

Ахметов Гулманбек Давранбекович

студент

Научный руководитель

Гапсаламов Алмаз Рафисович

канд. экон. наук, доцент

Елабужский институт (филиал)

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

г. Елабуга, Республика Татарстан

ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ РЕГИОНА

***Аннотация:** основная задача региональных органов власти в реализации политики привлечения инвестиций состоит в создании благоприятного инвестиционного климата. В статье приведен анализ инструментов и методов управления инвестиционной привлекательностью региона. Среди основных элементов выделяют: нормативно-правовое обеспечение инвестиционной деятельности, выделение приоритетов отбора инвестиционных проектов, определение механизмов поддержки инвестиционной деятельности, разработка инвестиционного паспорта региона, создание отдельной службы содействия инвестициям.*

***Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат, инвестиционный паспорт.*

Основной задачей в инвестиционной политики для всех регионов страны становится поиск источников финансирования. В большинстве регионов России ситуация с бюджетом является достаточно напряженной, и одним из реальных источников финансирования остаются собственные средства субъектов страны. Крупномасштабными источниками финансирования капитальных вложений в субъектах являются частные и прямые иностранные инвестиции. Но

приток иностранных инвестиций в последнее время нестабилен, что обусловлено рядом причин.

Главной задачей органов власти в регионах в реализации привлечения инвестиций заключается в создании благоприятного инвестиционного климата, который способствует развитию фирм и привлечению инвесторов. Чаще всего успешность и эффективность инвестиционного развития зависит от информационной поддержки потенциальных инвесторов. На наш взгляд, управление инвестиционной привлекательностью региона реализуется на основе показателей, характеризующих уровень риска, стоимостных показателей, показателей эффективности крупных инвестиционных проектов, которые реализуются в регионе.

Перечислим основные элементы по организации деятельности региона, влияющие на привлечение инвестиций:

1. Нормативно-правовое регулирование инвестиционной деятельности. Для обеспечения деятельности органов местного самоуправления необходимы нормативно-правовые акты. Основным актом является документ, регламентирующий порядок и условия поддержки инвестиционной политики в регионе.

2. Определение критериев отбора инвестиционных проектов.

Необходимо определить приоритеты для инвестиционной деятельности, которую поддерживают регионы, из-за ограниченности средств региональных бюджетов, из-за отсутствия объективной необходимости поддержки всех инвестиционных инициатив. Среди таких критериев выделим:

- сохранение имеющихся и создание новых рабочих мест, мотивация трудовой занятости молодежи, а также социально-необеспеченных слоев населения;
- увеличение налогооблагаемой базы для регионального бюджета;
- соответствие инвестиционного проекта стратегическим планам развития региона;
- определение связи проектов с развитием городов и поселений региона;
- способствование развитию конкурентных преимуществ конкретного региона.

Для успешной реализации инвестиционной политики, на наш взгляд, является создание организационной основы этой деятельности, так как конкретное подразделение в управлении позволит эффективно и качественно устанавливать контакты с инвесторами и отслеживать результаты всей работы. А также важно и для самих инвесторов наличие единого центра управления в регионе.

Для привлечения в регион инвесторов необходимы объективные и субъективные предпосылки и условия. Реальные экономико-географические факторы расположения региона, которые интересны для инвесторов относят к объективным предпосылкам. Это те ресурсы, которые в совокупности составляют инвестиционный потенциал региона. Деятельность муниципальной власти по реализации и выявлению потенциала, также муниципальный маркетинг относят к субъективным факторам.

На инвестиционный потенциал могут влиять:

- интересное и выгодное географическое положение;
- транспортная логистика и доступность;
- присутствие высокоэффективных природных ресурсов и их достаточное количество (топливо, энергетика, сырье, лесные, водные ресурсы и др.);
- развитие окружающей среды;
- развитая производственная и социальная инфраструктура;
- стоимость рабочей силы;
- наличие квалифицированных кадров, соответствующей базы для научно-технической, проектной и образовательной деятельности;
- качество и уровень жизни населения, емкость потребительского рынка;
- деловой климат (уровень местного налогообложения, политика местной власти по отношению к бизнесу, уровень деловой активности и другое).

Процесс привлечения инвесторов на конкретную территорию носит системный характер и требует применения современных маркетинговых технологий. Одним из шагов к привлечению потенциальных инвесторов может стать создание регионального инвестиционного комплекса, который является совокупностью организационных структур, нормативных актов, кадровых ресурсов и тех-

нологий, методик, инструментов и механизмов, используемых для привлечения капитала и реализации проектов и программ инвестиций.

Также важное значение имеет проведение инвестиционной политики с учетом особенных условий каждого региона, а также возможность региона использовать свои явные преимущества для привлечения не только иностранных, но и отечественных инвесторов.

Подводя итог, основными методами привлечения инвестиций в конкретную территорию назовем нормативно-правовое обеспечение и регулирование инвестиционной деятельности, определение приоритетов отбора проектов, использование механизмов поддержки инвестиционной деятельности, создание службы содействия инвестициям. Определив основные наиболее выгодные и приоритетные проекты для инвесторов, получив и предоставив всю необходимую информацию о проекте, обеспечив нормативно-правовую базу для защиты инвесторов, можно привлечь необходимые инвестиции в регион.

Список литературы

1. Антипина О.В. Инновационно-инвестиционное развитие муниципальных образований Иркутской области: проблемы и пути решения / О.В. Антипина // Экономика и управление. – 2011. – №12 (74). – С. 32–36.
2. Асамбаев Н.Н. Повышение инвестиционной привлекательности предприятий / Н.Н. Асамбаев // Инвестиции в России. – 2012. – №3. – С. 10–16.
3. Бакитжанов А. Инвестиционная привлекательность региона: методические подходы и оценка / А. Бакитжанов, С. Филин // Инвестиции в России. – 2012. – №5. – С. 11–15.
4. Бекларян Л.А. Инвестиционная деятельность с учетом региональной инвестиционно-финансовой политики. Разбиение регионов и инвесторов на группы по уровню их взаимной привлекательности / Л.А. Бекларян, С.В. Сотский // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – №2. – С. 13–16.
5. Бондарева Д.А. Государственно-частное партнерство в управлении объектами экономики города / Д.А. Бондарева, А.Н. Сорочайкин // Экономика и

управление в XXI веке. – Т. 3. Основы экономики крупного города / под общ. ред. А.Н. Сорочайкина. – Самара: Глагол, 2013. – 176 с.

6. Вдовин С.М. Инвестиционная привлекательность как фактор устойчивого развития региона / С.М. Вдовин // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – №41 (392). – С. 20–27.