

**Зарицкая Виктория Викторовна**

канд. биол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Амурская государственная медицинская академия»

г. Благовещенск, Амурская область

## **НЕТВОРКИНГ В ПРОФОРИЕНТАЦИИ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ НАВИГАТОР**

***Аннотация:** в статье рассмотрены новые и актуальные форматы взаимодействия всех составляющих профориентационного ориентирования современного времени, которые направлены на осознанное заинтересованное привлечение абитуриентов в медицинский вуз. Автор полагает, что для профориентационного образования необходимо развить взаимовыгодные отношения в социуме.*

***Ключевые слова:** профессиональная ориентация, медиапространство, нетворкинг, абитуриент.*

Профессиональное самоопределение было и остается важным в выборе будущей сферы профессиональной деятельности молодого человека, которому необходимо помогать. Профессиональная ориентация – это повышение мотивационно-ценностной готовности к зрелому выбору: сформированность у выпускника самооценки, адекватной личным способностям и возможностям получить желаемое образование, наличие ценностных ориентаций и индивидуально выраженных целей, связанных с дальнейшим способом получения образования и будущей профессии. Профориентационная работа в медицинском вузе на сегодняшний момент уже не должна сводиться лишь к выездному мероприятию – беседе со школьниками о важности профессии врача. Безусловно, важность профессии неумолима, однако современное общество, уровень развития подростков, их постоянное пребывание в медиапространстве побуждают к поиску новых, нестандартных решений. Использование понятия «нетворкинг» в профориентационном контексте требует, прежде всего, выявления тех субъектов, между которыми целесообразно выстраивание связей, полезных для достижения целей профориентации. Преподавателями ФГБОУ ВО «Амурская государственная

медицинская академия» г. Благовещенска выстроена полноценная региональная система профориентационной работы со школьниками и их родителями. Однако мы понимаем, что традиционный подход уже не работает. Целесообразно, в территориальной системе профориентационную работу с молодыми людьми, школьниками разделить на «образовательную» и «консультативную». Это можно сказать две равноценных ветви в самоопределении молодежи из регионов РФ, каждая из которых имеет свои цели. И мы понимаем, что профориентация не только государственная задача, но и общественная. Кафедра травматологии с курсом медицины катастроф на пути к профориентационному нетворкингу, предлагает ряд новых аспектов в данной работе. Рассмотрим некоторые из них подробнее.

Во-первых, возникла необходимость пересмотреть работу вуза со школами. За нашей кафедрой закреплены средние школы архаринского и константиновского района. В беседе с Поповой Ириной, заместителем директора по воспитательной работе МБОУ «СОШ №95 им. Н. Щукина» п. Архара об актуальных вопросах привлечения и удержания потенциального студента, определились, что сегодня важнейшим фактором, обеспечивающим успех деятельности образовательных учреждений, как среднего, так и высшего звена это работа в тандеме.

В широком смысле слова нетворкинг – это деятельность по созданию социальных контактов, связей, полезных профессиональной деятельности. Следовательно, вузам и школам нужно действовать сообща в разработке стратегии привлечения и приема абитуриентов в современных условиях. Показатель качества абитуриента, его заинтересованность – это и уровень его подготовки в школе, оцениваемый по баллам ЕГЭ, и мотивация поступления. Поэтому упор на работу с потенциальными абитуриентами нужно начинать с 8–10 кл., работая и с самим ребенком, и с его родителями. Маркетинговые мероприятия, проводимые вузом, в целом можно разделить на три типа: информационные, профилирующие, мотивирующие. Доцент кафедры, Виктория Зарицкая, опираясь на свой опыт профориентационной работы, делает акцент на том, что есть необходимость отслеживания заинтересованных абитуриентов и персональной работы с каждым с

учетом его способностей и потребностей, а также заинтересованности университета в нем. Создание так называемых коммуникативных площадок профориентационной направленности, имеющих определённую тематику и программу работы, сегодня новое, но перспективное направление (рис. 1).



Рис. 1. Элементы профориентационного нетворкинга

Повышение лояльности абитуриентов за счет «втягивания» их в жизнь университета: получение информации о новостях университета, студенческой жизни, участия в мероприятиях, конкурсах, олимпиадах, днях открытых дверей жизненной позицией вуза, что уже и было сделано в 2022 году (ученики средних школ Архаринского района были привлечены к социальным сетям ФГБОУ ВО Амурская ГМА Минздрава России, они подписались на них пройдя по таплинк-ссылке (<https://taplink.cc/amursma>)).

Кроме того был пересмотрен формат общения с потенциальными абитуриентами и в гости к школьникам приехали студенты 2 курса лечебного факультета ФГБОУ ВО АГМА, Пермякова Настя, группа 217, и Кречетова Катя, группа

212, которые в данный момент проходили производственную практику в ГБУЗ АО «Архаринская больница». Девчонки сами закончили МБОУ «СОШ №172» в данном поселке и легко смогли наладить контакт со старшеклассниками и побеседовать об интересующих их вопросах, о выборе будущей профессии. Такой формат встречи оказался весьма удачным, беседа прошла оживленно и ребята не заметили, как общались целый урок.



Рис. 2. Студенты АГМА в качестве спикеров профориентационной встречи

Живой рассказ старших ребят оказался интереснее лекции взрослых. Катя и Настя рассказали, насколько важна профессия врача, и в чем ее актуальность усилилась в настоящее время, чему учат в их учебном заведении и что необходимо для поступления. Студентки показали фильм, посвященный 70 лет АГМА, рассказали, как подписаться на социальные сети нашего вуза и как подать документы для поступления. Школьники задавали вопросы о том, как организован досуг в АГМА, чем нужно заниматься во время прохождения практики и строгие ли в Амурской ГМА преподаватели? Организатор мероприятия доцент кафедры В.В. Зарицкая уверена, что такой формат общения полезен и одновременно помогает в психологической и социальной адаптации, как студентов, так и школьников.

Круглый стол «Взгляд в будущее» с учениками 9–10 кл. МОАУ «Новопетровской СОШ» с. Новопетровка Константиновского района как профессиональный навигатор организован и проведен кафедрой травматологии с курсом

медицины катастроф в рамках профориентационных мероприятий, мотивирующих на изучение профильных для академии предметов и выбор профессии врача (рис. 3).



Рис. 3. Профориентационная встреча преподавателя кафедры И. Крещенок со школьниками МОАУ «Новопетровской СОШ»

В ходе мероприятия расставлены акценты для подрастающего поколения об актуальности и важности выбора профессии врача, ведь авторитет медицинских работников сегодня многократно вырос, дана информация о том какие предметы являются профильными для вступительных испытаний, как легко, ориентируясь в социальных сетях, найти официальный сайт ФГБОУ ВО «Амурской ГМА», найти интересующую их информацию и подать документы для поступления.

Таким образом, в образовании для решения определенных проблем требуются усилия всех участников образовательных отношений. Необходимо развивать взаимовыгодные отношения в социуме, особенно, если речь идет о профориентационной работе.

### ***Список литературы***

1. Сергеев И.С. Наша новая профориентация // Научно-методическое пособие-приложение к научно-методическому журналу «ДУМский вестник: теория и практика дополнительного образования». – СПб., 2020. – 128 с.

2. Школа профессий будущего. Образовательная (просветительская) психолого-педагогическая программа / Г.А. Белая, О.П. Белякова, Ю.Ю. Валисава [и др.]; ГУ Ярославской области «Центр профессиональной ориентации и психологической поддержки «Ресурс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eduidea.ru/communities/14/publics/1736> (дата обращения: 30.01.2023).