

Мукина Александра Николаевна

канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский государственный

аграрный заочный университет»

г. Балашиха, Московская область

ПРИНЦИП НАГЛЯДНОСТИ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ГОВОРЕНИЮ НА ЗАНЯТИЯХ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ В ВУЗЕ

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные вопросы применения одного из основных дидактических принципов педагогики в обучении говорению на занятиях иностранным языком в вузе – принципа наглядности. В работе дается краткий обзор истории изучения наглядности, функции наглядного материала и цели его применения на практических занятиях по иностранному языку. Также рассмотрены функции, критерии отбора и целевое предназначение наглядности.

Ключевые слова: наглядность, дидактический принцип, коммуникативная компетенция, иностранные языки, вуз.

В последние десятилетия рост международных связей и изменения в потребностях общества в России привели к значительному развитию сферы мультимедийных технологий, которые вошли не только в нашу повседневную жизнь, но и в образовательный процесс, в том числе и на занятия иностранным языком в вузе. В настоящее время совокупность опыта преподавателя высшей школы и современных средств обучения помогают не только реализовать разнообразные педагогические задачи на практических занятиях по иностранному языку, но и облегчить процесс перцепции, понимания и усвоения необходимого учебного материала на неродном для студентов языке, так как благодаря современным компьютерным технологиям появляется возможность использовать в процессе обучения один из основных принципов дидактики – наглядность [5; 6].

Как известно, принцип наглядности, был предложен чешским педагогом Яном Амосом Коменским, который считал, что чувственное познание является «золотым правилом» в обучении. Также великий педагог был убежден, что без наглядности невозможно развитие разума, так как обучаемый, зазубривающий материал, не понимает его. В процессе обучения, необходимо предоставить возможность для наблюдений, измерений, проведения опытов, практической работы и именно через чувственное познание природы вещей вести к знанию [4]. Кроме того, большой вклад в изучение принципа наглядности был сделан И.Г. Песталоцци. По его мнению, на уроках обучаемые должны выполнять определенную последовательность упражнений по наблюдению за окружающими объектами и на этой основе познавать действительность [4]. Также К.Д. Ушинский утверждал, что наглядные методы обучения обладают глубоким психологическим влиянием на умственное развитие человека. По его мнению, наглядные пособия – это средство, которое активизирует мышление личности и способствует формированию у него чувственного образа [7]. Интерес к проблеме использования наглядности в процессе обучения, в том числе и на занятиях иностранным языком, актуален и в наши дни, о чем свидетельствуют работы таких педагогов как Н.А. Зайцев, А.А. Вербицкий, И.А. Зимняя, И.Ю. Колесов, Р.П. Мильруд, Е.И. Пассов, А.М. Фридман и др.

В большинстве словарей термин наглядность рассматривается в двух значениях: с одной стороны это специальные средства обучения (аудиовизуальные средства обучения, мультимедиа, технические средства обучения); а с другой это дидактический принцип, согласно которому обучение строится на конкретных образах, которые непосредственно воспринимаются учащимися. Применительно к обучению иностранному языку наглядность определяется как специально организованный показ языкового материала, предметов и явлений окружающего мира с целью облегчения его понимания, усвоения и использования в речевой деятельности [1].

Проблема применения принципа наглядности в процессе обучения именно иностранным языкам на всех этапах обучения была актуальной всегда, потому

что с развитием общества область использования наглядности заметно расширилась и ее инструментарий усложнился (от картинок и предметов до компьютерных программ для моделирования фрагментов объективной действительности). Кроме того, наглядность – эффективное средство для формирования положительной мотивации обучающихся, так как при правильном отборе она побуждает и поддерживает интерес, желание овладеть всеми видами иноязычной речевой деятельности. Однако наглядность не должна рассматриваться преподавателем высшей школы только как обычная демонстрация определённого предмета, так как данное понятие неразрывно связано с понятием «мышление».

Наглядность обучения, как дидактический принцип построения учебного процесса может быть использована при изложении нового материала, при проверке усвоения учебного материала, в оформлении различных учебных пособий, учебников, карт, схем, таблиц и т. д. Безусловно, использование наглядного материала в процессе изучения иностранных языков в вузе активизирует психику студентов, привлекает интерес к получаемой информации, расширяет круг воспринимаемой информации, уменьшает утомляемость, что в целом облегчает весь процесс обучения.

Наглядный материал обладает такими функциями как (в зависимости от цели использования на практическом занятии по иностранному языку в вузе): помощь в формировании определенных умений и навыков; создание фундамента для развития творческого мышления и воображения, приобретение определенных знаний и опорой усвоения в закреплении полученного материала; обеспечение условий коммуникативного использования языкового материала в устной и письменной речи; реализация приемов развития памяти при помощи ее опоры на различные органы чувств. Более того, преподавателю в процессе применения наглядности на практических занятиях необходимо обращать внимание на частотность и целесообразность ее использования в структуре занятия. В то же время при обучении иностранному языку наглядность – важное средство семантизации и формирования у студентов коммуникативных способностей, потому что на практических занятиях создаются разнообразные учебные ситуации, в

которых отрабатывается устная и письменная коммуникация. Таким образом происходит процесс освоения речевой реакции на объективную действительность и различные жизненные ситуации. Возникшие ситуации ведут к стимуляции речевой деятельности студентов и побуждают к беседе (диалогу) по содержанию иллюстративного материала, обмену мнениями, построению гипотез, а также развитию навыков говорения. Особая роль в достижении цели овладения коммуникативными умениями связана с наглядностью, которая в совокупности с речевыми моделями, лексическим и грамматическим материалом позволит смоделировать коммуникативные ситуации, нацеленные на развитие устной речи [3].

Для выбора наглядности преподавателю необходимо учитывать учебную цель, которая стоит перед ним, а также этап обучения, определенные условия в конкретной учебной ситуации и основную цель формирования коммуникативно-компетентной личности. Поэтому необходимо принимать во внимание существующие критерии отбора наглядного материала – общие (качество и эстетическое удовольствие, информативность, интерес для обучающихся, детальность) и специфические (языковые знания обучаемого, аутентичность изображения, актуальность изображения, субъективное мнение обучаемого, сходство или различие с родной культурой) [2].

Таким образом, можно сказать, что роль применения дидактического принципа наглядности в процессе обучения говорению на иностранном языке в вузе в настоящее время не утрачивает своей актуальности в связи с поиском новых решений для достижения учебных целей. Также применение наглядности способствует овладению студентами иноязычной коммуникативной компетенцией. Однако для подбора наглядного материала необходимо учитывать функции наглядности, критерии отбора и целевое предназначение, потому что правильно отобранный наглядный материал станет результативным средством более эмоционального запоминания необходимой учебной информации.

Список литературы

1. Азимов Э.Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) [Текст] / Э.Г. Азимов, А. Щукин. – М.: ИКАР, 2009. – 448 с.
2. Артемов В.А. Психология наглядности при обучении / В.А. Артемов. – М., 2004. – 345 с.
3. Калашникова О.А. Профессионализация обучения английскому языку с использованием средств визуальной наглядности в авиационном вузе / О.А. Калашникова // Концепт. – 2016. – № S7. – 0,4 п. л. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/76084.htm>
4. Коменский Я.А., Локк Д., Руссо Ж.-Ж., Песталоцци И.Г. Педагогическое наследие [Текст] / сост. В.М. Кларин, А.Н. Джуринский. – М.: Педагогика, 1989. – 416 с.
5. Мукина А.Н. The relevance of using visibility in foreign language classes in universities / А.Н. Мукина, И.С. Спицына // Наука и культура: поиски и открытия: материалы XVI Международной научно-практической конференции / Российский государственный аграрный заочный университет. 10 ноября 2022 года. – Балашиха: Изд-во ФГБОУ ВО РГАЗУ, 2022. – 224 с.
6. Мукина А.Н. Мультимедийные технологии как средство развития психологической культуры студентов в процессе изучения иностранного языка / А.Н. Мукина // Наука и культура: поиски и открытия: материалы XV Международной научно-практической конференции / Российский государственный аграрный заочный университет. 15 апреля 2022 года. – Балашиха: Изд-во ФГБОУ ВО РГАЗУ, 2022. – 214 с.
7. Ушинский К.Д. Педагогика. Избранные работы [Текст] / К.Д. Ушинский. – М.: Юрайт, 2019. – 258 с. (Антология мысли). – Текст: непосредственный