

Пархоменко (Рубанова) Ольга Андреевна

канд. филол. наук, доцент

Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

**КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ВОЗДЕЙСТВИЯ ДЬЯВОЛА
НА ЧЕЛОВЕКА (НА МАТЕРИАЛЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ФИЛЬМА
«АДВОКАТ ДЬЯВОЛА»)**

Аннотация: современная киноиндустрия массово снимает фильмы про демонов, призраков и другую нечисть. В кино демоны приходят в этот мир с целью воздействия на людей и достижения своих злых намерений. В статье рассмотрен ряд психологических приемов и уловок, используемых нечистой силой в кино.

Ключевые слова: речевое воздействие, коммуникативная стратегия, дьявол, коммуникация, провокация.

В XXI веке массовый интерес привлекло изучение потусторонней реальности. Начали появляться статьи, книги, фильмы, посвященные описанию нечистой силы и ее опасного влияния на человека. Из большинства источников становится известно, что объекты нечистой силы, скрывая свой истинный облик, оказывают воздействие на людей для достижения собственных целей. Зачастую они маскируются под обычных людей и с помощью определенных средств манипуляции оказывают психологическое давление на объект своего влияния.

В христианской религии все проявления нечисти списывают «на падших ангелов, которые в свое время примкнули к взбунтовавшемуся против Господа ангелу Деннице (Дьяволу)» [2, с. 2]. «Дьявол – религиозно-мифологический персонаж, верховный дух зла, властелин Ада, подстрекатель людей к совершению греха. Ему приписывается ненависть к человечеству и вообще созданиям божьим, противостояние Богу, распространение лжи и хаоса в людских душах» [3, с. 51]. Он «ненавидит праведность и добродетели, стремится всеми силами

заполучить человека, склонить его ко греху, и затем возвращать, увеличивать в нём этот грех, пока человек не станет его рабом. Питается дьявол энергиями человека, когда он предаётся грешным занятиям, например, энергиям гнева, сладострастия, ненависти, гордыни, жадности, зависти, корысти» [1, с. 56].

Для того, чтобы выявить коммуникативные стратегии воздействия дьявола на человека, мы исследовали особенности речевого поведения дьявола в лице Джона Милтона в американском художественном фильме «Адвокат дьявола», под влияние которого попали молодой подающий большие надежды адвокат Кевин, и его жена Мэри Энн.

В ходе настоящего исследования нам удалось выявить несколько коммуникативных стратегий речевого воздействия на человека, используемых дьяволом, в своих корыстных целях. При этом под коммуникативной стратегией мы будем понимать правильно построенное речевое сообщение, обеспечивающее эффективность общения, то есть реализацию определенной коммуникативной цели. Для такого сообщения важно в какой речевой форме выражена мысль, в какой последовательности приводятся факты, содержание речи, приводимая аргументация, использование определенных приемов и др.

1. Провокация. Стратегия провокации помогает лучше «прощупать» собеседника, узнать его сильные и слабые стороны, увидеть его реакцию на слова, которые бы он не хотел слышать.

I want you to drop this case...Do you love this woman? – Yes, of course. – Then what are you doing? She’s sick. Everyone will understand. It’s your wife, man. She needs you. She’s got to come first. – You know what scares me? I quit the case, she gets better and I hate her for it [Devil’s Advocate: 1:24:24]. Джон Милтон провоцирует Кевина на размышления о том, что для него важнее жена или карьера, и путем уговаривания его оставить дело и заняться здоровьем Мэри Энн он подтолкнул его на совершение роковой ошибки. Милтон подсказывал Кевину правильный выбор, но он отказался следовать его совету. Это провокация, целью которой было раскрыть эгоцентричную и тщеславную натуру Кевина сработала

блестяще, так как Кевин принял решение, выгодное Милтону, за которое впоследствии сможет винить только себя.

He killed those people. – You really believe that? – He set me up...I know it. – Maybe it's your time to lose? [Devil's Advocate: 1:36:56]. Джон Милтон в последний раз взывает к добропорядочности Кевина и дает ему последний шанс отказаться от дела или проиграть его, тем самым поступить по совести. Он упоминает то, что предупреждал его о давлении, которое не каждый сможет выдержать. Каждый раз, когда Милтон отговаривал Кевина от совершения роковых ошибок, он их совершал, и тем самым как будто часть за частью отдавал все человеческое, что в нем осталось, а это и была конечная цель Милтона – убить в нем все человеческое и сделать своим заместителем, приемником дьявола. Последняя фраза звучит для Кевина как вызов, который он, в силу своей амбициозности, не может не принять.

2. *Нахваливание.* Чрезмерная похвала и восхищение позволяют усыпить бдительность собеседника.

What's your secret?... Sixty four straight convictions. What a number! – I like to be in court [Devil's Advocate: 22:05]. Милтон знал, что Кевин склонен к тщеславию, поэтому с помощью нескольких лестных слов смог полностью подавить в нем возможные подозрения и недоверительное отношение к подарку судьбы, внезапно свалившемуся ему на голову. Таким образом он смог поднять самооценку Кевина, его уверенность в себе и создать ощущение того, что он говорит с ним на равных. Милтону нужно было поднять Кевина на самую вершину его карьеры, чтобы находясь на пике, он уже не смог отказаться от своей новой жизни и от соблазна взять на себя руководство компанией.

3. *«Немного о личном».* Родные, близкие люди – это самое дорогое, что есть у человека и соответственно самое ценное для него. Расспросы о семье заставляют человека максимально раскрыться перед собеседником, и только при условии огромного доверия и симпатии к нему он может рассказать о чем-то личном, интимном.

Tell me your father, what does he do? [Devil's Advocate: 24:02]. Your mother... what's she like? [Devil's Advocate: 24:36]. Милтон, заведомо зная о том, что Кевин вырос в неполной семье, спрашивает его об отце, чтобы задеть за живое и натолкнуть на самые искренние откровения. Милтон осознает, что чтобы осуществить задуманное, он должен стать одним из самых важных людей для Кевина. Он добивается своего и тем самым, проявляя сострадание, полностью располагает к себе.

Your family, you've got to miss them. No? – I told Kevin the only thing worse than not having a father was having mine [Devil's Advocate: 44:24]. Ведомый низкими побуждениями, Милтон пытается установить особый близкий контакт с женой Кевина Мэри Энн. Он ставит целью вызвать у девушки взаимную симпатию, которая потом смогла бы перерасти в сексуальное влечение. Этим вопросом он выводит Мэри Энн на откровения о своем отце, о котором у нее остались не самые счастливые воспоминания.

4. «Ты не один!» Данная стратегия заключается в проявлении чувств поддержки и сострадания. Говорящий признается своему собеседнику в том, что он в жизни встречался с такими же проблемами, попадал в такие же ситуации, поэтому о переживаниях знает не понаслышке. Это сближает собеседников и настраивает их коммуникацию на особо доверительный лад.

Your family, you've got to miss them. No? – I told Kevin the only thing worse than not having a father was having mine. – I can relate. I can, believe me [Devil's Advocate: 44:35]. Милтон проявляет сострадание к чувствам Мэри Энн, и говорит, что знает, каково это иметь такого отца. Девушка находит в нем поддержку и начинает испытывать теплые дружеские чувства. Милтон же преследует цели сугубо сексуального характера. Став таким образом определенного рода авторитетом для Мэри Энн, он рекомендует ей сменить прическу на соответствующую его вкусу, и она следует его совету.

5. «Вкуси райское яблочко!» Путем подробного описания каких-либо приятных вещей или событий говорящий пробуждает в своем собеседнике желание получить это. Данная стратегия демонстрирует силу искушения.

You know what you are missing. You are missing what I have... [Devil's Advocate: 39:45]. Милтон с гордостью и чувством собственного превосходства рассказывает Кевину об успехах в его общении с женщинами. Он открыто ему рассказывает о своих интимных связях с молодыми девушками, а излишние откровения, как правило, не вызывают подозрений и лишь усыпляют бдительность собеседника. Этого и добивался Милтон. Выслушав такие подробности о личной жизни своего начальника, Кевин ни на секунду не подумал о том, что у него могут быть подобные намерения и в отношении его собственной жены. Подсознательно он лишь позавидовал его популярности среди женщин.

Исследования в области стратегий речевого воздействия будут способствовать выявлению различных видов речевых манипуляций и поиску способов, с помощью которых им можно будет оказывать сопротивление в том случае, если их влияние будет негативно отражаться на жизни человека.

Список литературы

1. Байков Э.А. Символика сновидений, мифов и мистицизма / Э.А. Байков. – М.: Эксмо, 2005. – 150 с.
2. Березенко И.В. Кто такие демоны и их влияние на людей / И.В. Березенко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.bogistina.info/