

Филиппченкова Светлана Игоревна

д-р психол. наук, доцент, доцент

Балакшина Елена Владимировна

канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет»

г. Тверь, Тверская область

DOI 10.31483/r-104636

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОЙ СФЕРЫ ЛИЧНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

***Аннотация:** В статье актуализируется проблема формирования ценностной сферы личности в студенческом возрасте. Приводится краткое содержание основных подходов и различных точек зрения к трактовке данного термина. Перечисляются основные закономерности и факторы, оказывающие влияние на становление системы ценностей молодого поколения. Определяется место ценностных ориентаций в структуре личности.*

***Ключевые слова:** личность, социальная норма, студенчество, ценности, ценностно-смысловая сфера личности.*

Сегодняшний мир трансформируется и изменяется с немислимой скоростью. Человеку, в особенности молодому, чрезвычайно сложно поспевать за сменной установок и векторов развития современного общества, анализировать огромнейшие массивы постоянно меняющейся противоречивой информации, которую он черпает из СМИ и интернет-ресурсов. И только устойчивый личностный стержень, который воплощен в ценностно-смысловой сфере личности, может выстоять и не «раствориться» молодому человеку в потоке противоречивых тенденций, идей, направлений моды, которые упорно насаждаются социальными сетями, телевидением, интернет-порталами.

Уровень сформированности личностной сферы человека можно эксплицировать посредством анализа специфики системы ее ценностных ориентаций. В рамках современной психологической науки ценностные ориентации личности

рассматриваются как одно из центральных ее образований. Паттерн ценностей ярко выражается в отношении человека к окружающему миру, социальной реальности, мотивационных аспектах его личностной активности. Так, например, они поддерживают готовность человека к реализации определенного вида деятельности, линии поведения в отношении удовлетворения потребностей и интересов.

Следует отметить, что любому обществу соответствует своя уникальная ценностно-ориентационная структура, отраженная в самобытности культуры, традициях и обычаях определенного этноса. Поэтому адаптированный личностью комплекс ценностей является результатом социализации в конкретном социуме. Так в процессе усвоения человеком транслируемых сообществом ценностей складывается мироотношение, понимание значения своего места в нем, а также налаживается связь с социальными институтами, референтными группами, коими выступают, например, студенческая группа, студенческое научное общество, и пр.

Немаловажным аспектом в изучении ценностно-смысловой сферы личности современных студентов выступает возможность трансформации их ценностных предпочтений на основе следующих факторов: изменение условий жизни, динамика оценки существующих ценностей, накопление опыта жизни. Учет перечисленных критериев позволяет преобразовывать образовательно-воспитательное воздействие на личность студента, опираясь на происходящие обновления в общественных отношениях разных социальных групп [10]. В современном контексте такая ломка характеризуется противоречием, а именно негативными аспектами в плане проявлений дисгармоничности личности (свертывание установившейся системы интересов) и позитивном варианте (проявление стремления к самореализации, роста самосознания). В межличностном взаимодействии отношение становится более разнообразным, а в содержательном смысле более деятельностным.

Следует отметить, что в период профессионального обучения ценностные ориентации оказывают существенное влияние на качество усвоения учебного

материала, активацию познавательной активности, установки в области достижений целей. Исследователями отмечается, что: «ценностные ориентации современных студентов изменяются не только по причине возрастных особенностей, но и во многом зависят от социальных условий, характера учебной деятельности, а также от индивидуально-психологических параметров» [3, с. 60–61].

В трудах известного отечественного ученого Б.Г. Ананьева указывается, что ценностные ориентации составляют основу психологической структуры зрелой личности, отличающейся специфическим набором признаков [1].

В качестве теоретического базиса для изучения ценностных ориентаций личности в научной литературе выступает категория «ценность». Она наиболее часто применяется в предметном поле общественных наук. В профильных источниках предлагается следующее определение ценностям: ценности – это совокупность предметов материальной и духовной среды, характера социальных отношений, взаимодействий, а также природных явлений, имеющих высокую значимость для человека в контексте удовлетворения потребностей [7].

Все типы ценностей подразделяются на три вида: общественные, идеальные, личностные. Первая группа ценностей представлена паттерном социальных идеалов, спродуцированным общественным сознанием на платформе отвлеченных представлений о значимых чертах разнообразных сфер жизни общества [2]. Вторая группа ценностей постепенно формируется в ходе углубления человека в духовную и материальную среду социума, выраженное в человеческих поступках, действиях, как олицетворение ценностных маркеров общества. Третья группа ценностей находит свое отражение в общественных ценностях, принимаемых и усвоенных индивидом в процессе жизнедеятельности. С психологической точки зрения данные ценности встраиваются в структуру личности как ключевое звено и инициирует определенную линию поведения. Все рассмотренные нами виды ценностей взаимосвязаны друг с другом, а последние являются воплощением первых двух групп, так как личность развивается в обществе, в системе социальных отношений различного характера [8; 9].

В настоящее время в русле скрининговых обследований отмечается динамика ценностей предыдущих поколений у российской молодежи. Так, например, И.В. Волосков отмечает: «В отсутствие четких морально-нравственных ориентиров и представлений о том, какого типа личность востребована в современном российском обществе, ценностные ориентации молодежи развиваются во многом хаотично, находятся в противоречивом воздействии, с одной стороны, традиционной культуры, с другой – меняющихся социальных условий» [6, с. 107–108].

Поиск информации о реальной структуре ценностей современной молодежи показал, что центральное место в ней занимают досуговые занятия, построение личных отношений, потребность в безопасности и опора на собственные силы [4]. Ученые также описывают такую растущую закономерность в ценностной сфере молодых людей как: поиск гармонии и душевного баланса, разнообразные индивидуальные ценности, востребованная и интересная работа [5; 8; 10]. Также формируется серьезное отношение к жизненным ожиданиям у молодого поколения. Они демонстрируют большую требовательность к себе, уровню своих способностей для подготовки к самостоятельной трудовой деятельности и жизни в целом, желание освоить интересную специальность, но неопытны и неразборчивы в выборе средств для достижения успеха. Отрицательным моментом в данном случае является редукция культурных запросов, духовных ценностей и идеалов, низкая социальная активность [5, с. 98]. В жизненном пространстве приведенные закономерности прослеживаются в ориентации на прагматичные, материальные цели. Материальная обеспеченность в центре внимания, а стремление ее создания на втором плане.

В рамках социального подхода к исследованию ценностей период студенчества в высшем учебном заведении отличается необходимостью усвоения определенных социальных норм, а также понимания их ценностного значения. Психологи также отмечают, что это обусловлено преломлением индивидуального набора ценностей, оформившегося в течении пройденного жизненного пути и стиля воспитания. Причина неадекватного усвоения социальных норм и

ценностей может быть следствием расхождения личностных ценностей (собственные представления) и конкретного социума [7].

Приоритетными «мишенями» для педагога-психолога в рамках диагностического обследования становятся личностные смыслы и смысловые установки, опосредованные изменением содержания деятельности, реальным отношением к окружающему миру, социальной позиции, мотивам личности, особенности ценностных ориентаций. В процессе усвоения профессиональных знаний пристальное внимание должно быть уделено и условиям образовательной среды, которые ведут к положительному или негативному течению профессионального становления.

Таким образом, ценности в научных источниках представляются как социальный феномен, который на психологическом уровне играет существенную роль в процессе становления личности. При этом они выполняют две важные функции: регуляция различных видов активности личности в социуме, что позволяет обрести определенную позицию и ощутить социальную полноценность; мотивирование на достижение целей, а значит построение особой линии поведения. Формирование специфичного набора ценностей происходит посредством социализации, приобщаясь к принятым в социуме ценностям, нормам, знаниям. На этапе обучения в вузе это происходит через идентификацию с социальной (студенческой) группой, ориентацией на познавательную активность, что является основой для успешного профессионального развития.

Список литературы

1. Ананьев Б.Г. Человек как предмет сознания / Б.Г. Ананьев. – СПб.: Питер, 2001. – 288 с.
2. Асмолов А.Г. Психология личности: принципы общепсихологического анализа / А.Г. Асмолов. – М.: Смысл, 2001. – 416 с.
3. Бодукоол Л.К.-С. Ценностные ориентации учащейся молодежи как показатель духовно-нравственного здоровья / Л.К.-С. Бодукоол, Д.Ч.-О. Дада // Вестник Тувинского государственного университета. Серия: Естественные и сельскохозяйственные науки. – 2014. – №2. – С. 60–66.

4. Буравлева Н.А. Ценностно-смысловые аспекты подготовки личности к профессиональной деятельности / Н.А. Буравлева, Н.К. Грицкевич // Научно-педагогическое обозрение. Pedagogical Review. – 2017. – №4 (18). – С. 96–101.

5. Буслаева Е.Л. Ценностно-смысловые ориентации студентов высшей профессиональной школы / Е.Л. Буслаева // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2011. – №2 (121). – С. 98–103.

6. Волосков И.В. Особенности социализации учащейся молодежи // Социологические исследования / И.В. Волосков. – 2009. – №6. – С. 107–109.

7. Илькова А.П. Ценностные предпочтения в высшей школе / А.П. Илькова // Образование – личность – профессия. IX Международная научно-практическая конференция (Москва, 2–6 июля 2013 г.). – М.: ПИ-РАО, 2013. – С.163–167.

8. Ковальчук В.К. Ценностно-смысловая сфера личности российских студентов / В.К. Ковальчук // Образование и право. – 2018. – №11. – С. 276–281.

9. Кривоносова Е.Э. Формирование ценностных ориентаций студенческой молодежи / Е.Э. Кривоносова. – Витебск: Изд-во ВГУ, 2006. – 39 с.

10. Острога В.М. Формирование ценностных ориентаций студенческой молодежи в образовательной среде технического вуза / В.М. Острога // Высшее техническое образование. – 2015. – №8. – С. 44–48.