкольников с окружающим социумом. Знакомство с семьей, детским садом, родным городом перерастает в работу по формированию познавательного интереса и уважения к природе, культуре и истории родного города, края, его людям, их деятельности, культуре народов Поволжья. Постепенно дети понимают, что они – часть большого мира: детского сада, города, страны. Промежуточными результатами работы по патриотическому воспитанию явились: повышение уровня знаний дошкольников об истории своего города и края; проявление интереса у родителей к природным, культурным и историческим ценностям малой родины.

### *Список литературы*

1. Виноградова Н.А. Образовательные проекты в детском саду. Пособие для воспитателей / Н.А. Виноградова, Е.П. Панкова. – М.: Айрис-пресс, 2008. – 208 с.
2. Микляева Н.В. Нравственно-патриотическое и духовное воспитание дошкольников. – М.: Сфера, 2013. – 144 с.
3. Салова Л.В. Как знакомить детей 6–7 лет с Самарской губернией / Л.В. Салова // Вопросы дошкольной педагогики. – 2021. – №6 (43). – С. 88–95. –

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/th/1/archive/199/6412/>  
(дата обращения: 13.11.2022).