

Дернова Кристина Сергеевна

студентка

Научный руководитель

Федулова Анна Борисовна

канд. филос. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный

университет им. М.В. Ломоносова»

г. Архангельск, Архангельская область

ТЕХНОЛОГИЯ БЛОГИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ЦЕНТРОВ ПОДДЕРЖКИ СЕМЬИ

Аннотация: в современном обществе Интернет является неотъемлемой частью жизни каждого человека. Социальные отношения претерпели ряд изменений, следовательно, и технологии должны совершенствоваться. В статье представлена характеристика блогинга как инновационной технологии работы с семьей, проанализирована его потенциальная значимость для центров поддержки семьи и предложены конкретные варианты использования.

Ключевые слова: блог, блогинг, технология, социальная работа с семьей.

На сегодняшний день большой популярностью пользуются социальные сети, выступающие в качестве определенной площадки для коммуникаций в сети Интернет. В дальнейшем, социальные сети стали использоваться не просто для общения, но и в качестве инструмента самовыражения индивида. Так, постепенно, блог проник во многие сферы жизнедеятельности человека, став ключевым элементом его образа жизни.

В самом простом смысле блогинг – это деятельность субъекта над созданием и ведением своего блога, а именно работа над его содержанием. Если рассматривать блогинг в широком смысле, то здесь деятельность направлена, в первую очередь, на расширение аудитории, то есть увеличение количества подписчиков, наблюдение и анализ за их активностью (комментарии, лайки), а также просмотр ленты с новостями и прогнозирование рейтингов [1].

Блог – это своего рода дневник, отличающийся тем, что записи выкладываются в сети Интернет, а также имеющий свои отличительные особенности:

- аудитория (подписчики);
- оригинальный контент (текст, картинки, видео);
- индивидуальность блогера и его страницы в целом.

Отличие от обычных дневников в том, что записи, размещаемые в блоге, распространяются на широкую аудиторию, тогда как в обычном дневнике читателем является сам автор текста [2].

Сфера блогинга сильно влияет на людей, их взгляды, ценности, жизнь в целом. В современном мире блогеры оказывают, куда большее влияние на общество, в сравнении с другими СМИ [3].

Для нас представляется важным рассмотрение блогинга в качестве технологии, используемой в деятельности центров поддержки семьи. При этом можно выделить следующие особенности.

1. Обучение семьи ведению блогинга, где центр выступает в качестве посредника и помощника. Итогом такой работы является создание семейного блога, выступающего в качестве площадки для реализации идей, проведения досуга и, возможно, получение дополнительного заработка.

Главная функция центра поддержки семьи – это оказать поддержку, помочь с выбором тематики блога, научить пользоваться техникой, снимать контент, удерживать аудиторию, раскрыть другие важные лайфхаки при создании и ведении блога, а также направить потенциал семьи в нужное русло.

Преимуществом является то, что это позволяет наладить контакт между детьми и родителями, преодолеть недопонимания и найти общий язык. В современных условиях это очень важно и ценно, поскольку социальные сети, Интернет в целом нередко выступают «камнем преткновения» между любящими друг друга людьми [3].

Следует отметить, что главная задача специалистов центра – это помочь семье на первых порах, а как в дальнейшем распорядится семья полученными знаниями и навыками – это ее зона ответственности. Технология блогинга от-

крывает для семьи новые возможности и ресурсы. Поэтому данная технология может быть использована в качестве терапевтических целей, для сплочения семьи и поддержания ее в трудной жизненной ситуации.

2. Использование известных блогов при работе с семьей, например, при организации деятельности с подростками, семьями, попавшими в трудную жизненную ситуацию и др. Самое главное – это качественный подбор блогеров, возможно составление базы блогов, которые потенциально можно использовать при решении проблем клиента [4].

Далее следует внедрение выбранных блогов в работу с семьей с учетом ее потребностей и проблем. Здесь подразумевается, что с помощью блога возможно разрешение возникших трудностей, а в последующем и выход семьи из сложившейся ситуации. Например, если у семьи рождается ребенок с инвалидностью и на этом фоне возникают сложности, можно предложить к просмотру блоги с похожей проблемой.

Важно отметить, что полностью решить какую-либо проблему только используя блоги и транслируя их клиенту, невозможно. То есть здесь речь идет о блогинге как дополнительной технологии, которая может быть использована в качестве ресурса для семьи.

3. Создание центрами поддержки семьи собственного блога, который ориентирован на трансляцию актуальной и значимой информации. В этом случае семья выступает в качестве зрителя, подписчика.

Так, например, блог может включать:

- экономическую составляющую (всевозможные выплаты и пособия семье);
- психологическую (информация о центрах, оказывающих психологическую помощь);
- педагогическую (рекомендации и советы, например, как реагировать на детские истерики или вопросы мотивации ребенка);
- юридическую (правовая поддержка, например в случае развода);
- социальную (решение конфликтных ситуаций);
- просветительскую (иная информация, полезная для семьи) [5].

Важно отметить, что каждый конкретный центр должен адаптировать информацию под своего потенциального клиента. То есть, если центр специализируется на поддержке семей с детьми инвалидами, то и выплаты, досуговая составляющая должны быть соответствующими.

Блогинг – это уникальная возможность для центра заявить о себе, рассказать о своей деятельности, поделиться своими новаторскими идеями, технологиями, привлечь дополнительные ресурсы, в том числе людей, заинтересованных, например, в проведении мероприятий в рамках центра. Помимо этого, с помощью блога центры могут обмениваться информацией, наглядно видеть специфику работы друг друга, сотрудничать с другими организациями.

Таким образом, мы рассмотрели особенности применения технологии блогинга в деятельности центров поддержки семьи, выделили три главных возможности, каким образом можно организовать эту деятельность. На основе этого можно сделать вывод, что данная технология имеет огромный потенциал при работе с семьей, позволяет центру с ее помощью решить широкий круг проблем. Для этого необходимо приложить максимум усилий, в первую очередь, важна заинтересованность самих сотрудников.

Список литературы

1. Близняк Р.З. Блоггинг как технология социальной и политической коммуникации: уточнение понятия и характеристика эвристических возможностей / Р.З. Близняк, И.А. Герасимов // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2017. – №40. – С. 222–230.

2. Евсюкова Т.В. Основные подходы к определению понятий «Блог» и «Блогосфера» в лингвистике перспективы / Т.В. Евсюкова, Т.М. Гермашева // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – №11–2. – С. 234–239.

3. Лагошина М.С. Роль блогов и блогеров в сети Интернет / М.С. Лагошина, Ю.А. Саева // Юный ученый. – 2018. – №1.1 (15.1). – С. 52–53.

4. Максимова Т.О. Блог в интернет-коммуникации: структура, функции, литературный потенциал / Т.О. Максимова, А.В. Назарчук // Вестник Череповецкого Государственного университета. – 2017. – №1. – С. 124–130.

5. Фурсова В.В. Блоггерство как новый вид профессиональной деятельности / В.В. Фурсова, Д.Р. Гимадеева // Informatization of society: socio-economic, socio-cultural and international aspects – 2018. – С. 17–25.