

Яшин Сергей Николаевич

д-р экон. наук, заведующий кафедрой

Борисов Сергей Александрович

канд. экон. наук, доцент, доцент

Кулагова Ирина Александровна

канд. экон. наук, доцент

Салмина Наталья Александровна

канд. экон. наук, доцент

Иванов Алексей Андреевич

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет

им. Н.И. Лобачевского»

г. Нижний Новгород, Нижегородская область

DOI 10.31483/r-105555

**АКТУАЛЬНОСТЬ ОТКРЫТИЯ НОВОЙ
МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ «КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
В ННГУ ИМ. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО**

Аннотация: стремительные изменения в социально-экономических процессах, происходящих на международном, федеральном и региональном уровне, подталкивают руководителей организаций к трансформации модели управления в них. Данная трансформация связана с ускоренным внедрением в организациях цифровых сервисов и разработкой новых продуктов и услуг. Соответственно, требуется и подготовка нового поколения менеджеров, основным направлением работы которых станет разработка новых идей и воплощение их в продуктах, процессах и результатах компании в условиях неопределенности и высокой динамичности внешней среды. Статья посвящена обсуждению компетенций и качеств, которыми должны обладать такие менеджеры, и как

эти компетенции могут быть сформированы в рамках соответствующей магистерской программы.

Ключевые слова: *компетенции, креативный менеджмент, магистерская программа, менеджеры, университет.*

Проект реализуется победителем грантового конкурса для преподавателей магистратуры 2022/2023 Стипендиальной программы Владимира Потанина.

Сегодня мир стремительно меняется, и то, что казалось актуальным еще вчера или даже сегодня, может не соответствовать реалиям ближайшего будущего. Данное утверждение касается во многом как бытовой жизни каждого человека в любой стране мира, так и имеет высокую актуальность для руководителей организаций различного типа в виду очень быстрого изменения потребностей покупателей и изменений, происходящих во внешней среде [2].

К примеру, в России высокую актуальность имеет применение новых технологических изделий и сервисов, особенно в сфере цифровых технологий, являющихся отечественными разработками, для замещения зарубежных сервисов, которые уходят из России или вводят существенные ограничения в их использование из-за антироссийских санкций [4].

Соответственно, для того чтобы форсировать экономическое развитие страны, начиная с отдельных предприятий, нужна существенная трансформация организаций с учетом потребностей в ускоренном технологическом и цифровом развитии. Такая трансформация приводит к необходимости подготовки менеджеров «нового поколения», способных генерировать нестандартные решения, при этом обладая полнотой необходимых управленческих, экономических и иных знаний [1].

Для того чтобы такие специалисты появились на рынке, становится востребованной подготовка специалистов с соответствующими компетенциями в университетах. В Нижегородском государственном университете была разработана магистерская программа «Креативный менеджмент», поддержанная гран-

том благотворительного фонда В. Потанина, направленная на подготовку таких менеджеров.

По мнению руководителя магистерской программы, профессора С.Н. Яшина, необходимыми компетенциями для «менеджеров нового поколения» должны стать:

1) умение разрабатывать управленческие решения, в том числе, нестандартные, в условиях неопределенности и многокритериальности;

2) умение разрабатывать концепции и идеи новых продуктов, услуг и технологий с использованием методов теории решения изобретательских задач (методов: «мозгового штурма», «морфологического анализа», «фокальных объектов»);

3) умение работать в команде, правильно распределять роли и ресурсы между членами команды;

4) умение управлять конфликтами при разработке новых товаров, услуг и технологий, при этом сохраняя стрессоустойчивость.

Данные компетенции, безусловно, важны и при подготовке любых менеджеров, но, в случае с креативными менеджерами, данные компетенции являются наиболее критичными, поэтому их отработке следует уделять особенное внимание.

При разработке данной магистерской программы учитывались основные положения «Менеджмента в образовании», подробно представленные в источнике [3].

Для закрепления этих компетенций, соответствующих этим компетенциям знаний, умений и навыков, учебный план по магистерской программе «Креативный менеджмент» включает большое количество специализированных дисциплин, таких как: «Управление креативной деятельностью предприятия»; «Креативный HR-менеджмент», «Креативное управление государственного уровня в России», «Концепция умного управления ресурсами предприятия» и др.

Особое внимание в рамках данной программы уделяется проектно-ориентированному обучению, активному применению образовательных кейсов для освоения дисциплин, обучению цифровым навыкам, в том числе, с использованием информационных систем управления предприятием 1С.

Необходимо отметить, что наряду со специализированными навыками, необходимыми креативному менеджеру, он должен иметь и высокие базовые навыки в области традиционных управленческих дисциплин, таких как: «Современный стратегический анализ», «Эконометрика», «Методы исследования в менеджменте» и других.

Таким образом, новая магистерская программа «Креативный менеджмент» сочетает в себе лучшие элементы традиционной подготовки магистров менеджмента, так и инновационные элементы, связанные с обучением компетенциям, отражающим способность быстро реагировать на изменения внешней среды и руководить проектами по разработке и внедрению новых продуктов, технологий, форм организации работ в современных организациях.

Особенностью данной программы является то, что уже с первого семестра студенты погружаются в изучение особенностей креативного управления в рамках курса «Управление креативной деятельностью предприятия», где студентами будут изучаться как теоретические, так и практические аспекты и особенности организации креативной деятельности на предприятии, взаимосвязь креативной и инновационной деятельности, требования к креативному менеджеру как важнейшей части топ-менеджмента современной организации. То есть, данный курс представляет собой расширенное введение в специальность и имеет широкие и глубокие взаимосвязи, как с последующими дисциплинами, так и с классическими управленческими дисциплинами, которые необходимы любому менеджеру.

Данная программа обусловлена самим веянием времени и позволит обеспечить высокий уровень конкурентоспособности выпускников программы на современном рынке, даст необходимый набор необходимых знаний, умений и

навыков для эффективной работы в современной организации и при организации собственного бизнеса. На наш взгляд, обучение менеджеров в рамках этой программы позволит дать им хороший старт для их будущего профессионального успеха и найти свое место в современной сложной социально-экономической системе. Университет Лобачевского имеет хорошее материальное и техническое обеспечение учебного процесса, включая: комфортные аудитории, высокий уровень информационной поддержки образовательного процесса, поэтому, все это будет способствовать успешной и эффективной реализации процесса подготовки студентов магистратуры по рассматриваемой магистерской программе.

Коллектив кафедры менеджмента и государственного управления ННГУ им. Н.И. Лобачевского, являющейся основным исполнителем по обучению данной программе, а также представители других кафедр, также принимающие участие в рамках ее реализации, обладают значительными знаниями, умениями и навыками в работе по организации учебного и методического процесса по обучению на программах магистратуры. Также высокий уровень реализации учебного процесса во многом обуславливается широким уровнем программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки преподавателей, реализуемых в Нижегородском государственном университете.

«Креативный менеджмент» – магистерская программа для ярких, амбициозных людей, готовых претворять в жизнь самые смелые разработки!

Список литературы

1. Аренков И.А. Трансформация системы управления предприятием при переходе к цифровой экономике / И.А. Аренков, С.А. Смирнов, Д.Р. Шарафутдинов [и др.] // Российское предпринимательство. – 2018. – Т. 19. №5. – С. 1711–1722. – DOI 10.18334/rp.19.5.39115.

2. Максимцов М.М. Современный менеджмент: учебник / под ред. проф. М.М. Максимцова, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. – 299 с.

3. Менеджмент в образовании: учебник и практикум для вузов / С.Ю. Трапицын [и др.]; под ред. С.Ю. Трапицына. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 478 с.

4. Щербина Т.А. Проблемы и перспективы импортозамещения в российской сфере информационных технологий // Инновационная экономика и менеджмент: методы и технологии: сборник материалов II Международной научно-практической конференции (Москва, 26 октября 2017 года) / под ред. О.А. Косорукова, В.В. Печковской, С.А. Красильникова. – М.: Аспект Пресс, 2018. – С. 157–161.