(cc) BY

Михнева Светлана Владимировна
канд. юрид. наук, доцент
Волгоградский институт управления (филиал)
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
г. Волгоград, Волгоградская область
Российская академия наук (РАН), доцент
Рай Апурв
магистрант
Волгоградский институт управления (филиал)
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
г. Волгоград, Волгоградская область

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПОНЯТИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ

Аннотация*: статья посвящена анализу понятия и правовых основ социального предпринимательства в РФ как института предпринимательского права. Сформулированы и обоснованы выводы о его социально-экономическом характере ввиду целевой направленности и сущности данного института предпринимательства.*

Ключевые слова*: предпринимательская деятельность, социальное предпринимательство, социальное предприятие, социальный эффект.*

Демократические принципы функционирования современных государств предполагают направленность на социальную сферу, на защиту и охрану прав и свобод человека и гражданина, на идеологический и политический плюрализм. Ряд последних событий политической, экономической, геополитической направленности показали значение социальной сферы, в том числе, и на международном уровне. Ориентация современной политики стран на социально-экономические интересы граждан заставила поставить в приоритет вопросы социального

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

развития общества и укрепления положения людей особенно в современных условиях санкционной политики «недружественных» стран в отношении России.

Принцип социального государства стал базовой нормой, официально закрепленной в основополагающем нормативно-правовом акте многих государств. Политика такого государства соответствует принципам социальной справедливости и направлена на достижение достойного уровня и качества жизни населения, решение других важных социальных проблем. Россия не является исключением. Статус социального государства характерен и для нашей страны. Анализируя смысловое значение нормы ст. 7 Конституции РФ, наша страна декларирует себя социальным государством, и, в связи с этим, строит свою политику на формирование условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. Таким образом, согласно Основному закону Российского государства наша страна признает и закрепляет базисность социальной сферы общества, что выражается в том, что государство должно заботиться об обеспечении достойной жизни людей, о достижении высокого уровня и качественных условий существования своих граждан, об их социальной защищенности и благополучии. Несмотря на общую декларативность данной нормы, сегодня принимаются в ее продолжение многие законодательные и подзаконные акты, направленные на защиту и развитие основ и принципов, устоев социального государства. И сегодня глава государства отмечает важность таких аспектов социальной сферы, как поддержка малоимущих слоев населения, защиту пенсионных прав граждан, развитие демографической политики и укрепление позиций многодетных семей.

Однако, современная социальная политика РФ нуждается в дополнительных мерах по обеспечению и установлению баланса между социальными обязательствами государства и социально-имущественными потребностями российского общества. Для России все еще остаются характерными такие социальные проблемы, как рост безработицы, высокий уровень региональной дифференциации, бедности и др. Государственная политика не является достаточно эффективной. Поэтому необходимо искать и использовать новые современные меха-

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

низмы решения проблем населения в социальной сфере. Одним из таких механизмов является институт социального предпринимательства. Он сочетает в себе получение социального блага и экономической выгоды. Это обеспечивает необходимую финансовую устойчивость реализуемым инициативам, направленным на решение различных социальных проблем.

Историко-правовой анализ социального предпринимательства охватывает значительный период времени. За рубежом социальное предпринимательство появилось в 70–80-е годы прошлого века, существует и развивается уже около 40 лет. В РФ институт социального предпринимательства появился сравнительно недавно. Данный феномен для нашей страны является еще достаточно новым и не изученным с различных научных точек зрения, в том числе, и правовой.

Рассматривая понятие социального предпринимательства, следует обратиться к нормам и положениям нормативной правовой базы России. Следует отметить, что правовая основа социального предпринимательства в РФ находится в стадии своего начального развития виду относительной новизны данного института и его развития в современных условиях. Основным нормативно-правовым актом, регулирующим данный вид предпринимательских отношений, является Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.2007 №209-ФЗ [3]. Изменения в данный Федеральный закон в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» были внесены лишь в 2019 году. Согласно нему, «социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными ч. 1 ст. 24.1 Федерального закона». Кроме того, в данном законе выделены условия (критерии), которым должно соответствовать социальное предприятие, и меры поддержки данным субъектам.

В науке предпринимательского права также можно увидеть попытки определения социального предпринимательства. Так, Р.И. Газизуллин определяет его

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

как «социально-экономическую активность, осуществляемую в различных организационно-правовых формах, объединенных непосредственной целевой направленностью на решение одной или нескольких актуальных для данного общества социальных проблем» [1, с. 49]. В понятие социального предпринимательства заложено особое содержание. Это вид предпринимательской деятельности, осуществляемый ради достижения общественно полезных целей. Для предпринимательства данное свойство не характерно, потому что целью бизнеса является извлечение прибыли, а достигаются ли при этом какие-то индивидуальные цели – вопрос вторичный. Ни один субъект не может быть принуждаем к достижению этих целей. Что же касается социального предприятия, под таковым следует понимать любого «субъекта малого и среднего предпринимательства, осуществляющего деятельность в сфере социального предпринимательства» [3].

Приоритет достижения социального эффекта перед прибылью может рассматриваться как сущностный признак социального предпринимательства только при условии, что социальному предпринимателю будут гарантированы соответствующие меры поддержки и (или) у предпринимателя произойдет переоценка ценностей. Ни один предприниматель не станет осуществлять ту или иную деятельность, которая приносит убыток, понимая в самом начале реализации и (или) проектирования бизнес-идеи невозможность получения прибыли (дохода) или хотя бы самоокупаемости названной деятельности.

Поэтому цель, которую ставит перед собой социальный предприниматель, должна включать в себя две составляющие – получение прибыли от социально направленной деятельности. А.А. Мохов указывает, что «принципиальным отличием социального предпринимательства от иных видов предпринимательства является извлечение прибыли посредством решения отдельных социальных задач» [2, с. 8].

Таким образом, вышерассмотренный анализ нормативно-правовых основ социального предпринимательства позволяет сделать следующие выводы. 1. Возникновение социального предпринимательства в РФ связано с достижением цели – решение социальных проблем населения наиболее эффективным

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

способом с помощью субъектов, наиболее приближенных к ним. На сегодняшний день существует нормативно-правовой акт, регламентирующий сферу социального предпринимательства (ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» №209-ФЗ). 2. Понятие социального предпринимательства охватывает такую предпринимательскую деятельность, целью которой является извлечение прибыли за счет решения определенных социальных задач. 3. К субъектам социального предпринимательства относятся – субъекты малого и среднего предпринимательства, деятельность которых направлена на решение какой-либо одной социальной проблемы или нескольких, именуемые социальными предприятиями. 4. Характер социального предпринимательства обусловлен его социальной направленностью, которая выражается в достижении положительного социального эффекта путем осуществления предпринимательской деятельности. На наш взгляд, социальное предпринимательство можно определить как правовой и экономический институт, субъектами которого являются субъекты малого и среднего предпринимательства (социальные предприятия), обладающие особым правовым статусом для осуществления своей деятельности, которая направлена на как на извлечение прибыли, так и на решение социальных проблем населения.

Список литературы

1. Газизуллин Р.И. Социальное предпринимательство: понятие, признаки, перспектива / Р.И. Газизуллин // Государственная власть и местное самоуправление. – 2020. – №12. – С. 46–49.

2. Мохов А.А. Медицинская деятельность – вид социального предпринимательства / А.А. Мохов // Медицинское право. – 2016. – №1. – С. 6–10.

3. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (последняя редакция) // СПС «КонсультантПлюс».

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)