

Чибилёва Валентина Петровна

канд. геогр. наук, старший научный сотрудник

Институт степи Уральского отделения РАН

г. Оренбург, Оренбургская область

DOI 10.31483/r-104609

**ПРОМЫШЛЕННО-ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ:
РАЗВИТИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ
БЛАГОПРИЯТНОЙ ЭКО-СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ**

Аннотация: в статье рассмотрены предпосылки развития промышленно-делового туризма и основных его центров, а также взаимосвязанного с ним образовательного туризма как взаимодополняющей системы по формированию единой эко-социальной среды. Дан анализ размещения привлекательных объектов для промышленно-делового туризма в регионе. Проведен социологический опрос по изучению осведомленности и заинтересованности населения по организации и развитию промышленно-делового туризма в регионе.

Ключевые слова: Оренбургский регион, промышленно-деловой туризм, конференции, экскурсии, промышленные объекты, туристские центры.

В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и в Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» нет упоминания о промышленном виде туризма [1; 2]. Деловой туризм в России, получил развитие в середине XX века, и это поспособствовало расширению и укреплению экономических и культурных связей между регионами внутри страны, и за рубежом. Некоторые исследователи под промышленным туризмом понимают «организованное посещение действующих предприятий с целью удовлетворения познавательных, профессионально-деловых и прочих потребностей» [4]. Деловой туризм, характеризуют как вид туризма, совершаемый представителями организаций, учреждений, компаний с деловыми (коммерческими) целями. Особенность делового туризма проявляется в его влиянии как в экономической и

инновационной сферах, так и культурно-социальной, что делает его одним из самых доходных видов туризма, характеризующийся устойчивостью к воздействию различных факторов: климатических, сезонных, политических и других [3]. По оценкам ЮНВТО (UNWTO – всемирная туристическая организация) доля туристов с деловыми целями в мире составляет около 20%.

В 2018 году на очередном заседании Совета Федерации РФ прозвучали заявления, о том, что «планируется начать развитие промышленного туризма. Это важная для нас задача». И, основным направлением предложено было считать Урал, в частности, Челябинскую область в котором сохранилось много промышленных предприятий – «для каких-то регионов России нужно ввести обязательность развития туризма, в каких-то регионах это будет по желанию местных властей» [4;5]. В сентябре 2021 года во Владивостоке в рамках Восточного экономического форума вновь поднимался вопрос о развитии промышленного туризма, формировании удобной и единой экосреды с экскурсиями (ознакомительного и образовательного толка) на уникальные промышленные объекты. Было принято решение о создании единой базы всех промышленных предприятий России, желающих проводить у себя деловые и промышленные экскурсии, мастер-классы. Пилотными регионами в развитии промышленного туризма, были выбраны, помимо Челябинской области, Белгородская, Нижегородская, Сахалинская области и Красноярский край [5].

Отметим, что в данный момент в России вопросы развития промышленного и делового туризма находятся в достаточно слабой проработанности: отсутствует грамотное взаимодействие между руководителями регионов, промышленными предприятиями и образовательными организациями в координации совместных усилий по внедрению социально-экономических программ развития промышленно-делового туризма на региональном уровне. В тех странах, где стараются уделить внимание развитию промышленному и деловому туризму, получают новый импульс развитие и другие жизненно важные отрасли хозяйства.

Промышленный туризм и деловой тесно связан с образовательным туризмом по участию в конгрессах, съездах, творческих мастерских и мастер-классах,

семинарах и т. д. Цель у них одна, это обмен опытом, знаниями и получение новой профессионально важной информации. Выделяют виды делового туризма: собственно деловые поездки (командировки), инсентив-туры, конгрессный, выставочный туризм. Проводимые конференции, семинары, ярмарки, выставки и др. способствуют расширению экономического сотрудничества между представителями заинтересованных организаций и подписанию контрактов по развитию и укреплению коммуникаций территорий в социально-культурном, научно-исследовательском и экономическом отношении на региональном и международном уровнях. Взаимодополняющие эти виды туризма требуют высокого уровня квалификации и знаний – создание образовательных программ для молодежи, обучающих курсов для персонала предприятий, внедрение особой корпоративной политики, создание новых видов деятельности, что способно сформировать инновационное значение промышленно-делового туризма [5; 6]. От внедрения инноваций зависит конкурентоспособность туристской сферы и помимо экономического эффекта имеет также и социальную значимость. Сфера туризма, по мнению ряда ученых, является одной из самых инновационных, включающей технологические и социальные достижения.

Мы уверены, что развитие промышленно-делового туризма принесет Оренбургской области дополнительные средства и обеспечит рабочими местами население. Развитие данного направления в регионе является стимулом к развитию малого и среднего бизнеса за счет увеличения инвестиционной привлекательности и имиджа территории, а также будет способствовать решению вопросов кадрового обеспечения экономики региона [3].

Промышленно-деловой туризм в Оренбургской области имеет значительный потенциал для своего развития, поэтому крайне необходима заинтересованность органов государственной власти и туристских агентств в его продвижении. Проведение экскурсий на промышленные объекты – это очень выгодно. Не нужно строить больших отелей, улучшать ландшафтный дизайн. Все что необходимо, это комфортабельный автобус, экскурсовод и непосредственно сам промышленный или производственный объект.

Анализируя размещение промышленных объектов Оренбургской области и имеющиеся выставочные площадки для проведения форумов, конгрессов, и влияние туризма на социально-экономические условия в регионе, нами были выделены три основных центра - «ядра» промышленно-делового туризма на территории области [5] (рис. 1).



Рис. 1. «Ядра»-центры промышленно-делового туризма на территории Оренбургской области

Западное «ядро»: западная часть области (с центром промышленно-делового туризма в г. Бузулук) характеризуется значительной плотностью населения, развитой транспортной сетью, высокой степенью промышленной освоенности (высокая концентрация нефтегазового промысла в ряде районов этой зоны – Грачевский, Курманаевский, Сорочинский, Первомайский). Имеются несколько средних учебных заведений, но все-таки наблюдается отток молодежи в Самарский регион имеющий целый ряд высших учебных заведений и в областной центр – г. Оренбург. Проводятся форумы и семинары в области нефтегазовой отрасли и мастер-классы для учащихся колледжей и школ.

Центральное «ядро» с центром областного города Оренбург и Оренбургского района с развитой транспортной и производственной инфраструктурой, наибольшей концентрацией населения. Здесь расположены основные высшие и

средние учебные заведения, филиалы ВУЗов – основные заинтересованные потребители данного вида туризма. Центром делового и промышленного туризма в Оренбургской области является г. Оренбург как областной центр с достаточным числом средств размещения в черте города (гостиницы, культурно-образовательные и крупные торговые учреждения, пансионаты) с хорошо оборудованными конференц-залами для проведения конгрессного и выставочного туризма. Это Драматический театр, областной краеведческий музей, ВУЗы города, многофункциональный комплекс «Армада», чьи престижные площадки для проведения мероприятий различного уровня (международных, региональных и т. д.) способны вместить от 20–50 до 1000 человек. Конгресс-центр «Армады» имеет 6 залов международного уровня для проведения конференций, семинаров, выставок, концертов с оснащением мероприятий профессиональным звуковым и мультимедийным оборудованием. С 2014 года (ежегодно) здесь проходят международный Евразийский экономический форум, другие бизнес-форумы, многочисленные научные конференции, симпозиумы и конгрессы, ежегодные агровыставки, выставки-ярмарки [4;5].

Проведенный социологический опрос о заинтересованности населения по организации промышленного туризма, показал, что из 157 опрошенных человек: 95 женщин и 62 мужчин, из них: 82% опрошиваемых – учащиеся учебных заведений, в возрасте от 17 до 22 лет; 14% – работающие, в возрасте от 23 до 35 лет, и 4% – люди пенсионного возраста, хотели бы поучаствовать в промышленных экскурсиях и турах и лично участвовать в производственных циклах предприятий. На вопрос, какие промышленные предприятия больше всего интересны в экскурсионном отношении в Оренбургской области: 63 человека сказали, что хотели бы побывать на газовом и гелиевом заводе, 76 человек указали фабрику пуховых платков, 18 – другие предприятия, в частности Гайский карьер (месторождение медноколчеданных руд), который находится в восточной части области [4; 5].



Рис. 2. Заинтересованность респондентов в экскурсиях на предприятиях Оренбургской области

На вопрос об участии в промышленных экскурсиях, 89 человек ответили положительно (да, участвовали), 57 человек из них участвовали в промышленных экскурсиях на Черноморском побережье России (посещение винодельческих хозяйств, экскурсии на винные заводы). 32 человека назвали разные места (как в России, так и за рубежом), такие как предприятие «Сырт» в Оренбургской области, Московская шоколадная фабрика, а также парфюмерные и косметические фабрики, туры в Болгарию и Францию, Германию и Чехию совмещая отдых с традиционным посещением винодельческих хозяйств, гастрономическими экскурсиями и участвующими в проводимых мастер-классах [5] (рис. 3).

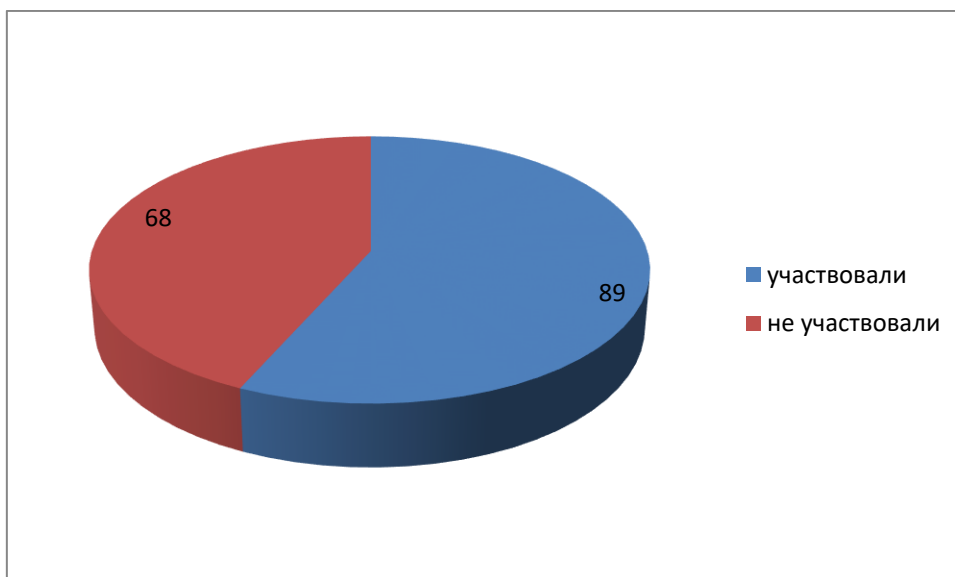


Рис. 3. Участие респондентов в промышленных турах и экскурсиях

3. Восточное «ядро»: восточная часть области (г.г. Орск, Новотроицк, Медногорск, Гай, Кувандык) отличается концентрацией промышленности и интенсивным животноводством (Адамовский, Ясенский). Здесь сосредоточены горно-обогатительные металлургические комплексы и горнодобывающие, (Орско-Новотроицкий, Кувандыкско-Медногорский, Гайский-промышленные узлы). В восточной части области имеются 2 ВУЗа и филиалы, несколько средних учебных заведений. При проведении учебных полевых практик для студентов и учащихся колледжей, а также при организации экскурсий для школьников на производственные предприятия, повышенный интерес вызывает у них как само месторождение полезных ископаемых (угля, соли и др.), так и процесс их добычи и переработки. Занимательным для них является одновременное посещение Гайского карьера (месторождения медноколчеданных руд), где разработка месторождений ведется открытым способом и Гайского ГОКа с целью воссоздания полной картины технологических процессов (рис. 4, 5).



Рис. 4. Соляная шахта в Соль Илецке



Рис. 5. Гайский ГОК (центральная часть области) (восточная часть области)

Отсюда следует, что одной из наиболее перспективных целевых аудиторий потребителей промышленного и делового туризма являются студенты вузов, средних учебных заведений, школьники для которых, промышленные экскурсии служат как способ обучения, так и средство получения практических знаний и навыков в ходе посещения конференций, симпозиумов и действующих предприятий, При совмещении проводимых практик и экскурсий с учебными занятиями, выпускники учебных заведений будут являться уже профессионально подготовленными и востребованными специалистами на замещение вакантных должностей на определенном предприятии [5,6].

Проведенный опрос 123(опрошенных) человека: из них: 76 женщин и 47 мужчин, (73% опрошиваемых – учащиеся учебных заведений, в возрасте от 17

до 22 лет; 27% – работающие, в возрасте от 23 до 35 лет) показал: на вопрос, что их привлекает, что им дает посещение мероприятий (конференций, симпозиумов, мастер-классов и др.) ответили почти поровну: 60 человек – способ обучения (получения практических знаний и навыков общения, навыков в работе); 63 человека – способ общения (обмен знаниями, налаживание контактов для проведения совместных проектов) (рис. 6).

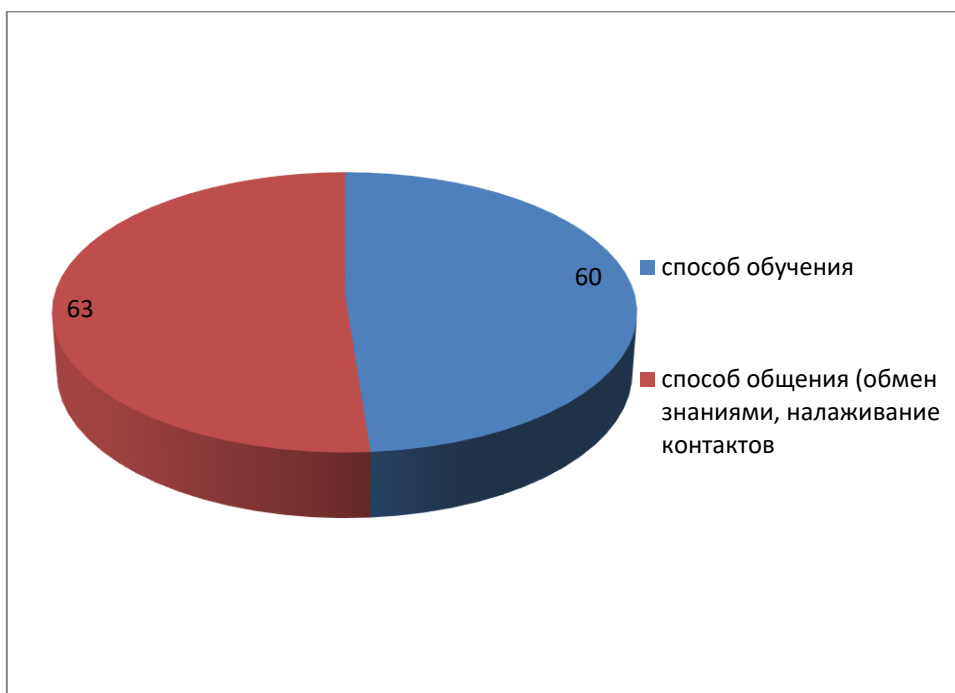


Рис. 6. Участие респондентов в практических мероприятиях

И так, в Оренбургской области есть все составляющие для развития промышленно-делового вида туризма: промышленные предприятия, как действующие, так и временно недействующие; образовательные учреждения разного уровня, коммуникационные площадки для проведения мероприятий и туроператоры, которые развивали бы этот вид туризма.

В ходе изучения материалов по данной проблематике, было установлено, что проведение семинаров, экскурсий и мастер-классов на промышленных и производственных объектах являются полезно-выгодным решением для всех. Для предприятий – это получение дополнительных инвестиций, успешный рекламный ход «открытости» компании, создание конкуренции между компаниями, что положительно влияет на производство товаров потребления. Динамичное развитие промышленно-делового туризма для руководителей предприятий – это

демонстрация прозрачности и честности управления, уверенности перед конкурентами. Для туристов – это возможность получения впечатлений и знаний, способствующих повышению образования и выбору молодыми людьми профессии.

Список литературы

1. Федеральный закон. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации (с изменениями на 18 апреля 2018 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 02.03.2018).

2. Постановление от 2 августа 2011 г. №644 «О Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» // Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Ростуризм. Министерство культуры РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/content/2/section/28/detail/28/> (дата обращения: 02.09.2018).

3. Полянина С.С. Сущность промышленного туризма и его виды / С.С. Полянина, Л.В. Докашенко // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всерос. науч.-метод. конф. (29–31 янв. 2014 г., Оренбург) / М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования «Оренбург. гос. ун-т». – Оренбург, 2014. – С. 1773.

4. В России начнут развивать промышленный туризм // Информационное агентство REGNUM [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://regnum.ru/news/2415756.html> (дата обращения: 22.05.2018).

5. Чибилёва В.П. Перспективы развития промышленного туризма в Оренбургской области / В.П. Чибилёва, И.Ю. Филимонова // Экологический туризм: современные векторы развития: коллективная монография / Уральский государственный педагогический университет; под ред. О.Ю. Гурьевских [и др.]. – Екатеринбург, 2022. – С. 200–206. – ISBN 978-5-7186-1986.

6. Промышленный туризм в системе взаимодействия вузов и предприятий: содержание и перспективы развития: монография / Ю.Н. Никулина, Г.В. Струзберг. – М.: Перо, 2015. – ISBN 978-500086-946-8.