

**Савутькова Анастасия Викторовна**

старший преподаватель

ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет

технологий управления и экономики»

г. Санкт-Петербург

## **ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ**

***Аннотация:** в статье рассмотрены основные принципы организации экологических отелей и их особенности. Автором определены положительные стороны функционирования эко-отелей, а также выявлены основные проблемы организации и функционирования эко-гостиниц в Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** устойчивое развитие, эко-отели, экологический менеджмент, экологическое сертифицирование.*

Забота об окружающей среде уже давно стоит на повестке дня и является одной из самых обсуждаемых тем последних лет. Мода на экологически чистые продукты питания и материалы привела к появлению целого сегмента потребителей, нуждающихся в экологически сертифицированных услугах. Именно поэтому эко-инновации в гостиничном бизнесе приобретают все большую популярность, а владельцы гостиниц все чаще прибегают к использованию экологически чистых материалов в строительстве, внедрению систем сортировки мусора и даже установке автономных систем для получения электроэнергии.

Для отелей и туроператоров Глобальным Советом по устойчивому туризму разработаны Отраслевые критерии – устойчивое управление туристической отраслью частного сектора, в рамках которых подробно разработаны критерии для работы отелей и туроператоров, в число которых входит и экологизация деятельности гостиничных предприятий.

Определение экологического отеля сводится к тому, что это гостиничное предприятие, целью которого является улучшение состояния окружающей среды путем сведения к минимуму собственного негативного воздействия на нее.

В большинстве случаев экологические отели проектируются в загородной местности, в курортных зонах. Главной целью таких средств размещения становится единение с природой и защита окружающей среды посредством использования экологически чистых материалов для постройки здания, сокращения энергозатрат и водозатрат на обслуживание гостиницы, грамотной утилизации отходов.

Многие гостиницы, следуя современному тренду экологичности, снижают употребление используемой воды, высаживают деревья на территориях своих предприятий, переходят на раздельную утилизацию мусора и биоразлагаемую упаковку.

Также, для обеспечения уверенности своих гостей в экологичности и безопасности средств размещения, эко-отели должны придерживаться строгих «зеленых» принципов. Одним из таких принципов является сертификация независимой третьей стороной или государством, которая утвердит статус экологичности гостиницы и сделает его официальным.

Основными критериями экологичности гостиничных предприятий являются.

#### 1. Водопотребление.

Выражается в ежемесячном учете расходов водных ресурсов отелем, обеспечении современного сантехнического оборудования, позволяющего сократить расход воды. Ведется эффективная поливка зеленых насаждений на территории гостиниц и устанавливаются системы очистки сточных вод для их повторного использования.

#### 2. Уборка и стирка.

Ведется контроль за потреблением чистящих средств в процессе уборки номерного фонда. Используются эко-безопасные моющие средства, желательна биоразлагаемая или повторно перерабатываемая упаковка. Применение

чистящих средств ведется согласно инструкции. Стирка постельного белья производится по требованию гостя. Стиральные машины работают только при их полной загрузке.

### 3. Управление отходами.

Отходы разделяются не менее, чем на три категории. Устанавливаются системы оповещения гостей о необходимости раздельной утилизации мусора. Сокращается использование одноразовой посуды, упаковочного материала для туалетных принадлежностей. Соблюдаются государственные нормы по утилизации опасных химических отходов. Ведется оснащение туалетных комнат корзинами для бумаги.

### 4. Энергопотребление.

Ведется ежемесячный аудит энергопользования гостиничного предприятия. Устанавливаются системы контроля обогрева. 75% ламп заменяются на энергосберегающие. Электрооборудование отеля имеет маркировку Energy Star. Не менее 75% окон теплоизолированы. Должен вестись контроль энергопотребления в номерах в моменты отсутствия гостей.

### 5. Еда и напитки.

Закупаются сезонные продукты от местных поставщиков в натуральной упаковке. Реализуются меры по минимизации воздействия химических средств на продукты. В меню ресторана предоставляется не менее трех видов органических продуктов питания или напитков, сокращается использование вымирающих видов рыб или животных, а также внедряются вегетарианские блюда.

### 6. Зеленые зоны.

Ведется озеленение внешней и внутренней территории отеля. В интерьере номерного фонда также используются живые цветы. Возможна организация отдельных «зеленых зон» по типу оранжереи для организации спокойного времяпрепровождения гостей.

### 7. Экологический менеджмент.

Подразумевает заинтересованность управляющего персонала отеля во внедрении экологических инноваций. Может быть выражено в разработке

экологической политики предприятия и закрепления ее в формате официального документа, устава. Желательно внедрение в штат должности эко-менеджера, должностные обязанности которого включают: контроль соблюдения эко-политики предприятия персоналом гостиницы; поддержание экологического статуса предприятия после экологической сертификации; разработка мер по совершенствованию экологических технологий гостиницы.

#### 8. Просветительская деятельность.

Создание системы оповещения гостей о проводимых мерах для получения и сохранения экологического статуса предприятия. Важнейшей частью экологической политики современной компании является формирование культуры заботы о природе как неотъемлемой части общей корпоративной культуры. Именно поэтому важно активно вовлекать персонал гостиницы в следование экологической политике, поощрять их участие в экоинициативах, создавать на базе предприятия фонды поддержки экологических инициатив.

#### 9. Природоохранная деятельность.

Участие в международных и государственных программах и мероприятиях по сохранению окружающей среды.

Эко-статус гостиницы дает ей ряд конкурентных преимуществ, среди которых: использование эко-статуса в качестве рекламы, формирование благоприятного внутреннего микроклимата, повышение загрузки номерного фонда за счет благоприятной экологической обстановки, снижение затрат на энергоресурсы и водопотребление и т. д.

В то же время организация и функционирование эко-гостиниц имеет ряд недостатков и сложностей. В Российской Федерации отельеры выделяют следующие недостатки развития экологических средств размещения:

- наличие дешевых природных ресурсов, позволяющих не думать об их экономии;
- сложная процедура получения отелем сертификата экологического соответствия международного или российского образца;
- неэффективное продвижение эко-технологий;

– нехватка свободных финансовых средств для внедрения «зеленых» технологий, поскольку внедрение эко-инноваций подразумевает большие финансовые вложения и увеличение сроков окупаемости проекта.

Таким образом, «Зеленые гостиницы» призваны связать человека с окружающей средой, создать условия для гармоничного развития современного общества в формате бережного отношения к природе и являются одним из важнейших факторов формирования устойчивого развития гостиничной индустрии.

### *Список литературы*

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 года №2129-р «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf> (дата обращения: 25.01.2023).

2. Боброва А.М. Теоретические и практические аспекты функционирования эко-отелей / А.М. Боброва, В.А. Михайлова // Устойчивое развитие России – 2022: сб. ст. Всерос. науч.-практич. конф. – Петрозаводск: Новая Наука, 2022. – С. 67–73.

3. Самойлова А.А. Перспективы внедрения экологических инноваций в гостиничном бизнесе России / А.А. Самойлова // Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве. – М., 2020. – С. 345–349.