(cc) BY

Балашов Михаил Владимирович
студент
Полякова Екатерина Андреевна
студентка
Спажакина Виктория Александровна
студентка
Институт социологии и регионоведения
ФГБОУ ВО «Южный федеральный университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

Аннотация*: в статье предпринята попытка анализа основных мер государственной поддержки экспорта в условиях санкций и пандемии коронавируса, которые способствуют поддержанию стабильного и успешного развития внешнеторговой деятельности в РФ.*

Ключевые слова*: внешнеторговая деятельность, эффективность, государственная поддержка, экспорт, коронавирус.*

В рамках современных процессов глобализации мировая торговля значительно влияет на экономическое развитие каждого государства. В этом аспекте государственная поддержка экспортных операций становится направлением стратегического назначения для совершенствования функционирования экономической системы. Органы власти анализируют этот механизм как завершающую стадию влияния государства с целью обеспечения стабильного роста хозяйственных процессов. Одним из важнейших факторов, который позволяет обеспечивать успешное развитие политики государств в сфере стимулирования экспорта, считается гибкость и полноценная финансовая обеспеченность. Большинство государств регулярно изменяют систему мероприятий по поддержанию экспорта, попытаюсь ускорить развитие этих процедур. Мировой опыт говорит о том, что для оказания поддержки и улучшения экспортных операций применяется множество различных

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

средств и технологий. Их разделяют на две основные группы: стимулирование экспортного развития производства услуг и товаров; поддержка дальнейшего продвижения экспорта товаров на мировой рынок.

Европейский союз по праву считается самым крупным экономическим и торговым объединением в мире. Помимо этого, данный союз считается крупнейшим экспортёром и импортёром разнообразных услуг и товаров в настоящий период времени. На долю Европейского Союза сегодня приходится приблизительно 20% от мировых экспортных и импортных операций.

Элементы торговой политики Европейского союза распространяются на разнообразные меры, которые направлены на управление торговыми операциями. Среди основных сфер, которые связаны с торговой деятельностью, можно выделить следующие: правовые нормы, которые регулируют деятельность бизнеса; система косвенного налогообложения; совокупность технических требований и реализация всех прав, которые касаются защиты интеллектуальной собственности в Европейском союзе [4].

При осуществлении торговой политики в Европейском союзе особенное внимание уделяется экспортным мероприятиям. Они имеют соответствующую комплексную поддержку со стороны стран, входящих в Европейский союз. Ключевыми принципами осуществления государственной поддержки экспортной политики в Европейском союзе можно назвать следующие [3]:

1. Экспорт товаров, работ и услуг в третьи страны проводится без каких-либо ограничений. Но, каждый участник Европейского союза имеет полное право внедрить свои собственные количественные ограничения. Данные ограничения позволяют защищать общественные интересы и обеспечивать высокий уровень государственной безопасности.

2. Европейские документы и их положения распространяются на экспортные операции товаров промышленного и сельскохозяйственного назначения. Таким образом, их необходимо постоянно совершенствовать и дополнять с целью реализации основополагающих нововведений и для совершенствования поддержки экспорта.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

В настоящих реалиях, с которыми столкнулась Российская Федерация в условиях влияния санкций и коронавирусной инфекции, одним из важнейших институтов поддержки экспортных операций считается Российский экспортный центр. Он создан в составе Внешэкономбанка на базе поддержки со стороны Правительства России. По сути, центр выступает в качестве единого окна для взаимодействия с экспортёрами по вопросам применения финансовой и нефинансовой поддержки. Кроме этого, данный центр активно сотрудничает с министерствами и ведомствами различного профиля.

Российский экспортный центр разрабатывает множество специализированных программ, в составе которых имеется совокупность образовательных, финансовых и нефинансовых мер, направленных на поддержку экспортной деятельности бизнеса. В таблице 2 будет представлено несколько категорий таких программ, способствующих поддержанию экспертных мероприятий в условиях санкционного давления со стороны западных государств:

Таблица 2

Основные виды программ-акселераторов

Программы образовательного уровня	Программы партнёрского уровня	Программы, построенные на основании собственного инфраструктурного комплекса
Программы в составе национального проекта «Повышение производительности труда и поддержка занятости»	Программы по взаимодействию с банковским сектором	Программы на основе инфраструктуры российского экспортного центра
Образовательные системы, программы на основании образовательных структур	Совместные программы с иными коммерческими организациями	

Самыми востребованными программами, которые реализует Российский экспортный центр, являются следующие.

1. Онлайн акселератор под названием «Экспортируем успех». На данный момент в представленной программе участвуют порядка 280 различных компаний. Среди ключевых особенностей программы можно выделить следующие: осуществление полностью дистанционного взаимодействия, что в условиях

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

пандемии коронавирусной инфекции является актуальной позицией; программа применяется для любых категорий и видов компаний; участвовать в этой программе можно полностью на бесплатной основе.

2. Кобрендинговая отраслевая программа. В программе участвуют небольшое количество предприятий, поскольку она реализуется не так давно. Особенностями данной программы являются следующие позиции: наличие отраслевой специализации; в данной программе могут участвовать кампании, чем выручка превышает 50 млн рублей в год, и они готовы заниматься экспортной деятельностью; собственник или управляющий директор должен быть готов самостоятельно обучаться в рамках программы.

3. Акселератор экспортного роста. В этой программе участвуют более 145 компаний. Реализуется эта программа на базе следующих особенностей: программа существует для тех участников, которые выполняют положения национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости»; наличие интерактивного формата проводимых бизнес-тренингов, а также сопровождение между модулями; сопровождение и поддержка со стороны клиентских менеджеров российского экспортного центра; используются все основные доступные меры в области государственной поддержки.

В настоящий период в Российской Федерации существует два направления государственной поддержки экспорта. Первое направление включает в себя совокупность финансовых мер, а второе направление предполагает использование нефинансовых мер поддержки экспорта. Следует более подробно рассмотреть эти мероприятия. Финансовые меры поддержки российского экспорта включают в себя несколько основных блоков [2].

Важнейшим блоком является предоставление льготных экспортных кредитов. Любые кредитные продукты в этом контексте применяются для того, чтобы финансировать расходы экспортёра или производителя подобных товаров. Кредитные средства выделяются для покупки сырья и материалов, а также для оплаты средств субподрядчикам. Например, на основании Федерального закона от 2 декабря 2019 года №380-ФЗ «О федеральном бюджете на 2020 год и

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

плановый период 2021–2022 годов» акционерное общество «Российский экспортный центр» направило бюджетные средства для компенсации экспортных кредитов в условиях санкционного давления [1].

Пандемия коронавирусной инфекции нанесла вред экономике любого современного государства. При этом пострадали экспортные компании, органы власти и простые граждане. Для обеспечения стабильного развития экспортных отношений следует формировать резервный бюджет. Аналогичная ситуация имелась в 2008 году, и российское правительство использовало денежные средства для стимулирования экспортных операций на открытом рынке.

Что касается санкционного давления, то государству теперь необходимо искать новые технологии поддержки экспортёров, и по мнению автора работы, они могут раскрываться в следующих положениях (рисунок 4):

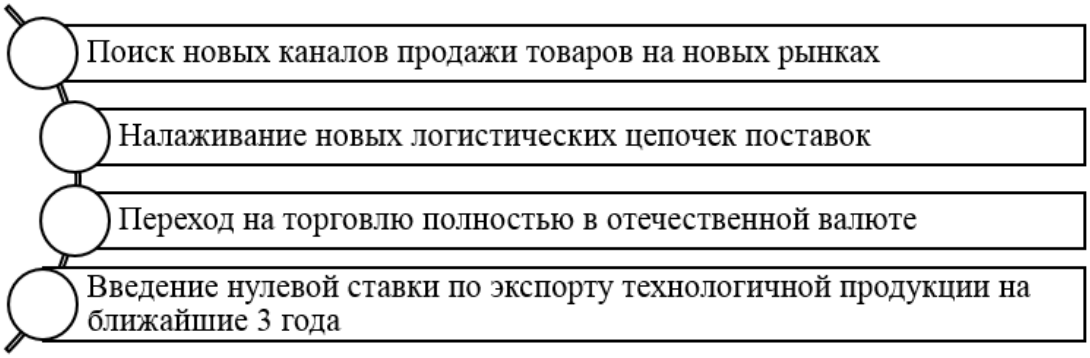

Рис. 4. Направления развития государственной поддержки экспорта в РФ в условиях санкций.

Предложенные выше рекомендации, способствующие совершенствованию экспорта в Российской Федерации, приведут к увеличению эффективности ведения российского бизнеса. Предприятия, которые получат поддержку от государства и сопутствующих компаний, смогут развиваться эффективнее, имея необходимую помощь и смогут выходить на новые рынки. Базовая цель организации торговой политики Российской Федерации состоит в создании наиболее благоприятной среды, в которой экспортёры смогут функционировать беспрепятственно, а также потребители и производители будут взаимодействовать между собой. Во внешнеэкономической деятельности Российской Федерации поддержка экспорта имеет особенное место, поскольку значимая цель этих процедур

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

состоит в развитии национального и экономического комплекса. На базе этих мероприятий можно достигнуть сбалансированности.

Список литературы

1. Архипова В.А. Реализация государственной поддержки экспорта в Российской Федерации / В.А. Архипова // Инновационное развитие экономики. – 2020. – №4–5. – С. 67–77.

2. Джеппарова З.Р. Государственная поддержка экспорта в Российской Федерации / З.Р. Джеппарова, А.А. Аметов // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. – 2021. – С. 277.

3. Карачев И.А. Государственная поддержка экспорта: понятие и объективная необходимость / И.А. Карачев // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2021. – №1–1. – С. 389–395.

4. Хасбулатов Р.И. Международные корпорации в мировой экономике: учебник / Р.И. Хасбулатов. – М.: Юрайт, 2020. – 396 с.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)