(cc) BY

Быков Дмитрий Викторович
канд. филол. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»
г. Химки, Московская область

ПРЕПОДАВАНИЕ НОВОСТНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В ТВОРЧЕСКИХ ВУЗАХ: ЛИЧНЫЙ ОПЫТ

Аннотация*: в статье исследуется личный практический опыт автора статьи в преподавании дисциплины «Новостная журналистика» в Московском государственном институте культуры. Основной проблемой современного информационного пространства является наличие огромного количества недостоверной информации, и задача педагога состоит в объяснении одного из главных принципов новостной журналистики – информировать людей, а не формировать их мнение. Автор приходит к выводу, что новостные тексты должны быть написаны максимально просто и понятно. Если новостной материал интересен школьнику, значит, успех гарантирован и у более взрослой аудитории.*

Ключевые слова*: новостная журналистика, практические занятия, stylebook, начитка, учебный выпуск новостей.*

В современном мире основным поставщиком новостей стали социальные сети. Недостоверные («фейковые») материалы распространяются в СМИ в геометрической прогрессии. Особо остро встает необходимость в детальном изучении поступающей информации, поскольку забывается один из главных принципов новостной журналистики: информировать людей, а не формировать их мнение.

Автор данной статьи преподает предмет «Новостная журналистика» в Московском государственном институте культуры уже 7 лет и делится практическим опытом со студентами после двух десятилетий работы на региональных и федеральных каналах. Особое внимание как раз и уделяется основным принципам работы современных новостных редакций. Прежде всего, преподаватель объясняет студентам, что любой канал федерального или регионального уровня должен

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

давать объективную и сбалансированную картину событий в мире, стране, регионе, городе и т. д.

Преподаватель делает особый акцент на материалы, в которых представлены разные точки зрения на события или явления. Собственный опыт, а также коллег-телевизионщиков лишний раз подтверждает один из главных постулатов работы новостного журналиста – стремиться отобразить эти точки зрения максимально широко, при этом официальная точка зрения приводится в обязательном порядке, а выводы из всей сложившейся ситуации делает зритель, а не журналист.

Задача преподавателя по новостной журналистике заключается в том, что необходимо построить занятия со студентами таким образом, чтобы они были вовлечены в процесс создания новостей с самого начала обучения. Поэтому помимо теории, которой на занятиях уделяется достаточное количество времени, в работе используются задания и ситуации максимально приближенные к реальной действительности [2, с. 106–107].

В первую очередь, студенты учатся говорить и правильно начитывать тексты новостных сюжетов. В новостях фразы должны быть четкими, рубленными, без огромного количества сложносочиненных и сложноподчиненных предложений. Как отмечает Э.С. Никольская, при озвучивании текстов новостных сюжетов необходимо помнить про интонацию и опорные слова. Начальные слова в предложениях, как правило и являются опорными и на них стоит делать акцент, в остальных частях предложений интонация идет сначала вверх, потом вниз. При этом педагог добавляет, что в любом предложении есть так называемые смысловые центры. Именно они будут произноситься высоким голосом, интонация стремится к ним, тогда как остальные слова произносятся спокойнее – голосом пониже [5, с. 57–58].

Поэтому любое занятие следует начинать с упражнений по технике речи и только после этого уделять пристальное внимание работе в кадре и технологии написания закадрового текста. Для этого на телеканалах, радиостанциях и в газетах существуют так называемые «style-books». Это своеобразный свод правил

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

или практические советы, из которых можно узнать, что нужно делать перед выездом на съемку, как снимать материал, а чего следует избегать и никогда не использовать в новостных сюжетах. В работе со студентами Московского государственного института культуры в качестве примера используются «style-books» телеканала «Москва–24» и радиостанции «Сити-ФМ», на которых автор работал в качестве редактора и ведущего новостей.

Необходимо «избегать «затертых» в российском информационном поле слов и словосочетаний, которые стирают индивидуальность журналиста. Например: «задействовать», «широкомасштабный», «прогремел взрыв» и т. д. Речь должна быть простой и понятной, без «красивостей». Также недопустимы бессодержательные зачины и концовки: «остается надеяться», «время покажет» и т. д.» [6, с. 5]

На телеканале «Москва 24» написали «Общие принципы вещания канала». Есть здесь и памятка корреспонденту, которая в равной степени подойдет как московскому журналисту, так и корреспонденту любого регионального или федерального канала. Начнем с того, что «корреспондент, выезжая на съемку, представляет, каким будет его репортаж, какие синхроны и лайфы он запишет, какое видео снимет. До того, как корреспондента отправить на съемку, нужно понимать, куда он едет» [4, с. 5]. В памятке для корреспондента телеканала «Москва–24» детально прописывается механизм работы, а также указываются самые распространенные ошибки, которых необходимо избегать и обязательно приводятся правильные варианты. Часто начинающие журналисты в своих текстах пишут, а затем произносят в эфире такие слова: погибло, задержано, арестовано, родилось и т. д. При этом речь идет о людях. Журналисты телеканала объясняют, что данный вариант является ошибочным и правильно говорить: погибли, задержаны, арестованы, родились и т. д. Самой распространенной ошибкой в речи новостного журналиста стали слова: близлежащие дома и здания, а также кинологи с собаками. Дома и здания не могут лежать. Правильно произносить в речи сочетания: рядом стоящие дома или здания, соседние дома

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

(здания), дома (здания), расположенные по соседству. На место событий всегда приезжают кинологи. В этом понятии уже ясно, кто они такие.

Все полученные в ходе лекционных занятий знания, студенты используют при подготовке собственных выпусков новостей. На сегодняшний момент студенты третьего курса работают над созданием двух проектов: «МГИК на связи» (группа направления «телевидение и радиовещание») и «#ПРОМГИК» (группа направления «интернет-журналистика»). Как и раньше, в каждой из групп они сами выбирают шеф-редакторов, которым предстоит аргументировать позицию по поводу выбора темы сюжетов, монтажеров, которым необходимо собирать видеоряд, корреспондентов, которые будут снимать материалы на выбранные темы, ведущих, которые представят их перед камерой в телевизионной студии института.

В финале каждый представляет свой сюжет в полноценном выпуске новостей. После просмотра происходит обсуждение. Преподаватель сначала дает возможность самим учащимся найти положительные и отрицательные моменты, а затем приступает к комментариям. Исходя из этого, можно отметить, что подобное погружение является не чем иным, как процессом работы над проектом. Ведь сам алгоритм работы над ним включает не только этапы (организацию, планирование деятельности, исследование темы и результаты), но и деятельность участников.

Выпуски новостей размещаются в социальной сети «ВКонтакте» в официальной группе кафедры журналистики факультета медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств Московского государственного института культуры (https://vk.com/kj_mgik), а также на личной странице преподавателя в сети. Студенты мгновенно получают обратную связь от зрителей, среди которых не только однокурсники и студенты других курсов кафедры журналистики, но и действующие журналисты региональных и федеральных СМИ. Вот как оценивает работу журналистов коллега-телевизионщик Елена Винс: «Молодцы, но… про Масленицу первый стендап да на крупном плане – от камеры (зрителя) не отворачиваются!) Нельзя! Не уважение!)» [1]. Или работу ведущей в другом

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

выпуске эмоционально комментирует пользователь Мария Терсина: «Оля просто идеально смотрится. Верю, что она добьется успеха» [3].

Таким образом, помимо замечаний, которые высказывает преподаватель, у студентов есть комментарии обычных зрителей, а также телевизионных профессионалов, которые помогают им в дальнейшей работе избегать ошибок и оттачивать свое журналистское мастерство. Главное, что усваивают студенты: новостные тексты должны быть написаны максимально просто и понятно. В профессиональной среде это называется «критерием 15-летнего подростка». Все, что говорит журналист, должно быть понятно любому старшекласснику. Если понятно школьнику, значит успех ждет и у более возрастной аудитории.

Список литературы

1. #ПРОМГИК_февраль_2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vk.com/bykovdmitry?z=video4085257_456239947%2F58b8fb4a611c7d23d3%2Fpl_wall_4085257

2. Быков Д.В. Технологии создания новостной журналистики: учебно-методический подход / Д.В. Быков // Электронные средства массовой информации: вчера, сегодня, завтра. XI Всероссийская научно-практическая конференция / Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов. – 2017. – С. 106–110.

3. МГИК на связи_ февраль_2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vk.com/bykovdmitry?z=video4085257_456239948%2F78c6c11afb7ef9b034%2Fpl_wall_4085257

4. Москва 24. Style book. Общие принципы вещания канала. – М., 2011. – 15 с.

5. Никольская Э.С. Работа репортера в редакции телевизионных новостей: учеб. пособ. для студентов вузов / Э. С. Никольская. – М.: Аспект Пресс, 2021. – 136 с.

6. Эйдельман М.М. Сити-FM Style book. Версия 1.2. / М.М. Эйдельман, А.А. Герасимов. – М.: Радиостанция Сити-FM, 2006. – 8 с.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)