

Денисова Наталья Игоревна

студентка

Московский областной филиал ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»

г. Красногорск, Московская область

РОЛЬ ПРЕСС-СЛУЖБЫ В ПРОЦЕССЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Аннотация: в статье рассмотрена тема роли пресс-службы в процессе взаимодействия органов государственной власти и СМИ. По мнению автора, сегодня следует развивать и поддерживать позитивное взаимодействие органов государственной власти и средств массовой информации, потому что СМИ являются посредником между обществом и государством.

Ключевые слова: пресс-служба, органы власти, СМИ.

Средства массовой информации являются главным звеном в системе реализации государственной информационной политики, способствующей контролировать процессы информационного воздействия в различных сферах жизнедеятельности общества и государства. В современных реалиях общественное мнение выходит на более высокую ступень в плане осуществления политического процесса. Именно в средствах массовой информации отражается политическая обстановка в стране, передается сложившиеся отношения общества на то или иное событие, формируют общественное мнение.

СМИ испытывают направляющее воздействие и других субъектов политики:

- 1) политических партий;
- 2) общественных организаций;
- 3) отдельных политических группировок внутри правящей элиты;
- 4) органов военного управления.

Они стремятся использовать средства массовой информации для реализации своих интересов [2].

Важнейшим объектом государственного управления является информационная сфера. Возможности государственной власти в сфере коммуникации состоят не только в наличии оперативных информационных каналов, благодаря которым власть взаимодействует с обществом, решая определенные задачи, но и в установлении обратной связи с этим самым обществом, которая позволяет слышать запросы различных социальных групп, анализировать и регулировать государственную информационную политику. Механизмы взаимоотношения власти и средств массовой информации осуществляются за счёт пресс-служб, пресс-центров, созданных органами государства. Пресс-служба представляет собой группу людей, занятых сбором данных, обработкой и распределением необходимой информации, находящейся в их компетенции и относящейся к деятельности того или иного ведомства. Как правило, в крупных государственных ведомствах существуют пресс-службы в виде пресс-центров, Управлений или Отделов по взаимодействию со СМИ. В целом, пресс-служба обеспечивает оперативность сведений о деятельности представляемой ею госучреждения и организывает встречи сотрудников организации с журналистами. В прямые обязанности пресс-службы входит оперативное информирование общественности о сути тех или иных решений и формирование позитивного имиджа чиновников и власти. Ежедневно эта структура должна проводить мониторинг реакции общественности на работу должностных лиц и органов местной власти. Делается это путем проверки выхода в СМИ любых материалов о деятельности организации, в том числе негативной тональности. Таким образом, характер взаимоотношений, которые установились между пресс-службой и государственными СМИ, имеют огромное значение, как для успешного и правдивого освещения политической информации, так и для полноценного осуществления всех задач и идей в целом [1].

Средства массовой информации оперативно освещают работу органов государственной власти, являясь при этом посредником между обществом и государством. В настоящее время, когда будущее власти во многом определяется общественностью, деятельность средств массовой информации является реша-

ющей. Лояльные масс-медиа становятся для государства одним из факторов стабильности, предоставляя ей право рассчитывать на политическое долголетие. В свою очередь средства массовой информации ждут от государства свободы слова и финансовой поддержки, что является одним из важнейших стимулов их деятельности [3].

Сегодня следует развивать и поддерживать позитивное взаимодействие органов государственной власти и средств массовой информации, потому что СМИ являются посредником между обществом и государством.

Однако существует и немало проблем, с которыми ежедневно сталкиваются представители пресс-служб различных ведомств в своей деятельности. Так, например, из-за большой текучести кадров на местах в регионах государственное ведомство сталкивается с тем, что порой остается без компетентного специалиста, в обязанности которого входит поддержание положительного имиджа госучреждения. На обучение нового специалиста требуется время – то золотое время, которые представители СМИ используют по своему усмотрению. Из-за отсутствия грамотной подачи информации, что называется «из первых уст», представители СМИ зачастую публикуют на своих информационных площадках непроверенные сведения, додуманные, несоответствующие действительности факты. Не потому что специально так захотели, а потому что некому было предоставить актуальную информацию по вопросу деятельности того или иного государственного органа. Эту проблему поможет решить хорошая кадровая работа, основу которой должен составлять кадровый резерв компетентных специалистов, своевременное обучение персонала, введение новичка сразу в реальную работу, исключаящее долгое изучение документации и должностного регламента.

В целях выявления общественно-важных вопросов в рамках компетенции того или иного ведомства, волнующих граждан, необходимо проводить мониторинг общественного мнения на предмет тем, которые гражданам не понятны. Сбор и обобщение полученной информации даст возможность понять какие те-

мы о деятельности госучреждения следует освещать в средствах массовой информации;

В целях эффективной работы региональных специалистов по взаимодействию со средствами массовой информации необходимо проводить совещания в режиме видеоконференцсвязи не менее одного раза в квартал. На данных совещаниях представители центрального аппарата ведомства должны рассказывать сотрудникам по линии взаимодействия со СМИ в регионах об особенностях работы, о том, как правильно и своевременно реагировать на запросы представителей СМИ, о том, как работать с негативными материалами, вышедшими в СМИ, как правильно и быстро делать мониторинг материалов, вышедших в СМИ за сутки, как организовать фото и видеосопровождение различных ведомственных мероприятий, рассказывать о наиболее удобных и быстрых способах работы, давать лайфхаки, советы, которые помогут облегчить работу.

Кроме того, примерно раз в год представителям пресс-служб необходимо проводить встречи с журналистами в целях обсуждения моментов правильной подачи материалов, разъяснения юридических терминов, основ законодательства, специфики работы государственного учреждения. Подобные встречи должны проходить в формате «живого диалога», в ходе которых журналисты смогли бы задавать вопросы, касающиеся деятельности ведомства, которые им не понятны с точки зрения простого обывателя. Это позволит избежать в последующих материалах, вышедших в средствах массовой информации, иных толкований, двусмысленцы, неверного интерпретирования действий государственных и муниципальных служащих, а значит позволит избежать риски введения читателя, зрителя или слушателя в заблуждение относительно тех или иных проводимых действий.

Стоит сказать и том, что работникам пресс-служб необходимо уделять особое внимание запросам СМИ. Так, согласно закону Российской Федерации от 27 декабря 1991 года №2124-1 (ред. от 01.07.2021) «О средствах массовой информации» редакция имеет право запрашивать информацию о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, организаций, об-

ственных объединений, их должностных лиц. Запрос информации возможен как в устной, так и в письменной форме [4]. Возможно, стоит задуматься законодателю о некоторой корректировке данной трактовки закона, а именно – убрать возможность запрашивать информацию в устной форме. В устной форме – то есть по телефону, однако где гарантия того, что звонивший является представителем СМИ? Иначе говоря, любой гражданин может запросить информацию у ведомства, а представители пресс-службы будут тратить время на то, чтобы подготовить ответ на якобы журналистский запрос.

Таким образом, выстраивание гармоничной системы взаимоотношений исполнительной власти со средствами массовой информации – процесс долгий и довольно сложный. Его развитие прямо связано с общим ходом и направленностью становления российского общества, государственности и всех ее властных и гражданских институтов (в том числе «четвертой власти») в новых политических условиях. Можно сказать, что первые шаги в этом направлении уже сделаны, однако о достижении конечного результата пока говорить рано.

Список литературы

1. Дзякович Е.В. Основные тенденции во взаимодействии государства и СМИ: опыт современной России / Е.В. Дзякович // Вестник МГЭИ (online). – 2021. – №2.
2. Козлова М.М. Средства массовой информации. Исторический аспект / М.М. Козлова. – М.: ИВЭСЭП, Знание, 2019.
3. Чернышева Ю.А. Роль СМИ в современной России: приоритетные задачи в рамках диалога с государством / Ю.А. Чернышева // Молодой ученый. – 2016. – №3.
4. Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 года №2124-1 (ред. от 01.07.2021) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступившими в силу с 01.03.2022) // СПС КонсультантПлюс.