

Полякова Офелия Робертовна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский государственный
гуманитарный университет»

г. Москва

DOI 10.31483/r-104841

О РОЛИ ТУРИЗМА В ГАРМОНИЧНОМ РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ

***Аннотация:** современный туризм выступает в качестве практики человеческого развития, его личностных и профессиональных качеств, оказывает влияние на кругозор человека, повышает его осведомленность и позволяет совместить отдых с процессом познания окружающей действительности, изучением быта, истории и культуры народов. Развивающие аспекты туристской активности привлекают к себе все большее внимание исследователей в рамках анализа того влияния, которое туризм оказывает на путешественников. В статье рассматривается многоаспектность процесса личностного развития и самосовершенствования в рамках процесса его приобщения к различным туристским активностям.*

***Ключевые слова:** культурно-познавательный туризм, путешествия, развитие, самосовершенствование, туризм, туристская отрасль.*

Самосовершенствование человека есть целенаправленный, осознанный процесс, осуществляемый, в нескольких направлениях и на разных уровнях. Одним из ключевых компонентов данного процесса является приобщение к общественным достижениям. Непрерывное самосовершенствование дает возможность индивиду ставить перед собой цели, находить оптимальные пути их достижения, посредством формирования и развития своих компетенций. Важнейшей движущей силой самосовершенствования для каждого индивида, при субъективном рассмотрении должно являться осознание не столько необходимости самосовершенствования, сколько решающей роли непрерывности данного процесса в течение всей жизни [2]. Выбор индивидом способов и приемов

самосовершенствования и перехода от его к самоактуализации, напрямую связан с особенностями моделирования сформулированного образа профессионального и личностного портрета во всем многообразии целевых качеств и в контексте достижения поставленных целей.

Наше время характеризуется колоссальным расширением пространства потенциальных возможностей самосовершенствования индивида. Одну из ключевых ролей в этом сыграло техническое и технологическое развитие. Современное состояние информационно-коммуникационных технологий существенно упростило доступ и значительно расширило потенциал межличностного взаимодействия на самых различных уровнях. Повышение информационной доступности дало возможность доступа к множеству инструментов для удовлетворения собственных потребностей, включая потребность в отдыхе.

На сегодняшний день туризм следует рассматривать как сферу, оказывающую стимулирующее воздействие на экономику, повышающую общее благосостояние населения, а также оказывающую позитивное влияние на качественные изменения уровня жизни. Процесс динамичного развития туристской отрасли в действующих условиях функционирования современного социума характеризуется его воздействием на различные сферы общественного взаимодействия. Это касается не только экономики и политики, но и духовно-нравственной сферы. И в данном контексте рассмотрение туристской отрасли переходит в плоскость именно человеческого мироощущения, места и роли туризма в рамках процесса саморазвития человека, его стремления к реорганизации жизнедеятельности, равно как оптимизации его подходов к повседневной и профессиональной деятельности, и совершенствованию своих возможностей. В этом плане современный туризм выступает как своего рода практика развития субъекта на личностном, духовном и профессиональном уровне.

Одной из примечательных особенностей туристской сферы является то, что он оказывает всестороннее влияние на развитие человека. Выбор в пользу того или иного вида туризма предоставляет субъекту возможность развития

конкретных качеств через удовлетворение потребностей в рамках единой отрасли.

Активный туризм не только помогает в процессе физического совершенствования, через приспособление к внешним нагрузкам и изменяющимся внешним условиям, не только является прекрасным и эффективным средством формирования и развития здорового организма, но воспитывает моральные и волевые качества субъекта. Таким образом, у человека формируется понимание необходимости в совершенствовании тела и духа, а также привычка к ведению здорового образа жизни [1].

Туризм также способствует формированию экологической культуры личности. В контексте данного процесса речь имеет смысл вести уже об экологическом туризме, оказывающем влияние на формирование экологического мировоззрения и экологической этики. Как показывает практика, через нахождение субъектов в условиях «дикой природы» и достигается значительный эффект в достижении туристами понимания актуальности экологических ценностей, равно как формированию на субъективном уровне актуальности равноправного сосуществования с природой.

Запрос личности на удовлетворение культурно-познавательных или культурно-оздоровительных потребностей актуализирует роль культурно-познавательного туризма [4]. Роль культурно-познавательного туризма в наше время сложно переоценить. Он затрагивает многие сферы общественной деятельности. В основе данного вида туризма лежит потребность субъекта в духовном освоении культуры. Специфика организации и осуществления деятельности в рамках культурно-познавательного туризма учитывает, в том числе психологические особенности путешественника. Она также предполагает формирование собственного восприятия культурных особенностей народов, что в свою очередь формирует понятийный и ценностный базис в контексте не только ведения межкультурных коммуникаций, но и возможной переоценки и расширения ценностной картины человека. В данном случае можно вести речь уже о инкультурации, как системе, обеспечивающей сбор и использование субъек-

том социально-культурного опыта. В рамках данного процесса происходит дополнение через просвещение ценностных представлений об окружающей действительности в социальном, творческом и культурном аспектах.

Туризм как любая задуманная и организованная человеком деятельность, имеет определенные социальные функции. Туризму как виду социально-культурной деятельности присущи следующие функции [5]:

– культурно-познавательная, связанная с активизацией процесса непрерывного просвещения в рамках участия субъектов в туристской деятельности;

– лично-развивающая, стимулирующая процесс саморазвития индивида, его коммуникативных компетенций, а также интеллектуальную активность в контексте упорядочения ценностных отношений и ориентиров;

– информационно-диалогическая, что позволяющая путешественнику осваивать культурные ценности и особенности народов отдельных регионов во всем их многообразии.

Туризм оказывает влияние на формирование мироощущения путешественника, дает возможность переосмыслить и переформатировать уже существующие ценностные и социально-культурные представления. Кроме того, он способствует накоплению индивидом социально-культурного опыта, через ознакомление с уникальными чертами культуры, истории и ценностей народов посещаемого региона. Посредством дополнения ценностных представлений в процессе туристской деятельности индивид получает ресурс для поиска путей личностного роста и саморазвития.

Нельзя также не упомянуть о фундаментальной рекреационной функции туризма, ориентированной в первую очередь на восстановление физических и эмоциональных ресурсов субъекта с целью сохранения повседневной продуктивности. Также туристская деятельность развивает у индивида уникальную структуру потребностей. Данная структура обуславливается и базируется на индивидуальных особенностями человеческой личности.

Можно долго описывать особенности влияния на индивида уже указанных выше разновидностей туризма, равно как и множества не упомянутых в настоящей статье. Важно лишь подчеркнуть, что все многообразие видов туризма предоставляет немалое пространство возможностей для самосовершенствования индивида. Причем это пространство включает не только путешественников, но и сотрудников туристских организаций и даже участников педагогического процесса в рамках туристского образования.

Разумеется, как и многие другие сферы экономики, туристская отрасль подвержена, в том числе влиянию негативных экономических, политических и социальных факторов. Так, согласно представленному в 2022 году на форуме лидеров туристской отрасли в рамках выставки МПТТ отчету международной исследовательской компании Ipsos, вдвое больше респондентов не планировали путешествия по сравнению с предыдущим годом (32% против 16% в 2021 году). Также было констатировано сокращение доли путешественников по всем видам туризма. Исследование примечательно тем, что в нем был указан такой параметр, как «источник счастья». Суть заключалась в том, что респонденты должны были определить принадлежность тех или иных событий и возможностей своей жизни к «источникам счастья». И если сравнивать нынешний год с предыдущим, то «возможность совершать путешествия» потеряла свои позиции, уступив показателю предыдущего года на 5% (34% против 39% годом ранее) [3]. Иными словами, путешествия частично утратили свою роль в достижении индивидами состояния наибольшей внутренней удовлетворённости условиями своего существования, а также ощущения осмысленности жизни и возможностей самореализации.

Исследование влияния на полученные выше результаты совокупности различных внешних и внутренних причин является предметом отдельного исследования. Важно подчеркнуть то, что развитие туристской отрасли есть процесс. На течение данного процесса отказывают влияние целые отрасли экономической и социально-политической жизни на региональном и глобальном уровне. Осознание важности сферы путешествий для экономики диктуют необходи-

мость непрерывной аналитической работы, равно как принятия и исполнения множества управленческих решений.

Туризм способствует активизации субъектов социально-культурной деятельности, которая непосредственно связана с активным развитием деловых связей между субъектами как внутри самого туристского рынка, так и социально-культурной сферы в целом. Любая стратегия развития туристской отрасли является взглядом на ситуацию сверху и изнутри самой системы, пусть и с учетом роли каждого отдельного участника процесса. Тем не менее, часто упрощается или вовсе сводится к минимуму направленность действия туристской отрасли на путешественника. Речь идет именно о влиянии путешествия на результат его воздействия на индивида, приводящий к внутренним изменениям. Вместе с тем, эти самые внутренние изменения, приводящие в последствии к осознанию необходимости следования по пути самоактуализации должны прежде всего возникать у самого субъекта. Именно стремление к оптимизации на пути в достижении туристской отрасли и индивида навстречу друг другу в современном социально-экономическом пространстве на одном из этапов неизбежно приведет к качественным изменениям человеческого капитала.

Список литературы

1. Воскресенкова А.Ю. Виды активного туризма и их влияние на здоровье человека / А.Ю. Воскресенкова, Е.И. Коробейникова // Наука–2020. – 2020. – №2 (38) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-aktivnogo-turizma-i-ih-vliyanie-na-zdorovie-cheloveka> (дата обращения: 20.12.2022).

2. Кузнецова Н.В. Приобщение к цивилизационному наследию как компонент самосовершенствования в туризме / Н.В. Кузнецова, Р.Р. Гасанова, В.В. Аршинова [и др.] // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Социология. Педагогика. Психология. – 2022. – №3 (74). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/priobschenie-k-tsivilizatsionnomu-naslediyu-kak-komponent-samosovershenstvovaniya-v-turizme> (дата обращения: 20.12.2022).

3. Планы путешествий россиян 2022 vs 2021. Результаты исследования Ipsos [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2022-03/МИТТ-Ipsos Планы путешествий россиян 2022.pdf](https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2022-03/МИТТ-Ipsos%20Планы%20путешествий%20россиян%202022.pdf) (дата обращения: 20.12.2022).

4. Птуха Н.И. Мотивационная составляющая этнографического туризма в контексте психологических особенностей безопасности личности путешественников / Н.И. Птуха, М.А. Шаронов, Г.И. Илюхина // Сервис+. – 2020. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsionnaya-sostavlyayuschaya-etnograficheskogo-turizma-v-kontekste-psihologicheskikh-osobennostey-bezopasnosti-lichnosti> (дата обращения: 20.12.2022).

5. Рябова Т.В. Самостоятельный туризм как перспективное направление развития туристской сферы / Т.В. Рябова, Е.В. Эртман // Россия – Казахстан: приграничное сотрудничество, музейно-туристический потенциал, проекты и маршруты к событиям мирового уровня: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. Вып. 1. Самара, 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://regrazvitie.ru/wpcontent/uploads/2016/01/Ryabova-Ertman.pdf> (дата обращения: 21.01.2017).