

Савутькова Анастасия Викторовна

старший преподаватель

ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет

технологий управления и экономики»

г. Санкт-Петербург

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

***Аннотация:** в статье рассмотрены основные принципы организации экологических отелей и их особенности. Автором определены положительные стороны функционирования эко-отелей, а также выявлены основные проблемы организации и функционирования эко-гостиниц в Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** устойчивое развитие, эко-отели, экологический менеджмент, экологическое сертифицирование.*

Забота об окружающей среде уже давно стоит на повестке дня и является одной из самых обсуждаемых тем последних лет. Мода на экологически чистые продукты питания и материалы привела к появлению целого сегмента потребителей, нуждающихся в экологически сертифицированных услугах. Именно поэтому эко-инновации в гостиничном бизнесе приобретают все большую популярность, а владельцы гостиниц все чаще прибегают к использованию экологически чистых материалов в строительстве, внедрению систем сортировки мусора и даже установке автономных систем для получения электроэнергии.

Для отелей и туроператоров Глобальным Советом по устойчивому туризму разработаны Отраслевые критерии – устойчивое управление туристической отраслью частного сектора, в рамках которых подробно разработаны критерии для работы отелей и туроператоров, в число которых входит и экологизация деятельности гостиничных предприятий.

Определение экологического отеля сводится к тому, что это гостиничное предприятие, целью которого является улучшение состояния окружающей среды путем сведения к минимуму собственного негативного воздействия на нее.

В большинстве случаев экологические отели проектируются в загородной местности, в курортных зонах. Главной целью таких средств размещения становится единение с природой и защита окружающей среды посредством использования экологически чистых материалов для постройки здания, сокращения энергозатрат и водозатрат на обслуживание гостиницы, грамотной утилизации отходов.

Многие гостиницы, следуя современному тренду экологичности, снижают употребление используемой воды, высаживают деревья на территориях своих предприятий, переходят на отдельную утилизацию мусора и биоразлагаемую упаковку.

Также, для обеспечения уверенности своих гостей в экологичности и безопасности средств размещения, эко-отели должны придерживаться строгих «зеленых» принципов. Одним из таких принципов является сертификация независимой третьей стороной или государством, которая утвердит статус экологичности гостиницы и сделает его официальным.

Основными критериями экологичности гостиничных предприятий являются.

1. Водопотребление.

Выражается в ежемесячном учете расходов водных ресурсов отелем, обеспечении современного сантехнического оборудования, позволяющего сократить расход воды. Ведется эффективная поливка зеленых насаждений на территории гостиниц и устанавливаются системы очистки сточных вод для их повторного использования.

2. Уборка и стирка.

Ведется контроль за потреблением чистящих средств в процессе уборки номерного фонда. Используются эко-безопасные моющие средства, желательно в биоразлагаемой или повторно перерабатываемой упаковке. Применение

чистящих средств ведется согласно инструкции. Стирка постельного белья производится по требованию гостя. Стиральные машины работают только при их полной загрузке.

3. Управление отходами.

Отходы разделяются не менее, чем на три категории. Устанавливаются системы оповещения гостей о необходимости раздельной утилизации мусора. Сокращается использование одноразовой посуды, упаковочного материала для туалетных принадлежностей. Соблюдаются государственные нормы по утилизации опасных химических отходов. Ведется оснащение туалетных комнат корзинами для бумаги.

4. Энергопотребление.

Ведется ежемесячный аудит энергопользования гостиничного предприятия. Устанавливаются системы контроля обогрева. 75% ламп заменяются на энергосберегающие. Электрооборудование отеля имеет маркировку Energy Star. Не менее 75% окон теплоизолированы. Должен вестись контроль энергопотребления в номерах в моменты отсутствия гостей.

5. Еда и напитки.

Закупаются сезонные продукты от местных поставщиков в натуральной упаковке. Реализуются меры по минимизации воздействия химических средств на продукты. В меню ресторана предоставляется не менее трех видов органических продуктов питания или напитков, сокращается использование вымирающих видов рыб или животных, а также внедряются вегетарианские блюда.

6. Зеленые зоны.

Ведется озеленение внешней и внутренней территории отеля. В интерьере номерного фонда также используются живые цветы. Возможна организация отдельных «зеленых зон» по типу оранжереи для организации спокойного времяпрепровождения гостей.

7. Экологический менеджмент.

Подразумевает заинтересованность управляющего персонала отеля во внедрении экологических инноваций. Может быть выражено в разработке

экологической политики предприятия и закрепления ее в формате официального документа, устава. Желательно внедрение в штат должности эко-менеджера, должностные обязанности которого включают: контроль соблюдения эко-политики предприятия персоналом гостиницы; поддержание экологического статуса предприятия после экологической сертификации; разработка мер по совершенствованию экологических технологий гостиницы.

8. Просветительская деятельность.

Создание системы оповещения гостей о проводимых мерах для получения и сохранения экологического статуса предприятия. Важнейшей частью экологической политики современной компании является формирование культуры заботы о природе как неотъемлемой части общей корпоративной культуры. Именно поэтому важно активно вовлекать персонал гостиницы в следование экологической политике, поощрять их участие в экоинициативах, создавать на базе предприятия фонды поддержки экологических инициатив.

9. Природоохранная деятельность.

Участие в международных и государственных программах и мероприятиях по сохранению окружающей среды.

Эко-статус гостиницы дает ей ряд конкурентных преимуществ, среди которых: использование эко-статуса в качестве рекламы, формирование благоприятного внутреннего микроклимата, повышение загрузки номерного фонда за счет благоприятной экологической обстановки, снижение затрат на энергоресурсы и водопотребление и т. д.

В то же время организация и функционирование эко-гостиниц имеет ряд недостатков и сложностей. В Российской Федерации отельеры выделяют следующие недостатки развития экологических средств размещения:

- наличие дешевых природных ресурсов, позволяющих не думать об их экономии;
- сложная процедура получения отелем сертификата экологического соответствия международного или российского образца;
- неэффективное продвижение эко-технологий;

– нехватка свободных финансовых средств для внедрения «зеленых» технологий, поскольку внедрение эко-инноваций подразумевает большие финансовые вложения и увеличение сроков окупаемости проекта.

Таким образом, «Зеленые гостиницы» призваны связать человека с окружающей средой, создать условия для гармоничного развития современного общества в формате бережного отношения к природе и являются одним из важнейших факторов формирования устойчивого развития гостиничной индустрии.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 года №2129-р «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf> (дата обращения: 25.01.2023).

2. Боброва А.М. Теоретические и практические аспекты функционирования эко-отелей / А.М. Боброва, В.А. Михайлова // Устойчивое развитие России – 2022: сб. ст. Всерос. науч.-практич. конф. – Петрозаводск: Новая Наука, 2022. – С. 67–73.

3. Самойлова А.А. Перспективы внедрения экологических инноваций в гостиничном бизнесе России / А.А. Самойлова // Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве. – М., 2020. – С. 345–349.