Моторова Анна Владимировна

старший преподаватель

Плясунова Екатерина Сергеевна

студентка

Мефодьева Кристина Витальевна

студентка

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

## РОЛЬ МОЛОДЕЖНЫХ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КОМИССИЙ В ПОВЫШЕНИИ ПОЛИТИКО-ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: статья посвящена анализу электоральной пассивности среди молодого поколения, изучены основные причины нежелания молодежи участвовать в жизни государства. На основании анализа предложены наиболее эффективные и актуальные пути решения проблемы, выявлены основные направления, которые помогут привлечь подрастающее поколение к избирательной системе.

**Ключевые слова**: молодежная избирательная комиссия, политико-правовое воспитание молодежи, избирательное законодательство, гражданственность, патриотизм, правовая культура, электоральная активность молодежи.

Гражданская зрелость, самостоятельная политическая позиция молодежи, ее готовность взять на себя ответственность за формирование власти путем участия в избирательных процессах, социальная активность молодых избирателей — гарант гражданского общества и демократического государства в России. Еще Аристотель отметил, что «законодатель должен отнестись с исключительным вниманием к воспитанию молодежи, так как в тех государствах, где этого нет, и сам государственный строй терпит ущерб» [1]. Воспитание в молодом поколении патриотизма, нравственности и активного участия в жизни государства является залогом здорового общества, так как именно они — будущее нашей страны. Важными признаками молодежи является коллективность и жизнь в

группе, главной особенностью которых является не содержание, а свобода и простота действий, общность интересов, доступность и демократичность. Для того, чтобы заинтересовать всех, необходимо затронуть лидеров такой группы, которые обладают неким авторитетом и популярностью. Такими лидерами сегодня выступают различные блогеры, певцы, актеры и иные медийные личности. Эти люди имеют в социальных сетях большое количество подписчиков, чем и подтверждают свою значимость в обществе. Молодое поколение стремится во всем подражать своим кумирам и перенимает все положительные и отрицательные черты поведения в социуме, модель общения, социального взаимодействия и др. Таким образом, формировать идеи и правосознание у молодых людей необходимо через призму современного интернет-искусства и его деятелей.

Улучшение электоральной активности и правовой грамотности молодого поколения являются главными задачами молодежной политики, целями которой в соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2020г. №489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» являются: 1) защита прав и законных интересов молодежи; 2) обеспечение равных условий для духовного, культурного, интеллектуального, психического, профессионального, социального и физического развития и самореализации молодежи; 3) создание условий для участия молодежи в политической, социально-экономической, научной, спортивной и культурной жизни общества; 4) повышение уровня межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в молодежной среде; 5) формирование системы нравственных и смысловых ориентиров, позволяющих противостоять идеологии экстремизма, национализма, проявлениям ксенофобии, коррупции, дискриминации по признакам социальной, религиозной, расовой, национальной принадлежности и другим негативным социальным явлениям [4]. Формирование таких важных качеств, как патриотизм и гражданская сознательность у подрастающего поколения является одной из фундаментальных задач государства. Эти качества призваны обеспечить целостность и нравственную чистоту страны. Особенно остро, в нынешних реалиях ощущается необходимость развития у молодежи уважения к государству и его историческому и культурному

<sup>2</sup> https://phsreda.com

наследию. На первый план выходит решение следующих задач: правовое просвещение молодежи, устранение правового нигилизма в молодежной среде; повышение уровня гражданской ответственности, осознанного и ответственного социального поведения; повышение уровня электоральной активности в молодежной среде [2]. Для поддержания активного электорального участия молодежи государством принимается ряд мер: создаются молодежные избирательные комиссии, всячески поощряется участие молодежных организаций в избирательной сфере, для молодых избирателей проводятся концерты, устраивают различные розыгрыши, раздаются небольшие подарки (блокноты, ручки, агитационная атрибутика). Например, в 2018 году на президентских выборах на одном из избирательных участков в Москве тем, кто голосовал впервые, раздавали билеты на концерты известных исполнителей, среди которых были руки вверх, Надежда Кадышева, Максим и многие другие. Особую роль играют молодежные избирательные комиссии, ведь именно они являются источниками кадрового резерва для избирательной системы. Молодежная избирательная комиссия – важный элемент системы молодежного самоуправления, которая способна на качественном уровне обучать молодых людей современной политической культуре, основам меняющегося избирательного законодательства [1]. Такие организации не только формируют правовую культуру молодых избирателей, но и позволяют им принять участие в организации и проведении выборов, что помогает молодым людям определиться с будущей профессией. К тому же, молодежные избирательные комиссии участвуют в популяризации выборов среди школьников, учащихся колледжей и высших учебных заведений. Они проводят различные акции, беседы, интеллектуальные и развивающие игры. Например, на сайте молодежной избирательной комиссии Чувашии регулярно публикуются различные конкурсы и мероприятия, посвященные выборам.

Политико-правовое воспитание является основным элементом целенаправленного воздействия на развитие личности, оно должно быть непрерывным и многоаспектным. Формирование правовой культуры должно начинаться с раннего возраста. Базовые элементы должны закладываться родителями, которые на

личном примере показывают, как важно принимать участие в выборах и что от каждого голоса зависит будущее нашей страны. Затем воспитание правовой грамотности берут на себя образовательные организации, которые также должны объяснять ценность выборов, формировать доверие и ответственный подход к ним. На наш взгляд, необходимо выделение отдельного предмета, посвященного избирательной системе, где более детально рассматривались бы все процессы, происходящие в рамках избирательной системы. На такие уроки можно было бы приглашать представителей избирательных комиссий, кандидатов на выборные должности, а также молодежные организации, которые делились бы с детьми личным опытом, а также проводили различные беседы на тему прозрачности выборов и прочее. Важно уделять внимание правовому воспитанию молодежи, именно от того насколько будет, воспитан и образован молодой человек, зависит будущее нашего общества и государства [2]. Совместная работа молодежных избирательных комиссий с образовательными организациями поможет донести полезную информацию большему количеству молодых людей, а также популяризировать институт выборов среди учащихся. Сегодня для информационного просвещения молодежные избирательные комиссии используют все имеющиеся в распоряжении инструменты, как правило, это социальные сети, молодежные акции, организация массовых мероприятий и другое. Резюмируя деятельность молодежных избирательных комиссий, действующих во всех субъектах Российской Федерации, в целях формирования высокой правовой культуры молодежи ими проводятся следующие мероприятия: 1) уроки правовой грамотности среди обучающихся школ (на постоянной основе); 2) лекции-беседы; 3) викторины; 4) олимпиады по основам Конституции Российской Федерации; 5) встречи представителей молодежных организаций (например, на тему: «Участие молодежи в выборах Президента РФ»); 6) научно-практические конференции школьников «Правовое поле» (участие в качестве экспертов); 7) мероприятия, направленные на работу с детскими оздоровительными лагерями; 8) мероприятия с избирателями с ограниченными возможностями здоровья и иные мероприятия, направленные на повышение правовой культуры будущих избирателей [3].

<sup>4</sup> https://phsreda.com

Таким образом, молодежные избирательные комиссии являются важным источником правовой грамотности и просвещения молодого поколения. Они на своем примере показывают, как важно принимать участие в выборах. Также они помогают сформировать доверительное отношение молодежи к избирательным процессам, так как принимают участие в организации выборов и наблюдают всю систему изнутри. К тому же молодежные избирательные комиссии стремятся популяризировать эту культуру, организовывая различные конкурсы и мероприятия, в которых принимает участие большое количество детей и подростков. Правовая неграмотность влечет за собой политическую обособленность от государства, отсюда и рождаются недоверие, отсутствие патриотизма и национального единства. Преодолеть все это помогают общественные объединения и организации, которые помогают разрешить подобные проблемы. Как известно, повышение электоральной активности молодежи является одним из сложнейших и длительных процессов, для которого нужны свежие, смелые, креативные идеи, а на них решится только молодежь, которая хочет лучшего будущего для себя и своей страны [1].

## Список литературы

- 1. Молодежные избирательные комиссии как инструмент повышения правовой культуры и электоральной активности молодежи [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.rcoit.ru/news/18268/
- 2. Постановление Центральной избирательной комиссии РФ от 12 марта 2014 г. №221/1429-6 «О Молодежной электоральной концепции» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70512050/
- 3. Иная деятельность комиссии [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://elect70.tomsk.ru/young/meroprp/deyatelnost/?id=1245
- 4. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. №489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://base.garant.ru/400156192/1cafb24d049dcd1e7707a22d98e9858f/