

Кузнецов Руслан Анатольевич

аспирант

ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

г. Москва

УТОЧНЕНИЕ ПОНЯТИЙ «ЦИФРОВИЗАЦИЯ» И «ЦИФРОВАЯ СРЕДА» В КОНТЕКСТЕ МЕЖПОКОЛЕНЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ

Аннотация: в статье уточнены понятия цифровизация и цифровая среда в контексте межпоколенческих связей. Автором приведены примеры изменения понятия «среда».

Ключевые слова: среда, цифровая среда, цифровизация, межпоколенческие связи.

Начало любого исследования требует уточнения основных понятий, используемых в рамках научной работы. При этом в междисциплинарных исследованиях на стыке социологии и технических наук определение понятий осложняется многогранностью изучаемых социальных явлений, которым затруднительно дать согласованные теоретические определения, включающие все их нюансы и особенности, проявляемые на практике.

К числу наиболее важных и актуальных тем современности можно отнести цифровизацию человеческих отношений в различных контекстах, в том числе межпоколенческих. Цифровизация непосредственно связана с цифровой социальной средой, ее влиянием на человека и межличностные отношения. В данной работе мы рассмотрим понятие «цифровизация» и «цифровая среда» в межпоколенческих отношениях.

Термин «среда» ввел в научный оборот Ипполит Тэн. Он формулирует ее «как окружающий мир и как совокупность природных условий, в которых протекает деятельность человеческого общества и организмов, т. е. те из окружающих их условий, которые они способны переживать и от которых зависит их существование и продолжение рода. Среда непосредственно связана с субъектом, субъективна, т.к. среда есть то, среди чего пребывает человек, что способствует

его активности, опосредует его развитие» [3]. С другой стороны, Н.И. Кареев в работе «Историология» дает понятие общественной среды: «Окружающее нас общество нам подобных есть общественная среда, но здесь важно не то, что среда эта состоит из некоторого количества подобных каждому из нас индивидуумов, а то, что эти индивидуумы являются носителями определенных мыслей, настроений, навыков, стремлений, вкусов, обычаев и находятся между собою в определенных отношениях сотрудничества, взаимного обмена услугами и продуктами труда, властвования и подчинения и т. п.» [4].

Социальная среда в таком аспекте представляет собой совокупность условий существования, формирования и деятельности индивидов и социальных групп, которые можно разделить на материальные, экономические, культурные, политические и духовные. При этом Эрвин Гоффман, в частности, подчеркивает глубоко социальный характер индивидуальной среды [10].

Цифровизация влияет на социальную жизнь и на взаимосвязи поколений. Стремительно изменилось взаимодействие людей (переход от обыкновенной почты к электронной, от телефонных звонков и живого общения к социальным сетям). Однако разные поколения по-разному адаптируются к цифровым инновациям, и порой не всегда беспроблемно [2, с. 3].

Все подходы тесно связаны, так как предполагают использование цифровых технологий для роста эффективности взаимодействия людей. Ознакомившись с источниками, выяснилось, что в литературе по теме цифровых технологий используют три английских термина: digitization, digitalization и digital transformation. Данными понятиями принято обозначать три этапа в эволюции цифровой среды, они имеют разные значения, но часто их путают между собой.

Компания Gartner в своем словаре Gartner Glossary выделяет три взаимосвязанных понятия с позиции изменения бизнес-моделей, относящихся к цифровизации [5]:

– digitization – оцифровка – «процесс перехода от аналоговой формы к цифровой»;

– digitalization – цифровизация – «использование цифровых технологий для изменения бизнес-модели и предоставления новых возможностей для получения доходов и создания ценности; это процесс перехода к цифровому бизнесу»;

– digital transformation – цифровая трансформация- «может относиться ко всему, от ИТ модернизации до цифровой оптимизации и изобретения новых цифровых бизнес-моделей».

Исследователи Брукингского Института определяют цифровизацию так: «Digitalization – это процесс использования цифровых технологий и информации для трансформации бизнес-операций» [6, с. 1–10]. Данный взгляд на термин определяется с позиции бизнес-операций в компаниях, этот подход так же применим в контексте межпоколенческих отношений.

Профессоры Университета Северной Каролины дают определение термину digitalization, базируясь на социальной жизни, то есть, например, определяют, как изменилось взаимодействие людей (переход от обыкновенной почты к электронной, от телефонных звонков и живого общения к социальным сетям) [7].

Тем не менее все три подхода тесно связаны, так как предполагают использование цифровых технологий для роста эффективности взаимодействия людей. Таким образом, проанализировав различные подходы к термину digitalization можно сделать вывод, что цифровизация – это процесс, который предполагает использование цифровых технологий и оцифрованных данных для трансформации процессов, моделей взаимодействия людей в окружающей среде.

Актуальность феномена «цифровизации» общества, его экономики и социальных процессов, о которых свидетельствуют многочисленные публикации и научные конференции, посвященные этой тематике, очевидна.

В Российской Федерации действуют Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы и государственная программа «Цифровая экономика» [8]. В соответствии с данными документами стратегического характера понятие «Цифровая среда» входит в понятие «Цифровая экономика», которая представлена 3 следующими уровнями, которые в своем тесном взаимодействии влияют на жизнь граждан и общества в целом:

рынки и отрасли экономики (сферы деятельности), где осуществляется взаимодействие конкретных субъектов (поставщиков и потребителей товаров, работ и услуг); платформы и технологии, где формируются компетенции для развития рынков и отраслей экономики (сфер деятельности); среда, которая создает условия для развития платформ и технологий и эффективного взаимодействия субъектов рынков и отраслей экономики (сфер деятельности) и охватывает нормативное регулирование, информационную инфраструктуру, кадры и информационную безопасность [9]. При этом направления развития цифровой среды учитывает поддержку развития как уже существующих условий для возникновения прорывных и перспективных сквозных цифровых платформ и технологий, так и создание условий для возникновения новых платформ и технологий. Основными сквозными цифровыми технологиями, которые входят в рамки Программы «Цифровая экономика», являются: большие данные; нейротехнологии и искусственный интеллект; системы распределенного реестра; квантовые технологии; новые производственные технологии; промышленный Интернет; компоненты робототехники и сенсорики; технологии беспроводной связи; технологии виртуальной и дополненной реальностей.

Предполагается, что общество в цифровой среде так же изменяется и становится информационным. Стратегия предполагает, что информационное общество – это общество, в котором информация и ее уровень применения и доступности кардинальным образом влияют на экономические и социокультурные условия жизни граждан [8].

Следовательно, цифровизация – это процесс, который предполагает использование цифровых технологий и оцифрованных данных для трансформации процессов, моделей взаимодействия людей в окружающей среде.

В широком контексте межпоколенческих связей, цифровизация влияет на частоту и скорость коммуникаций, изменяя инструменты коммуникации – смартфон с набором мессенджеров и приложений для связи, возможность делиться медиафайлами и другими материалами. Способы коммуникации изменились не принципиально (сказал, написал, обменялся файлами), но

принципиально изменилась скорость коммуникации. Люди разных поколений эту скорость осваивают с различным успехом [1, с. 70–75].

Таким образом, можно сделать вывод, что уровень цифровизации будет расти и влияние цифровой среды только усиливаться и распространяться, повышая эффективность взаимодействия людей. Учитывая понятия «среда», «социальная среда», «цифровизация», «информационное общество», можно определить «цифровую среду» как интегрированную коммуникационную среду, в которой цифровые устройства взаимодействуют и управляют содержимым и действиями внутри него с применением цифровых платформ и цифровых технологий. И адаптация к этой среде в разных поколениях варьируется.

Список литературы

1. Вдовина М.В. Развитие цифрового взаимодействия в трансформирующемся обществе / М.В. Вдовина // Цифровизация в условиях пандемии: миссия социального университета будущего. Сборник материалов XXI Международного социального конгресса / РГСУ. – 2022. – С. 70–75.
2. Вдовина М.В. Межпоколенческие отношения: причины конфликтов в семье и возможные пути их разрешения / М.В. Вдовина // Знание. Понимание. Умение. – 2009. – №3. – С. 3.
3. Тэн, И. Философия искусства / И. Тэн. – СПб.: Республика, 1996. – 352 с.
4. Хрестоматия по истории философии (русская философия). – В 3 ч. Ч. 3. – М.: ВЛАДОС, 2001. – 672 с.
5. Глоссарий Gartner [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gartner.com/en/information-technology/glossary/digitalization>
6. Aghimien D. et al. Digitalization of construction organisations-a case for digital partnering // International Journal of Construction Management. – 2020. – С. 1–10.
7. Irniger A. Difference between Digitization, Digitalization and Digital Transformation // Core systems. – 2017. – С. 29.
8. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. №203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–

2030 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919>

9. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. №1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>

10. Гоффман Э. Общественные отношения / Э. Гоффман. – 1972. – С. 296.