

Сизова Виктория Валентиновна

канд. психол. наук, доцент, заведующая кафедрой

Скугарева Ирина Валерьевна

старший преподаватель

Гуменюк Ольга Александровна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Тверской государственный

технический университет»

г. Тверь, Тверская область

DOI 10.31483/r-104618

НОВЫЕ НОРМЫ В ОБРАЗОВАНИИ: О ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ К ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЮ

Аннотация: в ходе исследования рассматривались факторы, способствующие принятию студентами новых норм обучения во время пандемии COVID-19 и в постпандемийный период. Смешанный метод исследования опрос-интервью, проведенный на основе авторской анкеты, акцентирует внимание на количественных показателях. Результаты исследования позволяют предположить, что среда обучения является наиболее важным фактором, влияющим на готовность студентов к онлайн-обучению.

Ключевые слова: готовность к онлайн-обучению, среда обучения, эмоциональный фактор, фактор учебного оборудования, опрос, количественные показатели.

Второе десятилетие XXI века разразилось серьезными социально-общественными переменами, вызванными пандемией COVID-19, которая потрясла и перевернула весь мир. Перед обществом встала необходимость быстрой адаптации к новым условиям существования, чтобы, с одной стороны, продолжать работать в условиях неопределённой, экономической ситуации и сокращений сотрудников, а с другой сдерживать распространение вируса и обеспечить социальное дистанцирование.

Образовательному сообществу также пришлось принять новые нормы в обучении. Как мы все помним, академические учреждения были закрыты. Тем не менее, преподавание и обучение должны были продолжаться как обычно, т.е. продолжить процесс преподавания и обучения онлайн. Но внезапные изменения вызвали проблему адаптации не только у преподавателей, но и у студентов.

Цель данного исследования – изучение факторов, влияющих на готовность студентов к онлайн-обучению, как важного катализатора достижения учебных результатов в параллельном физическому классу образовании.

Существует множество факторов, способствующих готовности студентов к обучению в Интернете, таких как методы обучения, эффективность устройств и Интернета, финансовое положение, уровень готовности к самообразованию студентов, психологические и эмоциональные аспекты и т. д.

В данном мини-исследовании рассматривались следующие вопросы: существует ли связь между эмоциями студентов и готовностью к онлайн-обучению; какова взаимосвязь между средой обучения и готовностью к онлайн-обучению; наличие связи между учебным оборудованием и готовностью к онлайн-обучению?

В рамках исследования был проведен опрос 105 респондентов из числа студентов и магистрантов Тверского государственного технического университета (далее ТвГТУ) в 2020–21 учебных годах. В исследовании использовался смешанный метод – опрос (на основе авторской анкеты из трех групп по 8 вопросов) и интервью. Для опроса выбирались респонденты на добровольной основе и были использованы ответы только тех респондентов, которые имели опыт онлайн-обучения. Анкеты распространялись онлайн и офлайн. Исследование акцентирует внимание на количественных показателях. Измерялись величины, используя психометрическую 5-точечную шкалу Р. Лайкерта: от «полностью не согласен» до «полностью согласен». Для удобства подсчета и полноты картины проценты по шкалам «полностью не согласен» и «не согласен» суммировались, так же как и проценты по шкалам «согласен» и «полностью согласен». Использовались

сравнительный анализ и интерпретационные методы полученных в результате эмпирического исследования данных.

В условиях пандемии дистанционное обучение стало новой гибкой нормой обучения в ТвГТУ. Преподаватели и студенты используют ЭИОС своего вуза, Zoom и другие бесплатные онлайн-платформы. Кроме того, во время третьей и четвертой волны университет реализовал смешанное обучение, когда занятия проводились офлайн и онлайн.

Результаты показали, что среда обучения является важным фактором в обеспечении того, чтобы учащийся был готов принять новые нормы преподавания и обучения в Интернете. Однако есть несколько препятствий. Почти 11% от общего числа студентов в 2020 году не могли посещать онлайн-занятия из-за проблем с устройствами для поддержки онлайн-занятий. Студенты выражали обеспокоенность по поводу своей готовности к онлайн-обучению. Они беспокоились о надежности устройств, которые будут использоваться во время онлайн-обучения, а также о подключении к Интернету. Например, в Тверской области студентам в сельской местности приходилось выходить на пригорки, чтобы получить хорошее Интернет-соединение для онлайн-разговора.

В целом опрос студентов показал, что они справляются с онлайн-обучением, но есть неудовлетворенность некоторыми факторами. У 23% опрошенных имело место отсутствие мотивации к онлайн-занятиям: они не проявляли особого интереса к таким занятиям, потому что предпочитали офлайн-обучение и не смогли адаптироваться к новой системе и выполнить больше заданий в рамках новой оценки, заменяющей зачет или экзамен. По данным новостного агентства РБК «зумеры» (молодежь в возрасте до 25 лет) испытывали ощущение скуки (51%), физическую неактивность (47%) и жаловались на увеличение экранного времени (31%) [2].

В учебной среде студент должен чувствовать себя комфортно. Ограниченное пространство при онлайн-обучении, специфические «семейные» факторы типа родственников или соседей по общежитию, недостаток коллективной ком-

муникации послужили факторами среды, вызывающей тревожные и даже стрессовые состояния [1, с. 648]. На фоне распространяющейся коронавирусной инфекции уровень стресса у населения на первоначальном этапе пандемии был очень высоким, тревожные состояния студентов на уровне обучения усиливались и потому, что онлайн-образование ограничивает преподавание и обучение по тем предметам, которые требуют лабораторных условий для проведения экспериментов. Но в ходе анализа валидности фактор учебного оборудования отпал, поскольку элементы этой переменной не набрали минимально допустимого значения у студентов и не соответствовали требованию: $P < 05$.

Что касается эмоциональной составляющей, результаты показали, тревожные состояния испытывали практически 87% студентов, но эмоциональные переживания молодёжь связала не с онлайн-обучением, а с беспокойством о своем здоровье (31%) и повышенным чувством одиночества (41%) [2]. Вероятным объяснением этого феномена является то, что респонденты соглашались с тем, что их чувства и эмоциональные состояния, такие как разочарование, или волнение перед учебой, чувство гордости при получении положительной обратной связи или чувство гнева, которые они не могут контролировать, не имеют отношения к определению готовности студента учиться онлайн. Следовательно, этот вывод противоречит изначальному предположению.

Таким образом, среди трех исследуемых факторов, влияющих на готовность студентов к онлайн-обучению, *среда обучения* имеет бóльшее значение по сравнению с *эмоциями студентов* и *учебным оборудованием*. 83% респондентов отметили, что стабильность Интернета – главный фактор установления связи на многих доступных платформах и устройствах, который даёт возможность общаться между собой и с преподавателем, а, следовательно, основной показатель готовности к онлайн обучению.

Чтобы определить модель готовности учащихся к онлайн-обучению, а также для достоверности исследования необходимо провести серию тестов на валидность данных факторов в других учебных заведениях. Кроме того, ограниченное количество изучаемых независимых переменных требует включения

большого количества релевантных прогностических факторов. Для того, чтобы преподавание и обучение могли достичь образовательной цели, необходимо комплексное изучение факторов, способствующих готовности студентов к онлайн-обучению.

Список литературы

1. Аллам С. Готовность к обучению во время вспышки COVID-19 среди студентов бакалавриата / С. Аллам, М.С. Хассан, Р. Султан [и др.] // Академические исследования в области бизнеса и социальных наук. – 2020. – 10 (5). – С. 642–657.
2. Кратко о том, что изменила пандемия коронавирусной инфекции в бизнесе, медицине, образовании и обществе. РБК Тренды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/social/5fa195429a794721ab1f7d29> (дата обращения: 20.11.2022).