

Литвиненко Валерий Валерьевич

аспирант

Родионова Валентина Ивановна

д-р филос. наук, доцент, профессор

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

г. Шахты, Ростовская область

ФИЛОСОФСКО-АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЯВЛЕНИЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Аннотация: данная статья посвящена культурно-философскому анализу феномена самореализации предпринимательства в современном обществе, обсуждается целеполагание, влияющее на культурную продуктивность предпринимателя, и источники его формирования. Рассмотрены научные взгляды ученых на процессы самореализации предпринимателя.

Ключевые слова: философия, антропология, культура, самореализация, предпринимательство.

Самореализация – это процессы раскрытия внутренних возможностей и потенциала личностного начала индивида в определенной сфере. Самореализация в современной социокультурной традиции – это процесс совершенствования личностных начал индивида и познания самого себя.

Проблема самореализации – это важнейшая проблема философии с древнейших времен. В древней Греции великий Аристотель связывал понятие эвдемических начал жизни человека с возможностями реализации его потребностей и целей [3, с. 112].

В философско-антропологическом ключе явление самореализации начал изучать Карл Маркс, он считал, что для каждого человека высшее существо человек. В этом он был согласен с Людвигом Фейербахом, который обоготворял и считал человека высшей одухотворенной и мыслящей частью материи.

Самоценность человека – это принцип, позволяющий человеку узнать, какие требования культура и общество предъявляет к нему и как выразить себя в практической жизни деятельности, творчестве и профессии. Маркс считал, что человека как свободное развивающееся начало, нужно освободить от тех отношений, которые препятствуют его самореализации, угнетают его личность от саморазвития. Способ бытия человека, который будет давать полноценное развитие человека, распредмечивать его личностное начало – это знания, умения и система целеполагания, которые должны воплощать частицу человека в его деятельности. Маркс разрабатывал деятельностный подход, центральной идеей которого было целеполагание. Именно через целеполагание человек воплощает свою личность и материальные формы ее инобытия. Целеполагание вплетено в человеческий труд, который является главным его достоянием и отличием от остального живого мира. Результаты труда – это то, что человек ранее представлял, целеполагал только в своем сознании и воображении, а затем получил в реальном воплощении, иногда они совпадают с образом, а иногда человек терпит фиаско.

Проблему самореализации в прошлом веке изучал ученый и психолог А. Маслоу, он связывал самореализацию с потребностями индивида. Он считал, потребность в самореализации самая сложно дающаяся для индивида. Она расположена на самой вершине так называемой «пирамиды потребностей» человека. Это потребность высокого уровня и требует постоянной оценки и одобрения обществом. Однако человек в стремлении проявить себя в профессии иногда жертвует более приземленными потребностями ради высоких целей. Так предприниматели проявляют огромное упорство ради достижения задуманных целей.

Явление самореализации связано с антропофанией, это в контексте культурной антропологии означает раскрытие индивидуального «я» через формирование ответственности. Еще древний философ Протагор утверждал, что самораскрытие индивидуального «я», в этом случае происходит удвоение бытия человека через наличное бытие, которое содержит частичку воплощенных идей индивида и одновременное отрешение его от себя в бытии в мире. Досократик

абсолютно прав, ведь также происходит и в предпринимательской деятельности человека, нередко свое предприятие индивид называет «своим детищем».

Профессиональная деятельность часто имеет отраслевую направленность, во многом отражает личностное начало человека, его увлечения, индивидуальные черты, культурные образцы и идеалы, цели для чего он это делает во многом предпринимательская деятельность тяготеет к финансовой прибыли и прочему.

Изучая сущностные характеристики труда и его профессионального воплощения, Маркс понимал, что большую часть жизни человек проводит в труде и профессии. Специфика труда состоит в том, что человек производит взаимодействие с природой, опосредует ее через сознательную цель, используя при этом культурные образцы, выработанные обществом [2, с. 18]. Сам человек в этом случае – это субъект целенаправленно и действенно поступающий.

Сознательная цель и направление деятельности индивида, как преобразующей активности, на достижение поставленной цели, свидетельствует о том, что человек преобразует мир и творит вторую природу, артефакты. Можно ли утверждать, что индивид этим и ограничивается? Конечно же, нет, кроме результатов труда, индивид творит себя сам и свои социально-культурные отношения и связи.

Современный предприниматель создает экономическую систему, которая позволяет ему как индивиду воспроизводить не только свое естество, но и формировать новые культурные связи, втягивать в них новых индивидов, выявлять возможности развития новых форм целеполагания, необходимых для других индивидов, тем самым трансформируя целеполагание деятельности от сугубо экономического до гуманистического и культурного [3, с. 24]. В таком случае полученный результат обретает новый отклик, часто меняет мир и культуру к лучшему. Так, современный индивид во многом «испорчен» обществом потребления, которое чересчур избыточно развивает его потребности, однако предпринимательство в этом направлении нашло множество «ниш», которые не только отвечают потребностям человека, но и меняют его образ мыслей, дают новые шаблоны мышления. В этой ситуации происходит трансформация целеполагания,

идет изменение причинно-следственных связей культурного ряда индивида. Можно определить как «скручивание» целеполагания, в частности, цели и средства деятельности просто меняются местами, например, поход за покупками часто превращается в прогулку по экспозициям супермаркетов, любование образцами товаров и услуг, однако не потреблением их. Глянец и шум торговых центров притягивают индивидов, заменяют точки культурных событий, самореализующих личность.

Что позволяет человеку предпринимательская деятельность? Ответим следующее: предприниматель – это человек, ведущий личное выгодное предприятие с целью получения прибыли, он имеет личные устремленности и склонности, благодаря которым объясняет направленность и действенность своего дела, находит и изыскивает средства и иногда сильно рискует, включает новые идеи и разработки.

Проанализировав ситуацию, мы обнаруживаем противоречие в системе самореализации предпринимательской деятельности: с одной стороны, цели и действия субъекта – это результат развития предыдущей культуры и общества, а сам человек – продукт социокультурного развития, аккумулировавшего культурные традиции и накопленный опыт, впитавшего культурные универсалии, что служит истоком предпринимательской деятельности.

С другой стороны, реализация предпринимательской деятельности – это выход за грани сущего культуры, устремление за пределы выработанных культурных связей и образцов, поиск и преодоление обезличенных культурных универсалий, личностное их выражение в новых индивидуальных формах. Наличие субъектной инертности приводит предпринимателя к низкой самореализации.

Предприниматель, самореализуясь, приходит к идее расширения наличных культурных результатов и побуждает его преобразовать результативно-предметные формы через личностное распрямление в новые варианты, используя при этом механизмы самореализации для выработки способов его развития. Самореализация в этом случае позволяет воплотить личностное начало в выбранной индивидом предпринимательской деятельности.

Таким образом, проведя философско-антропологический анализ явления самореализации предпринимателя, отметим, что философское понимание самореализации предпринимателя затрагивает сложнейшие проблемы целеполагания предпринимателя как индивида и личности, указывает на то, что предприниматель в своей профессиональной самореализации опирается на культурные универсалии, ценности и накопленный цивилизацией опыт, трансформирует и инноватирует его сквозь «призму» индивидуального личностного начала его в наличное бытие.

Список литературы

1. Батищев Г.С. Деятельная сущность человека как философский принцип. – Проблемы человека в современной философии. – М., 1969. – 233 с.
2. Маркс К. Сочинения: в 30 т. Т. 24 / К. Маркс, Ф. Энгельс. – Изд. 2-е. – М.: Госполитиздат, 1961. – 648 с.
3. Сабекия Р.Б. Самореализация человека в мире / Р.Б. Сабекия. – Уфа: Гилем, 2006. – 141 с.