

Кремнев Илья Юрьевич

аспирант

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет им. И. Канта»

г. Калининград, Калининградская область

НОВЫЕ ФАКТОРЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТАБАЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация: в статье рассмотрены аспекты новых факторов территориальной организации (согласно предложенной классификации экономико-географа В.Е. Шувалова) на примере табачной промышленности. В работе описаны коммуникационно-инфраструктурный, производственных отношений, институциональный, экологический, политический, поведенческий, национальный, регионального менталитета факторы.

Ключевые слова: территориальная организация, размещение, табачная промышленность, табачное производство, табачная отрасль.

В своей работе «Бэкграунд» социально-экономической географии» экономико-географ В.Е. Шувалов при рассмотрении роли факторов размещения хозяйственных объектов обращает внимание на принципиально новые, ранее слабоизученные. К именно таким ученый относит: коммуникационно-инфраструктурный, производственных отношений, институциональный, экологический, политический, поведенческий, национальный, регионального менталитета [4].

На примере указанных факторов можно дать описание территориальной организации многим хозяйственным объектам. Табачная промышленность является неординарным выбором, однако вследствие насыщенной истории отрасли и структуры экономических отношений, выступает ярким примером.

Коммуникационно-инфраструктурный фактор. Имидж территории, инвестиционная привлекательность табачной промышленности во многом определяется степенью инфраструктурной обеспеченностью. Он служит важнейшим фактором развития внутри страны, поскольку оказывает влияние на структурные

преобразования и модернизацию всего табачного комплекса, повышение его конкурентоспособности.

Фактор производственных отношений (фактор собственности). Как известно, на рынке абсолютное большинство занимают транснациональные компании. К таким можно отнести так называемую категорию «эталонная четверка», в нее входят «Philip Morris International» (США, штаб-квартира в г. Лозанна (Швейцария)), «British American Tobacco» (Великобритания, штаб-квартира в г. Лондон), «Imperial Tobacco» (Великобритания, штаб-квартира в г. Бристоль), «Japan Tobacco» (Япония, штаб-квартира в г. Токио). На их долю приходится около 70% мирового табачного рынка [3]. Оставшуюся долю занимают мелкие игроки в виде национальных компаний и организаций (например, к таким можно отнести индийскую «ITC», шведскую «Swedish Match», южноафриканскую «Blue Mountain Cigars»). ТНК заметно влияют на рынок, поскольку в связи с их активной экспансией многие компании не могут конкурировать и происходят слияния, укрупнения и ликвидации более мелких производств. Из-за этого наблюдаются различные территориально-отраслевые сдвиги, смена лидеров, что отчасти приводит к нарушению прежних и формированию новых производственных связей.

Институциональный фактор. Развитие табачного производства сталкивается с одним главным барьером – законодательной базой, в которой основной мотив, касаемый данного типа хозяйствования, выступает антитабачная риторика. Такая проблема возникает в основном в экономически развитых странах, у которых на государственном уровне устанавливаются нормы в отношении курящего населения. Важно отметить, что вследствие этого все больше распространяется сфера контрабанды табачной продукции через госграницы. Многие страны занимают активную позицию и занимаются распространением производимой легальной табачной продукции, таким образом не терпят серьезных убытков [1].

Экологический фактор. Данный пункт в табачной промышленности выступает в качестве ограничителя хозяйственной деятельности. Так на этапе

выращивания табака отмечается, что орошение и использование большого количества удобрений наносят более 70% ущерба окружающей среде [6]. Во время сушки листьев табака многие фермеры используют «дымовую» технологию, при которой ежегодно вырубается около 50 миллионов деревьев [5]. Также отмечаются экологические проблемы, на этапе упаковки готовой продукции, и в дальнейшем ее утилизации. Многие эоактивисты, а также ученые предлагают ряд мер, благодаря которым производство может быть вписано в парадигму «устойчивого развития», к таким относят: создание надежного банка знаний о табаке и его воздействия на окружающую среду, регулирование нормативно-правовой базы в сфере перехода на альтернативные виды продукции промышленности, урегулирование в сфере табачных отходов и другие [6].

Политический фактор. При нестабильной ситуации в стране многие инвестиционные решения, принимаемые крупными иностранными игроками, приводят к снижению основного капитала, реализации проектов и программ, внедрению новых технологий, насыщению конкурентоспособными товарами. Табачная промышленность зависима от инвестиций, которые чаще всего направлены на инновации в человеческий, биологический и технологический факторы. Последний, к примеру, может включать в себя внедрение высокотехнологического оборудования, модернизацию линейки выпускаемой продукции, применение сырья с минимальными значениями никотина, улучшение технологий печати [2].

Поведенческий фактор. В табачной промышленности он связан с возрастанием роли общественного мнения: антитабачная риторика и пропаганда здорового образа жизни. Для этого многие компании серьезно относятся к онлайн-маркетингу, оформляя собственные сайты, аналитические блоги, публикуя статьи и инфографики к ним.

Национальный фактор. Воздействие на табачную отрасль данного фактора оценить достаточно трудно, поскольку в целом он направлен на формирование внутреннего национального рынка, установление прочных специализированных и кооперированных связей.

Фактор регионального менталитета. Один из самых слабо учитываемых факторов в контексте территориальной организации. Табачное производство для большинства населения не представляет в себе угрозу их комфортного пребывания на близлежащей к производству территории, как например мусоросжигательные заводы, которые определенно вызывают негодование у жителей в связи с возникающей по их мнению неблагоприятной экологической обстановкой.

Современный этап развития позволяет выделить новые факторы территориальной организации, а в связке с уже давно изученными и применяемыми на практике позволят переосмыслить и оценить хозяйствование под другим углом. Выявление тех или иных факторов размещения – сложная задача, поскольку критерии, помогающие оценить и выявить реальную картину, зачастую имеют большой процент погрешности. Широкий диапазон позволяет оценить различные вариации, определить наиболее удачные и применить к реализации.

Список литературы

1. Контрабанда сигарет: международный бизнес vs Закон [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://evilsmoke.ru/zakon-i-kurenie/kontrabanda-sigaret-mezhdunarodnyj-biznes-vs-zakona.html> (дата обращения: 18.12.2022).

2. Саломатин В.А. Стратегические направления инновационного развития табачной отрасли в России / В.А. Саломатин, Л.Н. Дробышевская, Л.А. Исаева // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2017. – С. 23–30.

3. Самые крупные табачные компании в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thebiggest.ru/drugoe/krupnye-tabachnye-kompanii.html> (дата обращения: 18.12.2022).

4. Шувалов В.Е. «Бэкграунд» социально-экономической географии / В.Е. Шувалов // Социально-экономическая география. – 2009. – С. 320–339.

5. Mackay J. The tobacco atlas. UK: World Health Organization, 2004. 126 p.

6. Zafeiridou M. Cigarette Smoking: An Assessment of Tobacco's Global Environmental Footprint Across Its Entire Supply Chain / M. Zafeiridou, N.S. Hopkinson, N. Voulvoulis // Environ Sci Technol. – 2018. – P. 8087–8094.