

*Евдокимова Елена Кузьминична*

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

г. Кемерово, Кемеровская область

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ**

*Аннотация:* статья посвящена вопросу необходимости государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Выделены проблемы развития, показана динамика субъектов малого и среднего предпринимательства, направления государственной поддержки.

*Ключевые слова:* национальный проект, малое предпринимательство, среднее предпринимательство, проблемы развития, государственная поддержка.

Успешное развитие экономики России непосредственно связано с возрастанием роли малого и среднего предпринимательства (МСП), а также индивидуальных предпринимателей. В настоящее время поддержка малого и среднего предпринимательства является стратегически важной целью, реализуемой в рамках Указа Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Государство заинтересовано в активной деятельности малых и средних предприятий, чтобы получить рост занятости населения и снижение напряженности в обществе. Но при этом в настоящее время использование ресурсов МСП не является реальным приоритетом государственной политики. В недостаточной степени решается проблема увеличения предпринимательских возможностей с целью улучшения социального климата и ускорения экономического роста.

Основные цели и инструменты поддержки малого и среднего предпринимательства отражены в двух программных документах: «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (2016 г.) и национальный проект «МСП», принятый в 2018 год. В 2021 году в национальный

проект были внесены изменения. В процессе реализации «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства» возник ряд проблем, к 2018 году по большинству показателей цели не были достигнуты. В поддержку Стратегии был создан национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы». Проверка реализации национального проекта, проведенная экспертами Счетной палаты, показала, что существенного влияния реализуемых мероприятий на рост численности занятых в малом и среднем предпринимательстве не произошло в виду недочетов в концепции проекта [1].

Численность работников сферы МСП за последние годы представлена в таблице 1.

Таблица 1

Динамика среднесписочной численности работников, занятых  
в сфере малого и среднего бизнеса в РФ [2]

Категория	По состоянию				
	на 10.01.2019 года	на 10.01.2020 года	на 10.01.2021 года	на 10.01.2022 года	на 10.01.2023 года
Микропредприятия, человек	7 522 729	7 429 623	7 519 074	6 970 884	7 327 122
Малые предприятия, человек	6 538 893	6 189 172	6 143489	5 824 977	5 950 419
Средние предприятия, человек	1 811 967	1 702 993	1 828581	1 866 336	1 914 002
Всего среднесписоч- ная численность, человек	15 873 589	15 321 788	15 491 144	14 662 197	15 191 543

К проблемам развития малого и среднего предпринимательства относятся: несовершенство нормативно-правовой базы, размытость в функциях органов исполнительной власти на всех уровнях управления в области организации поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, административные барьеры, отсутствие отчетности о деятельности и системы учета, ограничение доступа к инфраструктуре, слабая кадровая и информационная поддержка. Далеко не во всех регионах созданы агентства поддержки малого биз-

неса, фонды поддержки предпринимательства, деловые многофункциональные центры. Крайне неравномерно распределяются по регионам страны необходимые объекты инфраструктуры.

Следовательно, необходимо осуществлять дальнейшее совершенствование и корректировку действующей системы мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Что предполагает, в том числе, и внесение в законодательство соответствующих изменений для стимулирования развития системы финансирования и кредитования, упрощения процедур ведения бизнеса, совершенствования нормативно-правовой базы, развития инфраструктуры, научно-исследовательских организаций, послабления административных барьеров, что будет способствовать стабильности развития малого и среднего предпринимательства, а также бизнеса в целом.

Зарубежный опыт показывает, что роль государства в поддержке малого и среднего предпринимательству значительна. Государство оказывает всестороннюю поддержку и предоставляет всевозможные льготы (табл.2). Программы предусматривают финансовые и налоговые льготы, широкую консультационную и информационную поддержку, гарантии для малых предприятий и многое другое.

Таблица 2

**Инструменты государственной поддержки субъектов  
малого и среднего предпринимательства [3]**

Страна	Инструменты государственной поддержки
Дания, Норвегия, Испания, Франция, Швеция	Право государственных научно-исследовательских институтов учреждать коммерческие инновационные организации
Великобритания, Германия, США, Швеция	Стимулирование деятельности организаций-посредников между бизнесом и создателями инновационных технологий
Дания, Германия, Швеция	Поддержка технопарков и технологических инкубаторов
США, Франция, Швеция, Норвегия	Прямое финансирование инновационных предприятий
Дания, Франция, Норвегия	Поддержка авторов-разработчиков дополнительными выплатами при коммерческом использовании их изобретений
Великобритания, Франция,	Разрешение участия в НИИ в коммерческой деятельности

Дания	по внедрению научных разработок госслужащим
США, Франция, Норвегия	Налоговые льготы
США, Япония	Информационная и методическая поддержка предпринимателей

Развитие малого и среднего предпринимательства в РФ требует совершенствования механизма государственной поддержки. В настоящее время все большее значение получает проектный подход. Активно реализуется национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы». В состав национального проекта входит 4 федеральных проекта. Федеральные проекты национального проекта разработаны с целью поддержки предпринимательской активности на всех стадиях: от статуса самозанятого до полностью действующего бизнеса.

К основным формам государственной поддержки относятся.

1. Финансовая поддержка – используются средства бюджетов трех уровней в виде субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов МСП. Направления использования – финансирование проектов МСП (на основе принципа платности и возвратности); микрозаймы под более низкие проценты; поручительство по кредитам; меры в области налогообложения.

2. Имущественная поддержка малого и среднего предпринимательства. Например, бизнес-инкубаторы предоставляют государственное или муниципальное имущество в аренду (субаренду) субъектам малого и среднего предпринимательства.

3. Информационная поддержка – посредством создания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем, официальных сайтов для обеспечения актуальными сведениями субъектов малого и среднего предпринимательства.

Следует отметить, что внедрение электронных технологий и переход к ним малого предпринимательства становится весьма актуальным. При этом нужно учитывать, что вследствие возможных рисков отмечается определенный уро-

вень недоверия со стороны предпринимателей к использованию технологий. Это вызывает острую необходимость создания условий для цифровизации малого бизнеса [4].

4. Консультационная поддержка осуществляется региональными и местными фондами поддержки малого и среднего предпринимательства (консультации по проблемным вопросам финансового, юридического характера, маркетинга, бухгалтерского учета, менеджмента). Проводятся консультационные и обучающие семинары, круглые столы, тренинги.

Таким образом, государственная поддержка малого и среднего предпринимательства является комплексной. В современных условиях происходит усиление государственной поддержки и содействия развитию предпринимательства.

### *Список литературы*

1. Бюллетень Счетной палаты РФ №265/2020 г. Реализация национальных проектов. Специальный выпуск. – 2020. – 293 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.eseur.ru/Files/file12819.pdf> (дата обращения 11.02.2023).

2. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/statistics.htm> (дата обращения: 11.02.2023).

3. Анохин С.А. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: зарубежный опыт / С.А. Анохин // Экономика и менеджмент: современный взгляд на изучение актуальных проблем: сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. – 2016. – №1. – 149 с.

4. Щербакова Л.Н. Влияние цифровизации на изменение структуры экономики / Л.Н. Щербакова, Е.К. Евдокимова // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2020. – Т. 2. №1. – С. 251–261.