(cc) BY

Арчакова Екатерина Геннадьевна
магистрант
Тонкова Елена Георгиевна
канд. филол. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ВИДЕОРОЛИКА О РУССКОМ ЯЗЫКЕ КАК ЗАДАЧА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Аннотация*: в работе рассматривается такой вид проектной деятельности обучающихся, как создание оригинального, полезного видеоролика о русском языке. Для этого анализируется потенциальная целевая аудитория коротких видео, рассматриваются наиболее популярные вопросы интернет-пользователей о русском языке, обсуждается актуальная тематика для написания сценариев, предлагаются конкретные интернет-площадки для продвижения созданных роликов. Для иллюстрации предложенных идей авторы статьи используют количественно-статистический метод. Поскольку визуальный ряд в настоящее время очень важен для восприятия любой информации, нетривиальный видеоролик о правилах русского языка может стать важным средством популяризации грамотной, корректной устной и письменной речи среди школьников.*

Ключевые слова*: русский язык, видеоролик, сценарий, целевая аудитория, социальная сеть, аналитика, интернет-площадка, посещаемость.*

Язык Интернета, как и русский литературный язык, существует в устной и письменной форме. Люди разных поколений постоянно общаются в сети и ищут необходимую информацию. Однако с каждым годом растёт количество тех, кто избирает удалённую форму работы и трудится непосредственно в Интернете. В основном это молодые люди в возрасте 20–40 лет. С уверенностью можно предсказать, что число подобных профессионалов будет увеличиваться

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

с каждым годом, к ним относятся программисты, дизайнеры, редакторы, операторы, менеджеры по продажам, специалисты по рекламе, маркетологи, бухгалтеры, педагоги.

Для удалённой работы необходимы не только профессиональные навыки, но и умение коммуницировать разными способами: с помощью чатов, видеоконференций и т. д. Трудовая деятельность может подразумевать не только активные контакты с клиентами, коллегами, но и написание статей, текстов. Поэтому на первый план в интернет-общении выходит формирование навыков грамотного ведения устной и письменной коммуникации.

Отметим, что в 2022 году при опросе, проведённом сервисом «Работа.ру», дисциплину «Русский язык» россияне назвали самым полезным для жизни школьным предметом. Так считают 67 процентов опрошенных пользователей сервиса [2].

Таким образом, важность изучения русского языка для построения успешной карьеры обучающиеся должны осознавать в полной мере. В свою очередь и школьный учитель русского языка и литературы должен использовать разнообразные приёмы для привлечения внимания к своему предмету, но, по нашему мнению, в текущей ситуации лучше использовать те варианты, которые будут интересны и понятны современным детям. Поэтому один из способов популяризации русского языка – предложение участвовать в проектах, результатом которых должно стать создание коротких видео о правилах орфографии и пунктуации, об образовании грамматических форм, об интересных языковых фактах для размещения в социальных сетях, видеохостингах [1].

Данный вид проектной деятельности позволит не только улучшить понимание русского языка со стороны обучающегося, но и правильно ставить цели, планировать действия, мотивировать себя на получение конкретного результата, учиться сотрудничать, договариваться. Всё вышеперечисленное необходимо для взрослого человека, желающего стать успешным профессионалом, и этому должна учить современная школа.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Для написания сценария обучающего видео необходимо:

– изучить целевую аудиторию и ответить на вопросы: для кого делается данный ролик, какие материалы вызывают самый большой отклик, зачем его смотреть пользователям на конкретной интернет-площадке;

– выбрать тему, формат ролика;

– дословно зафиксировать текст для будущего ролика;

– составить таблицу смены форматов съемки: время, текст, картинка, речь, звуки.

Какой целевой аудитории будет интересно обучающее видео о русском языке? Во-первых, нужно изучить те вопросы о русском языке, которые чаще всего задают на специализированных сайтах, которые звучат в комментариях и на форумах, а также обратить внимание на тех, кто ищет на них ответы. Обычно вопросы задают на образовательных сайтах, при этом определить возраст интересующихся сложно, так как личные данные оставляют единицы. Однако исходя из предположения о том, что ролики в Интернете чаще смотрят молодые люди, для них и будет писаться сценарий. Кроме того, цель учителя русского языка – сформировать аксиологический подход к русскому языку в первую очередь у школьников, поэтому выбор целевой аудитории является очевидным.

Во-вторых, для выбора темы видеоролика важно установить, какие вопросы в области русского языка более всего интересуют его носителей в настоящее время. С этой целью мы изучили 100 вопросов, заданных последними на справочно-образовательном портале «Грамота.ру» в рубрике «Справочное бюро». Выбор данного портала не случаен: во-первых, он известен широкому кругу интернет-пользователей; во-вторых, на его базе планируется разработать и создать национальный индекс грамотности, который сможет реалистично охарактеризовать качество речи носителей русского языка – представителей разных сфер, профессий, возрастов. «Это система критериев и система автоматического анализа

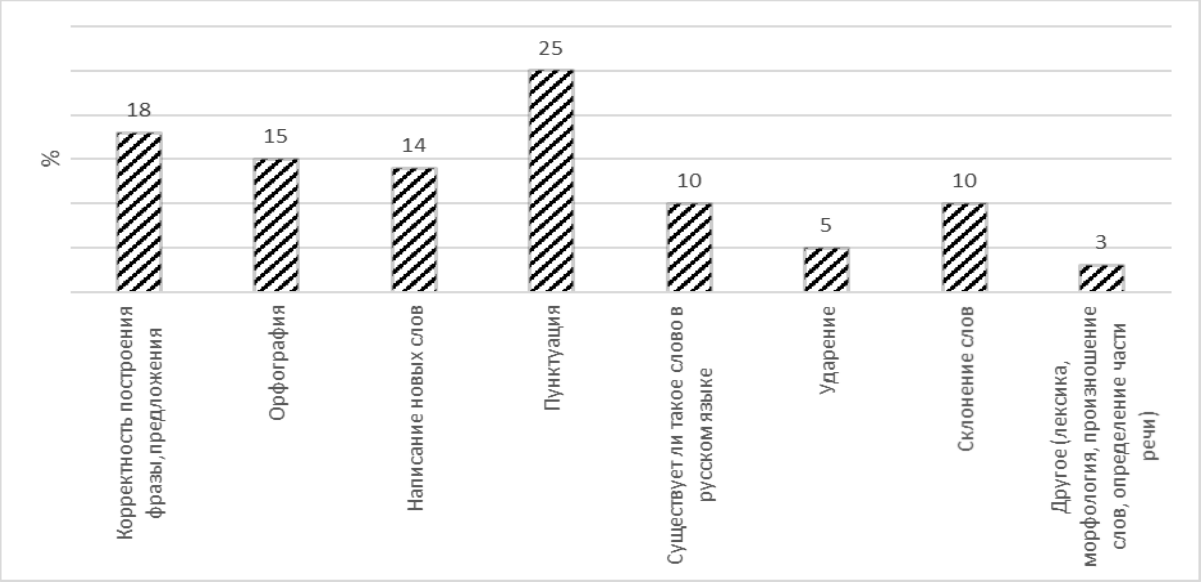
Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

больших данных, то есть открытых данных речи сотни миллионов русскоязычных пользователей…» [3].

Проведённый нами анализ показал, что чаще всего у пользователей возникают вопросы, связанные с правилами пунктуации. Они составляют 25% от общего числа вопросов (полные данные представлены в Таблице 1). На втором месте оказались вопросы о правильности построения предложения или фразы – их 18%. В частности, среди них был задан вопрос о корректности словосочетания «позировать на камеру». Правилам орфографии были посвящены 15% вопросов. Помимо этого, анализ выявил популярность вопросов о написании новых, заимствованных слов (например, среди них были такие лексемы, как *генотерапевтический*, *контент-менеджер*, *био-арт*). Таковых оказалось 14%. Пользователей интересовала реальность существования некоторых слов в языке (10% вопросов) и особенности склонения лексических единиц (также 10% вопросов). Со спецификой русской акцентологии были связаны 5% вопросов. Кроме того, были обнаружены вопросы о правильном произношении слов, в частности, о твёрдости / мягкости согласного звука *ф* перед *е* в слове *интерфейс*.

Таблица 1

Вопросы пользователей о русском языке



Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

На основе данного анализа можно сделать вывод о том, что интерес пользователей к русскому языку весьма разнообразен и в качестве основы для сценариев коротких видеороликов подойдут любые правила, но, как представляется, в приоритете должны оказаться вопросы из области орфографии, пунктуации, материалы о корректном построения фраз. Таким образом, для начала можно предложить школьникам написать интересный, занимательный сценарий к ролику, содержащему рекомендации по написанию новых заимствованных слов. Поскольку правильность написания таких лексических единиц волнует многих русскоговорящих, соответствующее видео, на наш взгляд, способно набрать большое количество просмотров.

В-третьих, необходимо решить, в какой социальной сети разместить видео для достижения наибольшей эффективности. По данным Brand Analytics, в октябре 2022 года социальная сеть «ВКонтакте» стала лидером по числу авторов. В настоящее время она является соцсетью №1 в России и по объёму контента. Более того, мессенджеры «ВКонтакте» и «VK Мессенджер», согласно опросу, проведённому ВЦИОМ, стали лидерами «школьной популярности» в России. В настоящий момент услуги для продвижения видео также предоставляют такие российские видеохостинги, как RuTube, «Яндекс.Дзен», «Одноклассники» и др. Таким образом, на популярных российских интернет-площадках современные молодые люди с помощью интересных коротких видеороликов о русском языке могут заявить о себе как о креативных личностях. При этом их творчество может принести немалую практическую пользу в изучении трудных вопросов русского языка.

Список литературы

1. Арчакова Е.Г. Возможности современных интернет-сервисов в сфере популяризации русского литературного языка / Е.Г. Арчакова // Молодой исследователь: от идеи к проекту: материалы VI студенческой научно-практической конференции / Министерство науки и высшего образования Рос-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

сийской Федерации; ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»; отв. ред. Д. А. Михеева. – Йошкар-Ола, 2022. – С. 314–315.

2. Борисова А. Россияне назвали самый полезный для жизни школьный предмет / А. Борисова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://moslenta.ru/news/lyudi/shkolnyi-predmet-03–09–2022.htm?spush=ZWx0b25rb3ZhQHlhbmRleC5ydQ== (дата обращения: 14.12.2022).

3. Новиков В. «Грамота.ру» станет площадкой для вычисления национального индекса грамотности / В. Новиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tass.ru/obschestvo/14833067 (дата обращения: 12.12.2022).

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)