

Ручкина Ирина Владимировна

студентка

ФГБОУ ВО «Брянский государственный
университет им. академика И.Г. Петровского»

г. Брянск, Брянская область

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-КОММЕНТАРИЯ КАК ЖАНРА (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА)

Аннотация: в статье автор рассматривает специфику интернет-дискурса, функции и лингвистические особенности интернет-комментария как жанра речевой деятельности. В практической части исследования методом сплошной выборки подобраны 50 интернет-комментариев немецкоговорящих пользователей на видеохостинге YouTube и мессенджере «Телеграм». Анализируются отобранные интернет-комментарии с точки зрения грамматических, лексических, синтаксических, пунктуационных и орфографических особенностей.

Ключевые слова: интернет-комментарий, интернет-дискурс, коммуникация, цифровизация, лингвистические особенности.

В современный век информационных технологий, где всё больше преобладает поколение Z и цифровизация определяет необходимость получения актуальной информации из разных источников: начиная от газет, печатных периодических изданий и заканчивая главенствующими из них – телевидением и интернетом. На сегодняшний день, Интернет-комментирование является относительно новым и мало изученным явлением с точки зрения лингвистики. В данном исследовании мы проанализируем комментарии немецко-говорящих пользователей из видеохостинга Youtube и мессенджера Telegram.

Актуальность данного исследования обусловлена разнообразием, повышенной популярностью и стремительным развитием такого явления как Интернет-комментирование. Исследование интернет-дискурса способствует определению наиболее актуальных тем и проблем, которые вызывают бурное обсуждение и

находят невероятный отклик у пользователей. Поскольку Интернет является ведущим средством коммуникация в нашем исследовании, мы поставили цель – выявить лингвистические особенности интернет-комментариев немецко-говорящих пользователей в мессенджере Telegram и на видеохостинге Youtube методом сплошной выборки. На основе изучения комментариев немецко-говорящих пользователей сети мы более детально рассмотрим социокультурный контекст интернет-коммуникации.

В теоретической части нашей работы мы исследовали сущность термина комментарий. Комментарий (от лат. *commentarius* – записная книжка, записки, заметки, толкование) трактуется Сидоровой И.Г., как элемент научно-справочного аппарата, либо в качестве книжного примечания или пояснения к тексту [3, с. 154]. Комментариями в дискурсе масс-медиа М.С. Бабенкова и М.П. Филиппова определяют разновидность оперативного аналитического материала, разъясняющего смысл общественно-политического события, явления, документа и т. д. [2, с. 53; 3, с. 1049]. В качестве метода комментарий применяется во всех формах публикаций. В узком смысле «комментарий» означает замечания или пояснения к какому-либо тексту, а в широком – выражение мнения, критику и рассуждения в отношении какого-либо объекта [2, с. 57].

Комментарий как форма языковой деятельности является древнейшим способом коммуникации, инструментом познания и осмысления окружающего мира. Как жанр, он выделился во второй половине девятнадцатого – начале двадцатого века из широко распространенного тогда краткого аналитического сообщения типа корреспонденции. Первоначальная форма комментария стремительно обрела свое виртуальное воплощение в современном пространстве глобальной сети Интернет. Этот процесс протекал параллельно с образованием разных жанров информации в ее сегодняшнем понимании. Н.Г. Асмус выделяет комментарий отдельным жанром интернет-коммуникации, который может быть оформлен как продукт устной или письменной речи, а также как продукт различных интернет-трендов, задающих особенности и нормы построения текста. Под жанром понимаются определенные устойчивые типы и формы высказываний,

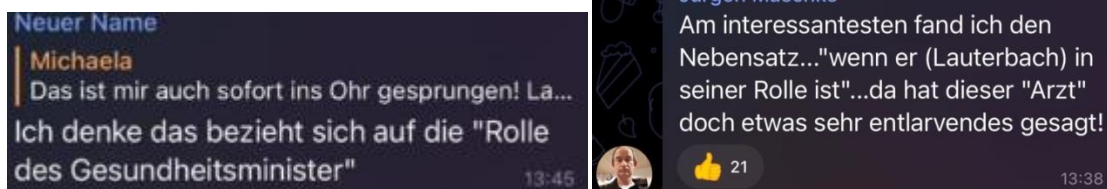
клише, принятые в той или иной сфере использования языка [1, с. 265]. В современном интернет-дискурсе комментариев – это пояснения к тексту, рассуждения, замечания или выражения собственного мнения к посту (сообщению, видео). Речь, используемая в процессе виртуального комментирования, имеет ряд определённых отличий, к которым относятся изменения общепринятых правил орфографии, пунктуации, синтаксиса.

На данный момент комментарий является высокооперативным жанром, отражающий ежедневные события, а иногда даже опережающим их. Широко функционируя в рамках веб-форумов, веб-микроблогов, социальных сетей, мессенджеров и многих других веб-жанров, интернет-комментарий способствует непрерывности и интерактивности интернет-общения. Комментарий совмещает в себе такие свойства как оперативность, информативность, лаконичность, аналитичность и экспрессивность. Предполагается реализация основных функций публицистического дискурса: информирования, воздействия и убеждения. С другой стороны, он сочетает в себе стандартизированные нормы и правила подачи информации и создание индивидуально-личностного компонента смысла, что определяет характерные свойства жанра [1, с. 265].

В нашем исследовании были проанализированы комментарии немецко-говорящих пользователей на видеоматериал на видеохостинге Youtube, записях в мессенджере Telegram, посвященные теме коронавирусной инфекции, а именно вакцинации против COVID-19. В общей сложности было рассмотрено 50 примеров комментариев. Рассмотрим каждый лингвистический признак отдельно и определим его функцию в интернет-коммуникации.

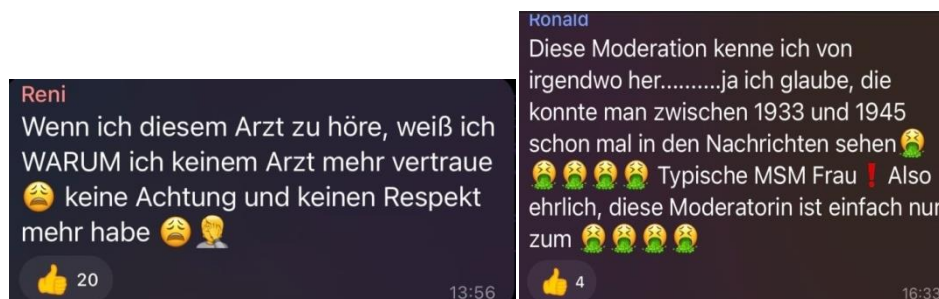
1. Основная цель интернет-комментария – направление внимания адресатов на новые актуальные факты, их оценивание, предоставление и обсуждение информации, выражение личного мнения, получение обратной связи от аудитории.

Из исследуемого количества комментариев тематических – 98%.



2. Концепцией адресата в виртуальном комментировании является выражение собственных мыслей, мнений, идей, эмоций и чувств посредством текста (гифки, мемы). Содержание интернет-комментария, как правило, носит вербальный характер, который, в свою очередь, может быть дополнен невербальными элементами («эмоджи» или «смайлики», так называемые «компенсаторы» или «заменители» для передачи чувств и эмоций к информации, графические изображения).

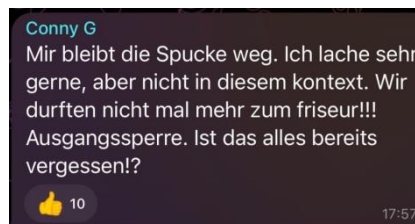
От общего количества проанализированных комментариев 89% имели контент невербального характера. Стоит отметить, что тенденция в использовании таких невербальных элементов как «смайлики», гораздо чаще отмечалась в Telegram. В данных комментариях с помощью «эмоджи» пользователи выражают эмоции негодования, возмущения, злости и разочарования.



3. Фактор коммуникативного прошлого высказывания – инициальная причина, начинающая коммуникацию или замечание, мотивированное предшествующими высказываниями (в виртуальной коммуникации это может быть пост, фотография, аудио, ответ на комментарии), реакцией на которые является само сообщение. В комментариях было обнаружено 94% публикаций как реакции на предшествующие комментарии.



4. Тип диктумного содержания показывает объективное содержание высказывания (например, жалобу, упрек, просьбу, оценку, прогноз, разрешение, запрет). В среде интернет-комментария диктум зачастую выражается просьбой, жалобой, оценкой, воспоминанием, поздравлением, благодарностью, предоставлением какой-либо информации, спором, запросом. 53% анализируемых комментариев содержат диктумное высказывание.



Большая часть комментариев – это реакции на сам факт, событие, лежащие в основе сообщения в интернете. Комментарий можно назвать «реактивным», ориентированным на дальнейшую коммуникацию, когда он сам может стать объектом следующего комментария.

Несмотря на то, что на сегодняшний день наблюдается тенденция к сокращению передаваемой информации, в исследуемых комментариях преобладали полные и грамматически верные синтагмы. Соблюдаются основные правила немецкого языка при написании комментариев.





Данные предложения сформулированы в соответствии с грамматическими правилами. Слова с сильной эмоциональной окраской, придающие особый и более яркий смысл синтагме. Преимущественная утрата синтаксических норм не наблюдалась даже в социальных сетях, где существует возможность синхронного общения, в чатах. Около 64% всех комментариев – не содержат каких-либо ошибок. Лишь изредка можно увидеть отсутствие знаков препинания, таких как точка или запятая. Подобные ошибки возникают во многом из-за таких факторов, как высокая скорость набора текста и необходимость использования двух языков (немецкого и английского) среди немецко-говорящих пользователей.

Научная новизна представленной работы заключается в комплексном и последовательном исследовании комментариев немецкоязычных интернет-пользователей из интернет-пространства с точки зрения особенностей их лексического, грамматического, стилистического структурирования и орфографического и графического оформления.

Таким образом, можно сделать вывод, что комментарию в виртуальном пространстве присущи все вышперечисленные признаки, и он является особым жанром в интернет-общении. По этим же признакам жанра комментариев в Интернете представляет собой особый оформленный вид текста, состоящий из соответствующего информационной части и содержащий авторскую цель вместе с концепцией адресата и его субъективным мнением, обладающий первопричиной сообщения и ожидающий «обратную связь» от пользователей. В комментариях исследуемой работы мы обнаружили определённые социокультурные особенности, которые выражаются в краткости, лаконичности, вежливости высказываний, что соответствует менталитету немецкоговорящих пользователей.

Список литературы

1. Асмус Н.Г. Лингвистические особенности виртуального коммуникативного пространства: дис. ... канд. филол. наук / Н.Г. Асмус. – Челябинск, 2005. – 265 с.
2. Бабенкова М.С. Жанр комментария: реакция интернет-пользователей, вызванная нарушением языковых норм: автореферат бакалаврской работы / М.С. Бабенкова. – Саратов, 2018.
3. Сидорова И.Г. Коммуникативно-прагматические характеристики персональных и интерперсональных жанров интернет-дискурса / И.Г. Сидорова // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер.: 2, Языкознание. – 2011. – №2 (14). – С. 154–159.
4. Телеграм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://t.me/RA_Ludwig/6831 (дата обращения: 25.11.2022).
5. Телеграм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://t.me/RA_Ludwig/6822 (дата обращения: 25.11.2022).
6. Enthüllung! Pfizer Unterlagen aufgetaucht - 4,5,6 Impfung kommt! Ютуб [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://youtu.be/0iwTFynKtHM> (дата обращения: 25.11.2022).