

Львова Анна Петровна

ведущий специалист

ФГБОУ ВО «Московский педагогический

государственный университет»

г. Москва

ДИДАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ГИПЕРТЕКСТОВЫХ РЕСУРСОВ И ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ИХ КАЧЕСТВА

Аннотация: в статье рассмотрена тема эффективности использования гипертекста в обучении РКИ, его отличие от других уже существующих приемов и методов, а также эффективность применения.

Ключевые слова: гипертекст, лингвистика, методика, РКИ.

В наши дни, учитывая быстрый научно-технический прогресс, а также стремлением к интеграции во всех сферах жизни, существует необходимость в гибких системах образования, позволяющих осуществить профессиональное саморазвитие или даже быструю профессиональную переориентацию в любой момент жизни человека.

Понятие гипертекста пока не имеет точных характеристик, но имеются различные научные подходы в определении терминологии и научных определений. Так, гипертекст «причастен к организации» знаний» (Воротникова Ю.С. (2005). Гипертекстовое пространство – «лишь инструмент или определенная техника, которая может применяться в различных обстоятельствах и в зависимости от этого использоваться для конструирования различных конкретных значений» (Таратута Е.Е. (2007). «Такая сеть обладает возможностью непрерывного разрастания и создает особую информационно-коммуникативную среду с нелинейным письмом и одним из способов реализации языка» (Букович У., Уильямс Р. (2002).

С точки зрения обучения иностранным языкам на основе новых технологий гипертекст это –

- 1) средство решения информационно-поисковых задач;

- 2) средство коммуникации;
- 3) средство обучения (Болдова Т.А. (2016).

Основы формирования гипертекстовой компетенции как компонента подготовки преподавателя РКИ строятся на необходимости решения проблем, связанных с функционированием электронных текстов, проблем технологического преобразования устной речи в письменную речь, когда тексты не существуют изолированно, а взаимодействуют. Следует отметить, что гипертексты состоят пока из еще не полных норм лингвистического определения текста.

Гипертекст имеет отличные особенности от всех средств информации, а значит и другие возможности чтения и понимания. Это новый тип информации, затрагивающий обучение как с психологической точки зрения, так и с методической.

Такой текст имеет три важные особенности: яркая визуальность, информативность, аудио презентации и соединения различных текстов, на которых и формируется самое главное в обучении РКИ – понимание прочитанного, что требует огромной исследовательской и методической работы от преподавателя.

Гипертекст позволяет использование языка в реальном неадаптированном контексте, формирование функциональных умений и видов речевой деятельности (аудирования, говорения, чтения, письма). Гипертекст позволяет формирование дидактически целесообразной информационно-обучающей среды на основе овладения гипертекстовой компетенции как компонента подготовки преподавателя иностранного языка, в нашем случае, РКИ.

Таким образом, гипертекст рассматривается как особая информационная среда осуществления познавательной и образовательной деятельности человека.

Это – коммуникативно-социальная среда, соединяющая вербальные и невербальные формы информации и оказывающая непосредственное влияние на изучаемый язык, что приводит к сращиванию письменной и устной форм общения.

Это – среда обучения, где учащийся может получить универсальное, не замыкающееся в национальных границах образование, подключаясь к мультимедийным, обучающим модулям.

Учащийся, имеющий в своем распоряжении компьютер, подключенный к Интернету, за один вечер работы в сети может получить специальные знания, которые бы он не получил и за долгие часы занятий в библиотеке.

Гипертексты обеспечивают множество различных учебных материалов и курсов, учащиеся могут устанавливать многоуровневую связь между частями текстовой информации, создавать собственные пути освоения тематического материала.

В число требований к образовательным российским сайтам относятся:

научность (предъявление научно достоверной информации);

целостность (объединение в познавательной деятельности умственных, волевых и эмоциональных качеств);

доступность (учебный материал и формы организации учебной деятельности соответствуют уровню подготовки);

адаптивность (учет индивидуальных возможностей учащихся к восприятию материала);

систематичность и последовательность (материал предоставлен в логической связи и обеспечивает последовательность и преемственность в овладении знаниями);

обеспеченность конкретных целей и задач учебной деятельности с помощью обеспечения средствами программы самостоятельных действий по извлечению учебной информации для осознанного усвоения содержания, внутренней логики и структуры учебного материала;

наглядность (максимальное использование возможностей современных технологий);

модульно-иерархическое построение содержания (учебная информация представлена в виде модулей, в которых объединены учебное содержание и технология овладения);

системность и структурно-функциональная связность представления учебной информации (удобная система навигации с возможностью возврата к предыдущим уровням, наличие гиперссылок и развитой системы поиска);

интерактивность (диалог с учащимися по вопросам содержания изучаемого материала и режима учебной деятельности);

соблюдение симметричности обратной связи (управление обучением через встречную активность и самостоятельность);

актуализация информации (возможность оперативного обновления учебной информации);

емкость учебной информации (максимальная информативность учебного материала при его кратком изложении: сокращения, схемы, рисунки, выделение наиболее важной информации, четкость и однозначность);

мультимедийность подачи учебной информации (использование графики, видео, анимации).

Перейдем к вопросам оценки образовательных интернет-сайтов, которые являются источником ценной и полезной информации на иностранном языке (РКИ).

Образовательные интернет-сайты должны отбираться в соответствии со следующими критериями:

1) достоверность и качество предоставляемой информации (сайты, созданные правительственными организациями, известными университетами, библиотеками, научными центрами, авторские сайты, созданные специалистами в области преподавания РКИ);

2) периодичность обновления информации на сайте (информация проверяется и обновляется авторами);

3) скорость загрузки информации и возможность ее сохранения в текстовых файлах (так как участники учебного процесса имеют ограниченное время занятий);

4) удобство поиска информации и навигации по сайту;

5) возможность интерактивной связи с создателями сайта для получения или уточнения информации;

6) привлекательность сайта с художественной точки зрения (графика, цвет, изображение);

7) частотность использования сайта.

При оценке образовательных российских сайтов следует уделить особое внимание проблеме включения аутентичных видео и аудио ресурсов в процесс обучения РКИ.

Таким образом, гипертекстовое пространство может быть использовано как эффективное средство обучения русскому языку как иностранному (РКИ), поскольку дает дополнительные возможности для реализации всех компонентов коммуникативной компетенции как цели обучения. Также у преподавателей вместе с учащимися появилось новое поле для учебных исследовательских работ, для решения проблем касательно возникновения этого нового средства коммуникации и становления новой формы коммуникации. Гипертекст в обучении является авторским произведением для возникновения и комментирования текстов и техническим средством для сохранения информации или как метод для презентации информации.

Список литературы

1. Абрамова Н.А. На пути от информационных технологий к технологиям знаний / Н.А. Абрамова, Н.А. Коврига // Материалы 1-й международной конференции Когнитивный анализ и управление развитием ситуаций. – Т. 3. – М.: ИПУ РАН, 2001. – С. 149–155.

2. Азимов Э.Г. Новый словарь методических терминов и понятий / Э.Г. Азимов, А.Н. Щукин. – М., 2009.

3. Алексеева И.Ю. Интернет и проблемы объекта / И.Ю. Алексеева // Влияние Интернета на сознание и структуру знаний. – М., 2004.

4. Бердичевский А.Л. Новое вино в старые меха?! / А.Л. Бердичевский // Русский язык за рубежом. – 2010. – №5.

5. Болдова Т.А. Обучение студентов иностранным языкам на основе гипертекстов: монография / Т.А. Болдова. – 2-е изд., перераб. – Киров: Изд-во ВятГГУ, 2016. – 409 с.

6. Болдова Т.А. Организация «средо-ориентированного» обучения студентов иностранным языкам на основе гипертекстов в сети www: монография / Т.А. Болдова. – Киров: Изд-во ВятГГУ, 2010.

7. Болдова Т.А. Качественное образование в мегаполисах мира: международная и проектная культура университета / Т.А. Болдова // Соизучение языка и культур через участие в программах европейского союза: проблемы и перспективы. Мини-симпозиум на базе МГПУ (апрель 2016 г.).

8. Букович У. Управление знаниями: руководство к действию / У. Букович, Р. Уильямс; пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 504 с.

9. Воротникова Ю.С. О некоторых особенностях восприятия электронных новостных сообщений / Ю.С. Воротникова // Studia Linguistica XIII: Когнитивные и коммуникативные функции языка: сборник статей. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И.Герцена, 2005. – С. 275–280 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.wikipedia.org/wiki./information_overload.psychological_effects

10. Гаврилова Т. Базы знаний интеллектуальных систем: учебник для вузов / Т. Гаврилова, В. Хорошевский. – СПб.: Питер, 2000. – 384 с.

11. Инькова Н.А. Методика организации учебно-информационной гипермедиа среды изучения образовательной области «Информатика»: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Н.А. Инькова. – Тамбов, 2000. – 23 с.

12. Кедрова Г.Е. Интернет-технологии и коммуникативные проблемы лингводидактики. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования: учебное пособие / Г.Е. Кедрова. – М., 2003. – С. 408–420.

13. Климентьев Д.Д. Методические основы автономного компьютерного обучения взрослых чтению на английском языке (начальный этап): дис. ... канд. пед. наук / Д.Д. Климентьев. – Курск, 1999.

14. Колесов А. А управлять – так знаниями! / А. Колесов // Byte. – 2002. – №2.

15. Кондрашов П.Е. Компьютерный дискурс: социолингвистический аспект: автореф. дис. ...канд. филол. наук / П.Е. Кондрашов. – Краснодар: Изд-во Кубанского гос. университета, 2004. – 19 с.

16. Крюкова О.П. Самостоятельное изучение иностранного языка в компьютерной среде (на примере английского языка) / О.П. Крюкова. – М.: Логос, 1998. – 128 с.

17. Клевцова Н.И. Методико-дидактические принципы создания и пользования мультимедийных учебных презентаций в обучении иностранному языку: дис. ... канд. пед. наук / Н.И. Клевцова. – М., 2003.

18. Купер И.Р. Гипертекст как форма организации социального знания: автореф. дис. ... канд. социол. наук: 22.00.01 / И.Р. Купер; Ин-т социологии РАН. – 2001.

19. Ландэ Д.В. Поиск знаний в Internet / Д.В. Ландэ. – М.: Диалектика-Вильямс, 2005. – 272 с.

20. Меламуд М.Р. Методологические основы построения компьютерного учебника для вузов: дис. ... канд. пед. наук / М.Р. Меламуд. – М., 1998.

21. Носов Н. Образование и виртуальная реальность / Н. Носов // Новый коллегийум. – 2000. – №3. – С. 40–43.

22. Овчаренко В.П. Использование компьютерных адаптивных тестов при измерении уровня сформированности лингвистической компетенции / В.П. Овчаренко // Лингводидактические основы преподавания языков и культур: сб. статей. – Таганрог: ТРТУ, 2005. – С. 74–80.

23. Отчет семинара по построению эффективных виртуальных организаций, 2008 – National Science Foundation, Beyond Being There: A Blueprint for Advancing the Design, Development, and Evaluation of Virtual Organizations, Final Report from Workshops on Building Effective Virtual Organizations, May 2008 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ci.uchicago.edu/events/VirtOrg2008/>

24. Павлова И.П. Современный учебник иностранного языка для неязыкового вуза: проблемы и перспективы / И.П. Павлова // Вестник Московского гос-

ударственного лингвистического университета. Педагогические науки. – 2011. – Вып. 12 (618). – С. 43–61.

25. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные системы образования / Е.С. Полат. – М., 2000.

26. Таратута Е.Е. Философия виртуальной реальности / Е.Е. Таратута. – СПб., 2007. – 147 с.