

Смолин Андрей Сергеевич

студент

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

СОВРЕМЕННОЕ РЫБНОЕ ХОЗЯЙСТВО РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ, СПЕЦИФИКА, ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ПУТЕЙ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: в статье раскрываются проблемы развития рынка рыбного хозяйства России. Проведен анализ отрасли в целом, выявлены слабые места предприятий отрасли, представлены рекомендации по повышению эффективности отрасли.

Ключевые слова: рыбное хозяйство, АПК, монополизация.

Для рыбного хозяйства, в отличие от других отраслей АПК, характерны следующие три специфические экономические особенности:

- 1) оно высоко рискованное и требует концентрации значительных кадровых, временных и финансовых ресурсов;
- 2) большая капиталоемкость производственно-технологических процессов;
- 3) требуется значительность сроков окупаемости капиталовложений во внеоборотные активы, что делает привлекательным применение различных видов лизинга, а также использования технологий аутсорсинга. Все это обуславливает актуальность развития рыбоводства в России.

Современное рыбное хозяйство России, как и мировое рыболовство, представляет собой сложный, многоотраслевой комплекс, для которого характерно наличие вертикально интегрированной деятельности производств: поиск и изучение биоресурсов, их воспроизводство, сохранение и охрану, добычу биоресурсов, строительство и ремонт промыслового флота и орудий лова, переработка, упаковка, транспортировка, хранение и реализация продукции [1].

В последние годы руководство страны работает над повышением рентабельности отрасли, оказывая разностороннюю поддержку:

– аквакультура в России названа в числе приоритетных отраслей в проекте «Развитие АПК». В рамках программы развития аквакультуры принято решение о возмещении затрат на выплату процентов по долгосрочным кредитам, предусмотрена выдача кредитов на строительство и модернизацию производственных мощностей по рыборазведению;

– согласно распоряжению Правительства РФ от 26 ноября 2019 г. №2798-р «Об утверждении стратегии развития рыбохозяйственного комплекса РФ на период до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации» утверждены стратегия и мероприятия по развитию отрасли;

– развивается рекреационное рыбоводства. Оказание услуг спортивного и любительского рыболовства – одно из направлений, позволяющее населению совместить отдых и развлечение с потреблением рыбы [2];

– государственной программой Российской Федерации «Развитие образования» на 2018–2025 годы предусмотрено проведение НИР как государственного задания за счет средств федерального бюджета, что позволит рыболовным хозяйствам внедрить разработанные инновационные технологии для ускоренного развития аквакультуры (рыбоводства) в Российской Федерации [3];

– федеральный закон о производстве, хранении, транспортировке, маркировке и реализации органической (экологически чистой) продукции, вступивший в действие с 2020 г., регулирует отношения, связанные с производством, хранением, транспортировкой и реализацией продукции аквакультуры [4].

Для развития своего бизнеса рыболовные хозяйства могут воспользоваться финансовой поддержкой в виде привлечения ресурсов финансовых институтов, к которым относятся:

– Фонд развития промышленности;

– Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере;

– АО «Фонд развития Дальнего Востока и Байкальского региона»;

– Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий;

- Фонд развития инновационного предпринимательства;
- АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства».

Приведем данные о текущем состоянии отрасли с 2018 по 2020 г.

Таблица 1

Основные экономические показатели, характеризующие отрасль рыбоводство и рыболовство в 2018–2020 гг.

Показатели оценки отрасли	2018	2019	2020
Число организаций (на конец года)	7,4	7,1	6,7
Среднегодовая численность работников организаций, тыс. человек	62,5	60,2	62,0
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), млн руб.	96 083	119 139	107 179
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), процентов	44,7	55,5	52,8
Производство рыбы живой, свежей или охлажденной, тыс. тонн	1001	954	1047
Розничная продажа рыбы и морепродуктов, млн руб.	674 200,4	703 108,0	699 360,6
Потребление рыбы и рыбопродуктов домашними хозяйствами, кг	21,7	22,0	22,2

Число организаций на рынке продажи рыбы уменьшилось с 2018 по 2020 г. на 0,7 тыс. Среднегодовая численность занятых в отрасли за 2018–2020 годы варьируется от 62,5–62 тыс. человек. В последние годы прослеживается тенденция сокращения работников отрасли. Сальдированный финансовый результат предприятий по отношению к 2018 увеличился на 11,5%. Более того рентабельность отрасли с 2018 по 2020 год возросла с 44,7% до 52,8%. В совокупности эти результаты свидетельствуют о значительном увеличении доходности отрасли. Наглядно представим показатель рентабельности отрасли на рисунке 1.

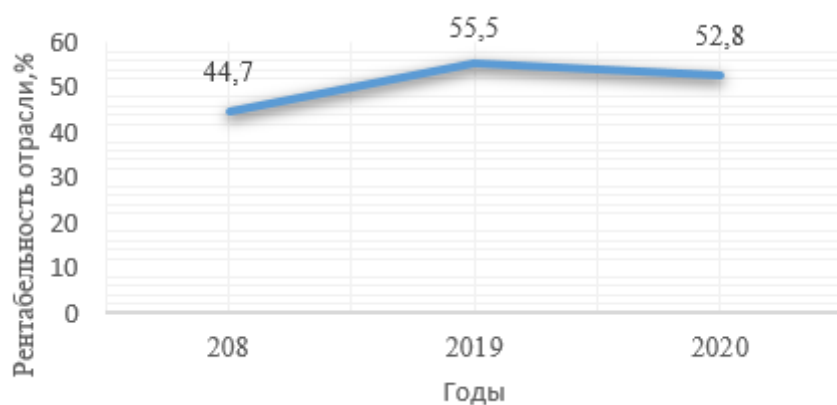


Рис. 1. Рентабельность отрасли рыбоводство в 2018–2020 гг.

Производство рыбы живой, свежей или охлажденной в тыс. тонн показано на рисунке 2. Наблюдается положительная динамика.

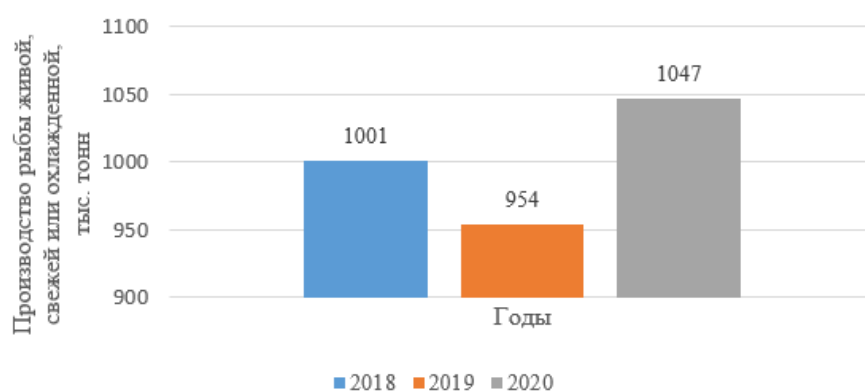


Рис. 2. Производство рыбы живой, свежей или охлажденной, тыс. тонн 2018–2020 гг.

На протяжении анализируемого периода наблюдается увеличение розничной продажи рыбы и морепродуктов. Добавим, что в тенденции последних 10 лет произошел рост розничного товарооборота, что в качестве одного из факторов, определивших это стало восприятие покупателями фактической ценности рыбной продукции и в определенной мере вытеснение ей ряда иных продуктов из «Потребительских корзин» населения.

Таблица 2

Потребление рыбы и рыбопродуктов в РФ тыс. тонн

	2000	2010	2018	2019	2020
Все домашние хозяйства	13,9	21,2	21,7	22,0	22,2

Потребление рыбы в России выросло с 2000 по 2020 год на 60% [5].

На примере действующего крупного предприятия Красноярского края ООО «Назаровское рыбное хозяйство» проведем оценку монополизации рынка благодаря коэффициенту Лернера.

Таблица 3

Оценка монополизации рынка рыборазведения

Квартал года	Расчетная формула	Величина коэффициента Лернера			
		Товарный карп	Товарный сом	Форель	Осетр
1-й квартал	$L = -1/E_d$, где $E_d = (\Delta Q / \Delta P) \times (P_{ср} / Q_{ср})$, где ΔQ изменение количества проданной продукции, где ΔP изменение цен, где ΔQ среднее изменение количества проданной продукции	0,02	0,02	0,22	0,17
2-й квартал		0,21	0,01	0,09	- 1,31
3-й квартал		- 0,11	0,01	0,79	52,25
4-й квартал		0,06	0,03	0,0	- 8,31
Среднее значение за календарный год		0,04	0,02	0,27	10,70

Проведя такой расчет по кварталам, можно дать информацию по изменению спроса, в том числе, по выявлению сезонности. Например, за первый квартал Коэффициент Лернера по товарному сому = 0,02. За второй квартал = 0,01. За третий = 0,01. За четвертый квартал = 0,03. Из этого можно сделать вывод, что специфика спроса на рынке рыбной продукции изменяется по уровню (степени) его монополизации в течении одного календарного (финансового) года.

По рынку форели среднее значение Коэффициент Лернера = 0,27 свидетельствует, что данный рынок не чисто конкурентный. На нем имеются признаки монополии. Примерно, 27% монополизация, т.е. каждый третий элемент (каждая третья продаваемая единица рыбной продукции в принципе может быть реализована по ценам именно этого рынка. Например, использовать установление цены по двухчастному тарифу).

По рынку осетра данные получились некорректные ввиду того, что кроме продажи товарной рыбы, были продажи маточного стада осетров, цена за которые варьировалась около 2000 руб./кг.

Дифференциация продукции недостаточно высокая. Это предполагает совершенствование ассортимента, что в свою очередь повышает себестоимость продукции. Для сведения к минимуму повышения себестоимости продукции необходимо внедрять новые технологии производства.

В результате исследования могут быть предложены следующие рекомендации для отрасли в целом:

- совершенствовать ассортиментную концепцию предприятия;
- внедрять современные технологии рыборазведения по видам, направлениям технологических процессов;
- внедрять эффективные формы ценового стимулирования покупателей конечной продукции (двух частный тариф), скидки для выравнивания спадов сезонного спроса;
- внедрять технологии эффективного маркетинга для повышения результативности продаж;
- сокращать неэффективные звенья в производственно-технологических и транспортных процессах.

Эти мероприятия могут стать стратегическими направлениями роста эффективности для большинства рыбных хозяйств при сокращении затрат на всех этапах рыборазведения и реализации, роста товарооборота, прибыли и рентабельности.

Список литературы

1. Манн И. Маркетинг на 100%: ремикс: как стать хорошим менеджером по маркетингу / И. Манн. – 15-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 240 с.
2. Стратегия развития аквакультуры в Российской Федерации на период до 2020 года», утв. Минсельхозом РФ от 10.09.2007 НПА ред. от 09.04.2018. // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. №1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования».

4. Федеральный закон от 3 августа 2018 г. №280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

5. Официальный сайт Росстат РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gks.ru/bgd/regl/b18_13/Main.htm