

*Рассадина Татьяна Анатольевна*

д-р социол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный  
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»

г. Ульяновск, Ульяновская область

## **ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ О ЦЕННОСТНЫХ АСПЕКТАХ ДОСТИЖЕНИЯ ЖИЗНЕННОГО УСПЕХА**

*Аннотация:* на основе эмпирического исследования анализируются ценностные представления старшеклассников Ульяновской области о качествах, которые сегодня способствуют достижению жизненного успеха, выступают в качестве инструментальных ценностей. Представлена их иерархия, показана зависимость от социальных характеристик субъекта исследования. Продемонстрирована система ценностных предпочтений выпускников школ, устойчиво сочетающая базовые российские ценности, а также ценности современные.

*Ключевые слова:* ценность, успех, терминальные ценности, инструментальные ценности, традиционные ценности, современные ценности.

Новейшая история России стала периодом кардинальных изменений всех сфер жизнедеятельности общества, усложнений социальных процессов, ускорения социального времени. Неузнаваемо изменился человек, изменилось его ценностное сознание.

Ценность – объективно-субъективный феномен; детерминирована свойствами объекта, носителя ценности (объективный аспект ценности), отражает их, в процессе чего формируется отношение субъекта к данной ценности (субъективный аспект ценности). Ценности – «суть предметы и явления, их свойства, которые нужны (необходимы, полезны, приятны и пр.) людям определенного общества или класса и отдельной личности в качестве средства удовлетворения их потребностей и интересов, а также идеи и побуждения в качестве нормы, цели или идеала» [5, с. 11]. Ценности рассматриваются как явления двоякого рода: это

ценностные характеристики предметов, когда предметы выступают перед человеком как обладающие значением; ценностные представления, в которых присутствует предписательно оценочный элемент [3, с. 27].

Процесс отнесения к ценности – эмоциональный и рациональный акт человеческого сознания, при котором формируется познавательное и ценностное отношение социального субъекта к предмету познания и оценивания. Для личности этот процесс – событие душевной жизни. Он обусловлен состоянием ее потребностной сферы, содержанием представлений, знаний о мире, о многообразных социальных отношениях.

Ряд авторов справедливо акцентирует внимание на социальных свойствах ценности. Так, О.Г. Дробницкий называет ценности «ожившими предметами». «В ценностях имеем дело не со свойствами вещей, но с отношениями между людьми, кристаллизуемыми в этих в этих предметах» [1, с. 82]. М.К. Мамардашвили [2, с.78–79] видит в ценности «превращенную форму социальных отношений». Появившееся отношение всегда выражает факт «пристрастности человеческого сознания». «Всякое отнесение к ценности субъективирует вещь. Оно не позволяет существу быть самим собой, но превращает его в объект действия» [5, с. 232]. Субъективность познания всегда связана с конкретной индивидуальностью, ее потребностями, интересами, желаниями, порождает ее собственную оценку объектов и своеобразное отнесение к ценности, всегда производит неполноту знания, но подготавливает решение о том, как нужно действовать в той или иной ситуации.

В течение школьной социализации активно конструируются система ценностей молодых людей, связанных с целеполаганием (терминальные ценности) и способами его достижения (инструментальные); происходит отбор значимых смыслов; перевод в личностный контекст, «присвоение» ценности, формирование диспозиции как способности субъекта переживать ощущение в случае взаимодействия объекта и субъекта (В.А. Ядов) [4].

Целью статьи является анализ ценностных представлений старшеклассников области о качествах личности, способствующих достижению жизненного

успеха. Многочисленные социологические исследования, начиная с 90-х годов, демонстрировали ценность успеха у молодых людей, ориентированность на достижение успехов как в личной, так и профессиональной жизни. Сегодня успех является общественной ценностью, его достижение стало мерилom эффективности и масштаба личности.

Об успехе говорят тогда, когда налицо некий достигнутый, социально оцененный результат. Поэтому успех зависит как от особенностей самого человека, его способностей и мотивации, так и от социальных условий. Человек достигнет успеха в том случае, если: во-первых, у него будут сформированы необходимые качества; во-вторых, он найдет те социальные условия или факторы (обстоятельства, других людей, средства и т. д.), взаимодействие с которыми приведет его к успеху. Моменты случайности в достижении успеха играют незначительную роль. Понятия «успех» и «удача» не синонимичны. Понятие «удача» имплицитно включает фактор случайности, при котором успех не является результатом целенаправленной активности человека.

В статье использованы данные социологического исследования «Профессиональные и образовательные намерения старшеклассников Ульяновской области». Полевой этап: ноябрь – декабрь 2021 г. Метод сбора информации: количественный (анкетный Интернет-опрос). Выборка: 1047 старшеклассников; многоступенчатая, репрезентативная, серийная по месту жительства школьников (г. Ульяновск, районы области), по классам (10, 11 классы).

Какие качества необходимы сегодня для достижения жизненного успеха?

Рейтинг инструментальных ценностей (ценностей-средств достижения целей) из предложенного списка, которые выбрали респонденты:

- 1 – целеустремленность (67,6%);
- 2 – ответственность (57,1%);
- 3 – материальная обеспеченность (42,6%);
- 4 – образованность (38,8%);
- 5 – профессионализм (36,1%).

Ценность образования и профессионализма высока в этой социальной группе, молодые люди верят в их роль. На периферии (в «хвосте») ценности: 10 – честность порядочность (26,5%) (к этим качествам уже с 90-х годов отношение как к не помогающим адаптироваться, тем более достигать целей); 11 – связи с нужными людьми (25,0%); 12 – мобильность (24,0%).

Таблица 1

*Качества, необходимые сегодня для достижения успеха*

*(в зависимости от пола, класса, места жительства; в %)*

<i>качества</i>	<i>всего</i>	<i>муж.</i>	<i>жен.</i>	<i>10 класс</i>	<i>11 класс</i>	<i>Ульяновск</i>	<i>районы области</i>
материальная обеспеченность	42,6	47,0	40,2	38,4	47,0	44,2	40,2
одаренность; талант	35,2	38,0	33,7	34,0	36,6	36,9	32,9
ответственность	57,1	50,1	61,1	56,9	57,3	55,4	59,5
добросовестность	29,6	25,3	32,0	26,9	32,5	28,2	31,7
мобильность	24,0	20,8	25,9	17,0	31,5	23,9	24,3
инициативность	27,9	25,3	29,3	24,4	31,5	30,3	24,3
целеустремленность	67,6	61,2	71,3	67,7	67,5	65,5	70,7
честность; порядочность	26,5	19,8	30,4	22,8	30,5	26,3	26,9
предприимчивость	29,1	30,9	28,1	23,3	35,2	32,9	23,6
профессионализм	36,1	31,7	38,6	32,8	39,6	35,6	36,9
образованность	38,8	28,8	44,5	36,6	41,1	36,9	41,7
связи с нужными людьми	25,0	27,4	23,6	22,2	28,0	26,0	23,6

\* Сумма ответов больше 100%, т. к. возможно несколько вариантов ответов.

Мальчики больше девочек видят значимую роль в достижении успеха сегодня современных ценностей: материальной обеспеченности; одаренности, таланта; предприимчивости; связей с нужными людьми. Ценностный ряд девочек сочетает ценности современные и традиционные. Они больше полагаются на ответственность, добросовестность, мобильность, инициативность, целеустремленность, высоко ценят честность и порядочность, профессионализм и образованность.

Оценки качеств 11-классниками выше, чем 10-классниками. Возможно в силу своей социальной ситуации нахождения на пороге самостоятельной жизни

больше рефлексируют о способах достижения успеха. Однако больше дистанция в оценках материальной обеспеченности, мобильности, инициативности, честности и порядочности, предприимчивости.

Из числа живущих в Ульяновске больше, чем из живущих в районах области выбирают современные ценности: материальная обеспеченность, одаренность, талант, инициативность, предприимчивость, связи с нужными людьми. Для респондентов, живущих в районах области, более ценны ответственность, добро-совестность, целеустремленность, честность, профессионализм, образованность.

С ростом уровня успеваемости растет предпочтение предприимчивости, образованности. Другие тенденции разновекторные.

Таким образом, сегодняшняя структура ценностей старшеклассников региона, связанных с их представлениями о способах достижения жизненного успеха, конструируется вполне рационально, отражает их социальные условия, личный опыт, переживание и осмысление жизни, уровень зрелости. В ней наблюдаются выраженная устойчивость к базовым российским ценностям, инкорпори-рование ценностей современных обществ. Выявленные социокультурные аспекты сознания этой социальной группы будут в ближайшее время задавать векторы ее социального поведения.

### *Список литературы*

1. Дробницкий О.Г. Мир оживших предметов / О.Г. Дробницкий. – М., 1967.
2. Мамардашвили М.К. Классический и неклассический идеалы рациональ-ности / М.К. Мамардашвили. – Тбилиси, 1984.
3. Проблема ценности в философии. – М.; Л., 1966.
4. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности : диспозиционная концепция. 2-е изд., расш. – М.: ЦСПиМ, 2013. – 376 с.
5. Тугаринов В.П. Теория ценностей в марксизме / В.П. Тугаринов. – Л., 1968.