

Сабирова Зульфия Зяудатовна

канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой

Башкирова Ангелина Витальевна

студентка

Башкирский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Уфа, Республика Башкортостан

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье приведен анализ положительных и отрицательных последствий внедрения цифровизации в региональную экономику.

Ключевые слова: цифровизация экономики, цифровая платформа.

Сегодня одним из главных показателей развития экономики страны является показатель уровня цифровизации [1]. Россия в данном вопросе добилась большого прорыва, но пока отстает от лидирующих мировых держав. В России около 1% производства и бизнеса охвачено платформенным принципом организации экономики. В США этот показатель достигает около 15%. Правительство РФ в 2017 году утвердило Программу развития цифровой экономики (от 28.07.2017 №1632-р). Основные положения данной программы активно реализуются.

Точками роста цифровизации являются отрасли народного хозяйства и субъекты [2]. Сегодня основной упор в программе цифровизации сделан на крупные отраслевые предприятия и государственные организации. Эти организации обладают богатыми финансовыми и трудовыми ресурсами. Возможности этих организаций делают решение вопросов цифровизации наиболее успешными. Развитие цифровизации в регионах пока идет в рамках банковского обслуживания, онлайн-покупок, оплаты услуг. Развитие цифровизации на предприятиях региона идет недостаточно высокими темпами [3].

Цифровизация размывает границы регионов и стран. В результате растет уровень конкуренции между предприятиями, растет производительность труда.

Происходит рост экономики за счет максимизации вовлеченности населения в социальные и экономические процессы [4]. Благодаря чему растет объем торговли, капитала. Россия динамично продвигает и развивает цифровизацию и у нее есть все предпосылки стать лидером этого процесса. Пока сохраняется отставание от цифровых мировых лидеров (стран Евросоюза, США, Южной Кореи, Японии).

Для сокращения отставания страны от мировых лидеров необходимо внедрять новые бизнес модели, цифровые платформы, роботизацию, искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей. Помимо этого, необходимо серьезно поддерживать подготовку специалистов цифровых технологий и стартапы в области применения цифровых технологий. Следующим важным моментом является формирование цифровой культуры общества [5].

Цифровизация экономики неизбежно ведет к социальным изменениям общества. Меняется система управления производством и самого производства товаров и услуг. Потребление претерпевает изменения. Развивается шеринг потребление. Благополучие домохозяйств оказывается под прямым воздействием от развития цифровой экономики. Возникает необходимость формирования нормативной базы для информатизации всех сфер жизни [6].

Цифровизация несет с собой и ряд негативных последствий. Участники некоторого рынка становятся связанными цифровой платформой, ведомыми ею. Цифровая платформа постепенно расширяет зону своего влияния на рынке становясь монополистом. С начала участники рынка не расценивают владельцев цифровой платформы как конкурентов и легко допускают ее в свою цепочку создания добавленной стоимости. Они не видят угрозу своему бизнесу. Тем самым впуская на рынок диктаторов. Цифровая платформа, обладая ключевой информацией, контролирует рынок и цены. Цифровая монополия превращается в экономическую. Наглядный пример – платформа Amazon. Она стала не только организатором продаж огромного количества товаров, но и производит свои коммерчески успешные продукты.

В качестве положительных процессов внедрения цифровизации в регионы следует отметить следующие. Происходит ускорение бизнес-процессов, снижаются затраты на маркетинг, увеличиваются объемы рынка, повышается прозрачность транзакций [7].

Проблемами внедрения цифровизации в регионы могут быть следующие. Необходимость перестройки корпоративной культуры бизнеса, неразвитость нормативной базы, большие финансовые затраты на создание цифровой платформы. Возможна потеря контроля на региональном рынке при внедрении внешних цифровых платформ. Отсутствие инструментов контроля над действиями владельцев цифровых платформ приведет к потере контроля над внутренним рынком в случае интервенции внешних цифровых платформ.

Таким образом видно, что цифровизация экономики является революционным процессом. Возможны отрицательные последствия, а именно возникновение внешней экономической интервенции, захватывающей региональные ресурсы развития.

Список литературы

1. Авдеева И.Л. Анализ перспектив развития цифровой экономики в России и за рубежом / И.Л. Авдеева // Цифровая экономика и «Индустрия 4.0»: проблемы и перспективы: труды научно-практической конференции с международным участием. – СПб., 2017. – С. 19–25.

2. Буранбаева Л.З. Цифровизация банковской системы: проблемы и современные тенденции / Л.З. Буранбаева, З.З. Сабирова, Г.А. Мусина // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2022. – №1 (54). – С. 16–21. – DOI 10.47598/2078-9025-2022-1-54-16-21. – EDN RYHLRY.

3. Гафурова Г.С. Развитие малого и среднего бизнеса в условиях пандемии / Г.С. Гафурова, З.З. Сабирова // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 26–27 марта 2021 года) / отв. ред. Н.А. Ласынова. – Сибай: Сибайский институт (филиал) федерального государ-

ственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Башкирский государственный университет», 2021. – С. 151–153. – EDN IANTIT.

4. Панкратов И.Ю. Цифровое государство: новая матрица компетенций для цифровой трансформации / И.Ю. Панкратов, Н.В. Свертилова, Е.Н. Лидэ // Государственная служба. – 2018. – №1 (111). – С. 38–43. – doi: 10.22394/2070-8378-2018-20-1-38–43.

5. Бублик Н.Д. Развитие цифровой экономики в регионах России: проблемы и возможности (на примере Республики Башкортостан) / Н.Д. Бублик [и др.] // Региональная экономика и управление. – 2018. – №1 (53) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eeeregion.ru/article/5313/>

6. Сабилова З.З. Цифровая культура современного общества / З.З. Сабилова, Г.Б. Кенжимуратова // Устойчивое развитие территорий: теория и практика: материалы II Международной научно-практической конференции (Сибай, 18–21 ноября 2021 года). – Т. 1. – Сибай: Сибайский информационный центр – филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан», 2021. – С. 210–212. – EDN SHDGNU.

7. Сабилова З.З. Цифровизация экономики России / З.З. Сабилова, И.А. Заитов // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (Сибай, 25 ноября 2022 года). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 215–216. – EDN WGKBSF.

8. Сабилова З.З. Развитие потребительской кооперации в инфраструктуре села в современных условиях цифровизации экономики / З.З. Сабилова // Экономика сельского хозяйства России. – 2022. – №2. – С. 69–73. – DOI 10.32651/222-69. – EDN NRRRGX.

9. Public-Private Partnership as a Tool for Interaction Between the State and Cooperatives / L.Z. Buranbayeva, Z.Z. Sabirova, A.F. Mukhamedyanova [et al.] // Cooperation and Sustainable Development: Conference proceedings (Moscow, 15–16

декабря 2020 года). Vol. 245. – Cham: Springer Nature Switzerland, 2022. – P. 661–666. – DOI 10.1007/978-3-030-77000-6_78. – EDN YKEERW.