(cc) BY

Гончарова Ольга Витальевна
канд. пед. наук, доцент
Шаньшань Го
магистрант
ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»
г. Химки, Московская область

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ И ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ МУЗЫКАЛЬНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация*: в статье анализируются и систематизируются формы музыкально-просветительской деятельности. Обозначено несколько критериев, организующих многообразие видов деятельности в понятную структуру. Отдельно рассмотрены современные формы музыкально-просветительской деятельности, возникшие благодаря развитию медиа- и интернет-технологий.*

Ключевые слова*: видеохостинговые агрегаторы, музыкальная культура, музыкальные сервисы, соцсети, формы музыкального просвещения.*

Музыкальное просвещение не имеет четкой дифференциации: один вид деятельности является неотъемлемым дополнением другого, однако для осуществления профессиональной деятельности учителю музыки необходимо понимать их конкретные формы, поскольку знание различных форм просвещения определяет разнообразие форм педагогической деятельности.

На сегодняшний день универсальной классификации музыкально-просветительской деятельности не существует. В связи с чем в данной работе аавторами проводится анализ и структурирование всего существующего многообразия форм музыкально-просветительской деятельности.

Информационной базой для этого являются исследования специалистов прошлого и настоящего в области музыкального просвещения, как то Д.Б. Кабалевского, Б.В. Асафьева, Н.Л. Савельевой, Н.Л. Гродзенской, Л.Л. Мельниковой, С.В. Ручимской, В.А. Школяр, Е.Н. Яковлевой, С. Джона и др. Учитывался

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

также мировой и современные методы музыкального просвещения, связанные с медиа- и интернет-технологиями.

Первым критерием является сама аудитория музыкально-просветительского мероприятия, поскольку именно от выполнения ее потребностей зависит успех всей организации. «Ведь уровень музыкальной культуры слушателей – самый разный. Есть просвещенные любители – подлинные меломаны, есть люди, которых еще предстоит заинтересовать серьёзной музыкой, понемногу завоевать их для нее» [1, с. 262]. В данной цитате мы обнаруживаем первый подкритерий – возраст. Мы выделили пять групп адресатов просветительской работы: дети (3–13 лет), подростки (13–18 лет), молодежь (18–25 лет), взрослые (25–50 лет), пожилые (от 50 лет), а также смешанная аудитория.

В случае необходимости каждая группа может быть разделена на подгруппы. Так школьный учитель может делить группу детей в соответствии с общепринятыми этапами школьного образования на младших и средних школьников. Данное деление необходимо для принятия во внимание психологических особенностей аудитории. К примеру, как указывает С.В. Протасова, «формы музыкально-просветительской деятельности включают беседу-диалог с музыкальными иллюстрациями, музыкально-литературный концерт, музыкальное путешествие в дальние страны, музыкальную встречу с героями любимых сказок, музыкальный мини-спектакль. Формы музыкального лектория для учащихся начальных классов связаны с музыкальной сказкой, детской оперой, музыкальной игрой, музыкальным путешествием. Для учащихся средних и старших классов тематический концерт, беседа-диалог, музыкально-литературная композиция, мини-спектакль, мюзикл» [3, с. 373].

Также следует учесть предыдущий опыт слушателей – насколько хорошо они знакомы с музыкальной культурой. По данному критерию можно разделить просветительскую деятельность на три формы: для лиц, минимально вовлеченных в музыкальную культуру; для любителей; для профессиональных музыкантов.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

В зависимости от аудитории организатор или составитель программы мероприятия определяет его содержание. Отсюда следует второй критерий классификации – тематика.

Относительно него исследователи предлагают несколько принципов структурирования. По наполнению все формы музыкального просвещения можно разделить на два типа: монотематические, когда всё мероприятие посвящено одному композитору, жанру или эпохе; политематические, когда мероприятие рассматривает несколько подтем [5, с. 9].

Примером монотематического просветительского мероприятия может служить следующие темы: «Шедевры эпохи классицизма» или «Музыкальное наследие В.А. Моцарта». Примером политематического – «Скрябин и Рахманинов. Одна эпоха, разные направления» или «Композиторы XVIII века, произведения которых стали классикой музыкального наследия».

Однако возможно и более детальное деление, с опорой на смысловое содержание мероприятия. Например, его тематика может быть направлена на знакомство слушателей с музыкальной историей, с основами музыкальной теории. А также на развитие нравственно-эстетических характеристик личности, патриотических или военно-политических характеристик. Данный список не является полным – он ограничен лишь многообразием всей музыкальной культуры человечества.

После выбора тематики мероприятия необходимо определиться с его форматом. Здесь также может быть несколько критериев. Например, одним из них является соотношение объёма вербальной и музыкальной информационной составляющей. Проще говоря, чем больше занята аудитория – прослушиванием или обсуждением. По степени убывания музыкального компонента определим следующие формы: концерт; концерт с комментариями; концерт-диспут или концерт-беседа; лекция с музыкальными иллюстрациями.

Отметим, что в концерте-беседе ведущий выполняет роль модератора – он провоцирует и направляет беседу, однако не настаивает на правильности своего

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

мнения и поощряет слушателей высказываться. В таком случае обсуждение может занимать больший объем нежели прослушивание. Важнее установить контакт с аудиторией. Данная форма хорошо сочетается с целью развития нравственных характеристик аудитории, поскольку именно саморефлексия является отправной точкой для развития.

К вопросу формата можно подойти и с другой стороны, например, классифицировать мероприятия по степени вовлеченности аудитории. В таком случае определим следующие три формы:

– музыкальный лекторий или концерт (слушатели не участвуют в программе, а лишь являются ее потребителями);

– лекция-беседа (граница между аудиторией и организаторами мероприятия сохраняется, однако каждая сторона занимает активную позицию);

– участие в мероприятии (граница стирается, слушатели становятся полноправными участниками).

Примерами последней формы могут служить школьные концерты или спектакли, популярные в китайской системе образования. По мере разучивания программы дети знакомятся с музыкальными произведениями и контекстом их создания. Возможно, даже более тщательно, чем в случае прослушивания. Здесь граница между музыкальным просвещением и образованием становится особенно незаметной.

Последняя форма, на которую мы хотим обратить внимание, это медиум, с помощью которого информация «доставляется» слушателю. В данном случае расположим просветительские мероприятия по степени давности возникновения:

– очные, «живые» концерты и встречи (при этом степень их «живости» может быть разной: это могут быть как настоящие концерты симфонической музыки в филармонии, так и лекции, где нужные мелодии воспроизводятся в записи, однако, слушатели и лектор всё равно находятся в одной аудитории);

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

– специализированные журналы (например, журнал «Музыкальное просвещение» публикует интервью с представителями музыкально- педагогической общественности, материалы о жизни и творчестве выдающихся мастеров исполнительского искусства, методические и нотные материалы);

– радио (например, в Москве, Московской обл. действует радио «Орфей»);

– телеканалы (главную просветительскую роль на территории Российской Федерации выполняет телеканал «Культура». Особенный интерес вызывают его тележурнал «Время музыки», который включает репортажи о событиях в музыкальной жизни страны, новости книжных и нотных издательств, аудиозаписей, а также серия программ, посвященных памятным датам. Например, «130 лет со дня рождения С.В. Рахманинова», «К 75-летию со дня рождения Е.Ф. Светланова» [2].

– Интернет (соцсети, видеохостинговые агрегаторы, музыкальные сервисы).

Отдельно остановимся на последней форме. Каждый из указанных видов предлагает свои возможности. К примеру, музыкальные сервисы чаще выполняют роль музыкальной библиотеки, к которой каждый желающий может обратиться в любой момент. Теперь, чтобы послушать музыку великих композиторов, не нужно идти в филармонию. Единственным ограничивающим фактором остаётся желание самого человека.

Другую роль выполняют соцсети и видеохостинговые агрегаторы. С одной стороны, они тоже выступают как хранилище лекций музыкальных педагогов, однако в то же время они дают возможность для контакта с аудиторией. Многие преподаватели начинают личные проекты по музыкальному просвещению, знакомя зрителей с музыкальным наследием в увлекательной и простой форме.

Вопрос интерактивности данной формы просвещения также решают онлайн-курсы на специализированных интернет-платформах. «Данная форма представляет собой систему информации, расположенную в определенной логической последовательности, содержащую теоретический материал, аудио- и видеоинформацию по теме курса» [5, с. 42]. В зависимости от формата курса он может

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

содержать блок самопроверки или блок проверки преподавателем. Слушатель имеет доступ к материалам в любое время.

Подводя итог, отметим, что данная классификация вобрала в себя главные аспекты любого музыкального мероприятия, а именно описание его аудитории, его содержание и формат. Тем не менее, ни одна из указанных форм не является самодостаточной. Качество музыкального просвещения определяется многообразием представленных форм и их доступностью – так чтобы каждый человек мог выбрать для себя подходящую.

Список литературы

1. Корыхалова Н.П. В общении с музыкой: статьи и рецензии разных лет / Н.П. Корыхалова. – СПб.: Композитор, 2011. – 392 с.

2. Мельникова Л.Л. Музыкальное просветительство: учебник / Л.Л. Мельникова. – Магнитогорск: МгАК, 2007 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://muzprosvetitel.ru/musprosv.htm (дата обращения: 23.10.2022).

3. Протасова С.В. Классификация форм музыкально-просветительской работы с детьми / С.В. Протасова // Культурное наследие г. Саратова и Саратовской области: материалы X Международной научно-практической конференции, Саратов, 6–9 октября 2021 года / под общ. ред. Ю.Ю. Андреевой, И.Э. Рахимбаевой. – Саратов: Саратовский источник, 2021. – С. 369–375. – EDN JHFGNN.

4. Ульянова Л.Н. Основы музыкального просветительства: учебно-методическое пособие / Л.Н. Ульянова, Л.Н. Солдаткина. – Владимир: ВлГУ, 2016. – 102 с.

5. Яковлева Е.Н. Принципы классификации музыкально-просветительской деятельности / Е.Н. Яковлева // Научный журнал КубГАУ. – 2016. – №117 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/printsipy-klassifikatsii-muzykalno-prosvetitelskoy-deyatelnosti (дата обращения: 07.10.2022).

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)