

Барышникова Наталья Геннадьевна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический
университет им. И.И. Ползунова»

г. Барнаул, Алтайский край

СУЩНОСТЬ ИМИДЖА ПЕДАГОГА ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ

Аннотация: в статье определена сущность имиджа педагога, отражены особенности профессиональных качеств педагогов, организующих диалог культур в процессе обучения иностранных граждан в новых социальных и экономических условиях, перечислены критерии и показатели оценки профессиональной деятельности педагога в системе подготовки иностранных граждан к обучению в России.

Ключевые слова: имидж педагога, инновация, профессиональные качества педагога, диалог культур, подготовка иностранных граждан.

В настоящее время система образования в каждой стране в той или иной степени претерпевает изменения, которые связаны с социальными, экономическими, политическими и другими причинами. Эти перемены обусловлены, с одной стороны, прочно удерживаемыми традициями образования, а с другой – социально-экономическими и политическими условиями, которые дают четко понять, что современная образовательная система сможет полноценно функционировать только при условии подготовки ею конкурентоспособного специалиста.

В условиях изменения задач образования особую значимость приобретает понимание роли имиджа как важного профессионального качества современного педагога. Однако зачастую использование достижений имиджелогии в обучении иностранных граждан зачастую происходит стихийно.

Понятие «имидж» в литературе зачастую синонимично понятиям «репутация», «рейтинг», «престиж», «известность», «авторитет» и прочее. Имидж – это «образ, который может иметь эмоциональный либо рациональный характер, возникать в психике людей – в сфере их подсознания или сознания, в результа-

те восприятия тех или других характеристик объекта, или косвенного, опосредованного на основе восприятия уже оцененного кем-то образа через оценку этого образа, сформированного в психике других людей» [4]. Имидж человека появляется в результате сформированного в психике людей образа этого человека, который возник вследствие их личного контакта с ним либо путем получения о нем определенной информации от других людей.

Таким образом, «имидж – это своего рода призма, через которую преломляется каждое слово и действие субъекта. Имидж выступает как социальная установка, как ценностный стереотип, как модный символ» [3].

Имидж педагога – это экспрессивно-окрашенный стереотип преподавателя в представлении обучающихся, коллег, социума. В определении понятия «имидж педагога» необходимо учитывать его двойную природу – психологическую и социальную. Ведь выступая образом субъекта для определенной социальной группы, имидж в то же время является и образом этой группы для самого субъекта, так как формирование имиджа осуществляется осознанным или неосознанным представлениям субъекта о характеристиках той группы, для которой создается имидж.

В настоящее время в психолого-педагогической литературе под имиджем педагога понимается представление о педагоге, как о новом типе личности, обладающей предпринимательскими компетенциями, проектным, инновационным мышлением, способной создавать и реализовывать предпринимательские проекты в образовательной сфере, инициировать и успешно реализовывать частные образовательные услуги и др. Эти качества проявляются в умении генерировать инновационные педагогические идеи и на их основе создавать и продвигать образовательные бизнес-проекты, осуществлять коммерциализацию своих авторских приемов и методик, обеспечивать инвестиционную привлекательность открываемых образовательных услуг. Такая личность сможет лично участвовать в инновационном обновлении современного образовательного учреждения.

2 <https://phsreda.com>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Если процесс обучения иностранных граждан будет организован так, что педагог сможет максимально реализовывать свою педагогическую деятельность как инновационную, то есть: использовать инновационные образовательные технологии, креативно, творчески, с учетом современных тенденций развития науки и образования подходить к отбору и проектированию содержания обучения, выбору форм и методов обучения учащихся; выстраивать в диалоге успешную коммуникацию с учащимися и коллегами и т. д., – то этот образовательный процесс будет способствовать успешному формированию имиджа педагога.

Успешность организации образовательного процесса как пространства для формирования имиджа педагога в системе подготовки иностранных граждан к обучению в России, на наш взгляд, определяется формированием позитивной мотивации к новаторству, предпринимательству и саморазвитию деловых качеств, способствующих повышению уровня конкурентоспособности в профессиональной деятельности.

Рассматривая особенности профессиональной деятельности педагога в системе подготовки иностранных граждан к обучению в России, мы обратили внимание на то, что все действия педагога требуют от него проявления индивидуальности, творческого подхода, новаторства и т. д. Иначе этот педагог будет не конкурентоспособен. Очевидно, что только собственная активная позиция педагога позволит смоделировать и реализовать индивидуальность как необходимое качество педагога и как неотъемлемое условие его инновационной деятельности.

Следующим условием формирования имиджа педагога в системе подготовки иностранных граждан к обучению в России, на наш взгляд, является развитие свободной индивидуальности. Причем, эта индивидуальность должна развиваться не как независимость от других и самодостаточность, а как свобода, которая проявляется в служении другим людям и которая обнаруживается в связях с другими людьми [2].

Ярким примером проявления такой индивидуальности могут выступать авторские технологии, в которых эстетические, нравственные ценности создателей этих технологий и систем персонифицируются через содержание и технологии образования. Так проявляется собственный инновационный стиль мышления педагога, а качеством, позволяющим педагогу быть новатором, является его сформированная творческая индивидуальность [1].

Восприятие себя как индивидуальности, позитивное отношение к себе, адекватная самооценка позволяют педагогу ощущать собственную ценность, иметь позитивный настрой и развитую «мотивацию на успех», что в конечном итоге будет способствовать достижению успеха в деятельности педагога образовательного учреждения.

В настоящее время формируется новая образовательная парадигма в системе обучения иностранных граждан: культура – цель обучения, язык – средство обучения культуре. В образовательном процессе, содержанием которого является культура страны изучаемого языка, главная роль принадлежит педагогу, который транслирует эту культуру и который «организует» ее диалог с родной для иностранных граждан культурой в процессе обучения.

При выявлении критериев и показателей сформированности имиджа педагога нами был использован подход исследователей А.К. Марковой и А.Я. Никоновой для диагностики индивидуального стиля деятельности. В основу этого подхода учеными положены основания:

- содержательные характеристики стиля (преимущественная ориентация педагога на процесс или результат своего труда, развертывание им ориентировочного и контрольно-оценочного этапов в своём труде);
- динамические характеристики стиля (гибкость, устойчивость, переключаемость и др.);
- результативность (уровень знаний и навыков учения обучающихся, а также их интерес к предмету).

На основании выделенных нами качеств педагога, формирующих его имидж, и на основании содержательных, динамических, результативных харак-

теристик стилей деятельности учителя, описанных А.К. Марковой и А.Я. Никоновой, можно выделить критерии и признаки сформированности имиджа педагога в системе подготовки иностранных граждан к обучению в России.

Таблица

*Критерии и показатели оценки профессиональной деятельности педагога
в системе подготовки иностранных граждан к обучению в России*

Критерии	Показатели
Профессиональная компетентность педагога	Знания в области педагогики, психологии
	Знания в области методики преподавания и содержания предмета
	Умение решать педагогические задачи при реализации образовательной программы
	Использование результатов мониторингов для планирования и коррекции образовательного процесса
	Знание национальных особенностей обучающихся, учет этих особенностей в работе
	Повышение уровня своих знаний и умений, обмен опытом
Динамика учебных достижений обучающихся	Высокие показатели обучающихся
Результаты деятельности педагога в организации диалога между родной и неродной культурой обучающегося	Высокий уровень мотивации обучающихся к изучению «чужой» культуры
	Обеспечение условий для межкультурного диалога на занятиях
Личностные и профессиональные качества педагога	Высокий уровень культуры
	Удовлетворенность обучающихся организацией и содержанием образовательного процесса
	Владение хорошей речью
	Приятный внешний вид, манеры, позы, поведение

Имидж педагога в системе подготовки иностранных граждан к обучению в России следует рассматривать как личностно-интегративное образование, определяющее устойчивое поведение педагога в условиях модернизации образования, стимулирующих его предпримчивость с ориентацией на получение конкурентоспособного интеллектуального или предметного продукта педагогической деятельности.

Список литературы

1. Гильманов С.А. Педагогическая индивидуализация и ее этапы / С.А. Гильманов // Вестник Югорского государственного университета. – 2005. – С. 35–46.
2. Гинецинский В.И. Основы теоретической педагогики / В.И. Гинецинский. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 1992.
3. Опфер Е.А. Имидж современного педагога: учебное пособие для студентов направления «Педагогическое образование» / Е.А. Опфер. – Волгоград: Принт, 2017. – 84 с.
4. Шкурко Н.М. Имидж современного учителя: структура, половозрастные особенности восприятия и технологии формирования: автореф. дис. ... канд. психол. наук / Н.М. Шкурко. – М., 2006. – 22 с.