(cc) BY

Макарова Элеонора Владимировна
учитель-логопед
Куняшева Румия Мнировна
воспитатель
МБУ «Д/С №22 «Лучик»
г. Тольятти, Самарская область

СОЗДАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВИДЕОБЛОГА С ДЕТЬМИ ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ ГРУППЫ

Аннотация*: в статье рассмотрен вопрос применения экологического видеоблоггинга как современной, интересной формы работы по экологическому воспитанию, направленной на формирование активной позиции ребёнка в отношении экологических объектов.*

Ключевые слова*: развитие связной речи, виртуальная экскурсия, видеоблогинг.*

Мир современного ребёнка наполнен гаджетами и цифровыми устройствами, камерами, телевидением и визуальной информацией. В культурном опыте ребёнка в настоящее время находится представление о видеорепортажах, которые регулярно просматривают взрослые, это – естественный элемент культуры ребёнка. И мы можем использовать этот ресурс в организации образовательного процесса. Он естественно вольётся в жизнь детей, станет своеобразной культурной практикой, в которой дети будут познавать и эмоционально осмысливать и отражать экологические объекты и проблемы.

Многие из нас в детстве вели дневники. Мы писали свои мысли, делились самым сокровенным и просто выплескивали эмоции на бумаге. Но прогресс не стоит на месте и с появлением компьютера, люди предпочитают делиться своими мыслями в Интернете, в том числе вести блоги, и онлайн дневники.

Итак, что такое блог и видеоблог. Рассмотрим теорию и особенности этого феномена.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Блог – это сайт, скорее новостного или информативного характера, на котором регулярно появляются свежие записи. Блог создают в основном в рамках одной или нескольких схожих тематик, которые раскрываются и анализируются на протяжении всего существования блога. Определение блога может быть разным, и в разных источниках вы сможете найти разное понятие о блоге, но суть у всех одна и та же. Условно можно выделить два вида блоггинга: первый – обучающий, которым пользуются садоводы, рукодельницы, мастера и другие. Он предполагает кропотливую подготовительную работу. Второй – использует молодёжь, куда выкладывает видеоролики о своих впечатлениях.

Характерные черты блога.

1. Блог в основном ведет один человек.

2. Блог в отличие от других видов сайта несет более личностный характер оповещения и в основном ведется от первого лица.

3. Статьи блога, в отличие от страниц обычного сайта, имеют функцию комментариев, благодаря которым можно вывести на чистую воду автора и понять говорит он правду или же написанное только его выдумки. То есть блог сопровождается фото или видеорядом, ссылками на книги или газеты, или, как в нашем случае, созданный детьми «с одной камеры» видеоряд индивидуальной экскурсии в природу.

4. Все статьи блога публикуются в хронологическом порядке. Поэтому в случае видеоблога с экскурсиями в природу мы увидим и сезонные изменения природы, и смену погоды, и разные природные явления. Причем смотреть эти записи можно и в прямом, и в обратном направлении.

Перед тем, как заняться блогингом с детьми, мы изучили, зачем же люди так активно и массово ведут блоги в сети. Причины следующие:

– *это способ саморазвития*: ведение блога (а нужно регулярно выкладывать материала) побуждает человека искать материал, дополнительно читать, просматривать аналогичные сайты в сети, совершенствовать собственный стиль изложения;

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

– *это способ самопрезентации*: блог – это способ заявить миру о себе, своих хобби, эмоциях, миропонимании;

– *это сфера общения с единомышленниками*. Классический блог – это площадка для обсуждения, куда заходят заинтересованные читатели и зрители, обсуждают и оставляют комментарии;

– *это хобби и предпочитаемый способ проведения времени:* автор блога таким образом организует своё свободное время, свою активность и просто получает от этого удовольствие.

Не случайно ведение блогов – по сути публичных дневников – стало в настоящее время элементом медиа-культуры. Дети по возрасту своему стремятся к новому, современному, тому, в чем живут взрослые красивые и успешные люди. Поэтому формат видеоблогинга может стать хорошим мотиватором для организации работы детей на любую тематику. И вся та польза, о которой мы говорили выше, обязательно придёт и к детям. Для меня, как логопеда, видеоблогинг просто находка, так как позволяет в интересной и увлекательной форме обогатить и расширить словарь детей, развить творческие способности и связную речь.

Экологические объекты крайне благоприятны для изучения и запечатления видеоблогером. Потому что:

– темы природы близки и понятны детям;

– дети имеют значительные представления о природных объектах и событиях, ведь с ними с раннего детства ведется соответствующая работа;

– объекты природы очень эмоциогенны, ребенок способен понять состояния природы, выразить к ним отношение;

– экологическая сфера достаточно событийна – что-то всегда происходит в природе, связанное или с естественными событиями, или с деятельностью человека.

Практика нашей работы показала, что экологические объекты хорошо поддаются осмыслению и отображению юным видеоблогерам.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Рассмотрим *порядок работы* по экологическому видеоблогингу в нашем детском саду.

1. Наш блог коллективный, авторский, экологической тематики.

2. Экологический блог подготовительной группы №11 не выкладывается в сеть – он размещается на флешке, но по формату соответствует «взрослым» аналогам: это пополняемый видеорепортажами ресурс, который просматривается детьми по мере поступления видеоинформации, которая создаётся в группе или приносится семьей. Также видеорепортажи просматривают дети и из других групп.

3. Дети-зрители также комментируют видеоблог, но только, конечно, в устной форме.

Поэтому формат видеоблога мы выдерживаем, правда с детскими ограничениями.

Позвольте представить методику работы, а потом собственно «продукт» – видеорепортажи наших юных блогеров.

В работе *принимают участие 2 специалиста*:

– логопед – помогает детям принять позицию комментатора, вводит специальную лексику, упражняет в рассказывании по наблюдаемым явлениям в соответствии с изучаемыми лексическими темами, работает над совершенствованием речи в целом;

– воспитатель – активно насыщает жизнь ребенка экологическими представлениями, лексикой. На прогулках в наблюдении, в чтении, беседах, в рассматривании картинок и играх – воспитатель создает запас впечатлений и представлений и именно этим готовит почву для самостоятельного суждения.

Итак, главная идея и логика экологического видеоблогинга: нельзя только вкладывать в ребенка, выдавая готовые знания, формируя предписанные суждения. Ребенок, как мы помним из классиков, должен развиваться не только в интериоризации, но и в экстериоризации. Т.е. он должен «выдавать» в собственной интерпретации, через индивидуальные открытия и эмоции, собственные и понятые им представления о мире. Именно это и дает видеоблогинг.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Работу по созданию видеоблога можно разделить на несколько *этапов*:

Во-первых, это знакомство детей группы с эко-блогингом. Необходимо представить детям формат видео-блога, сформировать представление о порядке работы, познакомить с техническими устройствами, подготовить одного из детей для того чтобы дети группы увидели, что это возможно, для того, чтобы родители поняли формат и объём предлагаемой творческой работы.

На этом этапе сначала мы сами проходили по группе делая репортаж на различные темы «Что сделано из натуральных материалов», «Растения в уголке природы».

На *следующем* этапе создаётся пост блога вместе с детьми. По сути это обучающий этап: педагог предлагает детям своеобразный алгоритм подготовки к эко-репортажу, т.е. о каких экологических объектах будет рассказ, что необычное, занимательное, смешное можно сказать о каждом объекте, какой сделать вывод или к чему призвать своим роликом.

Для себя мы определили следующий *алгоритм*:

– необходимо выбрать тему видеосъёмки и неуклонно следовать ей;

– для того чтобы более точно и подробно раскрыть тему надо подготовить дополнительную и интересную информацию из энциклопедий или интернет ресурсов;

– для детей, кому тяжело и снимать и описывать то, что происходит вокруг, подготовить при необходимости сценарий съёмки (текст);

– уточнить значение некоторых понятий, для того чтобы в своём репортаже ребёнок мог ими пользоваться, а не употреблять слова близкие по звучанию или смыслу, которые не подходят в данном предложении;

– выбрать место съёмки.

3 этап – съёмка и монтаж видеоролика (с помощью взрослого).

На заключительном этапе, для того чтобы поддерживать мотивацию детей и родителей к участию мы организуем просмотры принесённых видеопостов, приглашаем на просмотр детей других групп и т. д. Обязательным

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

условием таких просмотров является последующая мини беседа, когда дети «лайкают» увиденное, или комментируют пост.

Подводя итоги, хочу сказать, что экологический видеоблоггинг – это современная, интересная форма работы по экологическому воспитанию, направленная на формирование активной позиции ребёнка в отношении экологических объектов. Форма работы в высокой степени способствует развитию самостоятельности и инициативности детей.

Эта форма строится на использовании современных ИКТ-технологий, и поэтому и интересна и доступна детям и семье.

Формат видеоблогинга побуждает детей к общению, к обсуждению, к высказыванию собственной позиции.

Список литературы

1. Гончарова Е.В. Теория и методика экологического образования детей дошкольного возраста / Е.В. Гончарова. – Нижневартовск, 2008.

2. Столяров А.И. Современный видеоблогинг: причины популярности / А.И. Столяров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sibac.info/studconf/hum/lx/91137

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)