

Винник Марина Владимировна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический

университет им. Гагарина Ю.А.»

г. Саратов, Саратовская область

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Аннотация: в статье представлен ряд мотивационных стратегий, связанных с изучением иностранного языка в неязыковом вузе. Согласно им, внутренняя мотивация может быть усилена или сохранена путем поощрения трех основных психологических потребностей, присущих всем людям. Этими потребностями являются: автономия, компетентность и связанность. Автором описано несколько способов поощрения обучения в рамках рассматриваемых стратегий. При этом отмечается, что все представленные стратегии могут быть эффективны в различных социально-образовательных контекстах. Перед выбором какой-либо стратегии преподаватель должен определить потребности учащихся и мотивационные ориентации, а также контекст, динамику и этапы обучения учащихся. Исходя из этого преподаватели используют информационно-коммуникационные технологии для персонализированного обучения. Автор рассматривает наиболее популярные платформы, используемые для обучения иностранным языкам в неязыковых вузах с целью повышения мотивации к обучению.

Ключевые слова: мотивация, стратегии, информационно-коммуникационные технологии, иностранный язык.

Мотивация является одним из важнейших факторов удовольствия и успеха в изучении любого предмета, особенно иностранного языка. Многие студенты подходят к изучению языка, основываясь на академических предписаниях, стандартных учебных обязанностях и требованиях. Эти мотивы делают обучение более трудным и разочаровывающим опытом как для учащихся, так и для

преподавателей, особенно когда дело касается обучения студентов иностранному языку в неязыковом вузе. Навыки мотивации учащихся следует рассматривать как центральные элементы эффективного обучения.

Что касается мотивационных стратегий, то исследователи определили их как методы обучения, которые вызывают мотивацию учащихся [3, с. 55–77.]. Более конкретно описывают их как «мотивационные воздействия, сознательно применяемые для достижения определенного систематического и устойчивого положительного эффекта» [2, с. 28].

Важными мотивационными моментами являются автономия, компетентность и связанность. Естественная психологическая потребность в автономии относится к переживанию способности делать собственный выбор и принимать решения. Например, студенты испытывают автономию, когда они могут охотно посвящать время и внимание учебе. Компетентность – это уверенность в том, что человек может работать эффективно. Студенты чувствуют себя компетентными, когда они не боятся решать академические задачи. Связанность относится к чувству связи студентов с другими. Учащиеся, которые чувствуют, что их преподаватели искренне слушают, ценят и уважают их, с большей вероятностью отождествляют себя с ценностями и методами своих учителей.

Эти три основные психологические потребности необходимы для повышения мотивации в обучении, что приводит к повышению успеваемости и креативности.

Кроме того, в мотивации учащихся большую роль играет предоставление объяснительных обоснований. Обоснование – это «словесное объяснение того, почему приложение усилий во время учебной деятельности может быть полезным» [5, с. 185]. Обоснования особенно полезны во время выполнения заданий, которые учащиеся изначально находят неинтересными. Когда есть обоснование, учащиеся имеют возможность усвоить ценность того, что другие считают важным и полезным. Напротив, когда учащиеся не понимают, почему преподаватель дает те или иные задания, «они часто рассматривают их как произвольные, навязанные» [6, с. 355].

Следовательно, то, как преподаватели представляют задания, имеет прямое отношение к тому, как учащиеся их получают и реагируют на них.

В соответствии с этим, исследователи предлагают следующие стратегии при представлении задачи [2, с. 79–80]:

- объяснение задачи как возможности для обучения, которую нужно ценить, а не навязанное требование, которому нужно сопротивляться;
- объяснение того, какое место занимает учебное занятие и как оно соотносится с общими целями обучения;
- описание намеченной цели занятия;
- указание на то, как полученные навыки помогут учащимся в решении реальных задач.

Кроме того, преподаватели могут попросить учащихся подумать о различных способах использования изучаемого иностранного языка в будущем. Когда студенты могут установить связь между тем, что они узнали в классе, и возможностями использования этого обучения для своих нужд в реальном мире, их мотивация к изучению языка может возрасти.

Мотивация предоставляет учащимся возможность выбора и принятия решений и заставляет их чувствовать себя независимыми в обучении.

Исследователи предлагают разные способы поддержки выбора и принятия решений:

- учащиеся должны сами выбирать формат представления идей;
- возможность разработать конкретное задание самими учащимися, сформулировать цели и предложить задачи;
- возможность нахождения способов решения проблемы самими учащимися;
- позволить учащимся выбирать методы учебной работы и то, как они хотели бы, чтобы их оценивали;
- учащиеся могут принимать участие в принятии решений относительно того, как они хотят решать учебные задачи (метод, собственный темп) или с кем они хотят работать в группе (в парах, индивидуально, в небольшой группе).

Эти типы выбора мотивируют, потому что они основаны на интересах и предпочтениях учащихся.

При изучении иностранного языка учащиеся могут быть более мотивированы, когда им предоставляется необходимое руководство для выполнения действий. Предоставление пошаговых указаний и достаточной поддержки на разных этапах обучения повышает мотивацию студентов.

Обратная связь должна основываться на целях обучения и действиях, которые учащиеся должны предпринять для повышения успеваемости, а не просто на оценках и суждениях об их прогрессе. При предоставлении обратной связи автор предлагает избегать таких комментариев, как «хорошая работа», «отлично!», «нужно улучшить» и т. д., поскольку они не описывают поведение. Вместо этого рекомендуется использовать описательную обратную связь, например: «Ваша презентация была разработана упорядоченно и организованно. Вы включили конкретную информацию, которая поддерживает тему. Содержание было информативно» [4, с. 122].

Обратная связь с большей вероятностью будет эффективной, если студенты понимают цели обучения и критерии, по которым будет оцениваться их успеваемость.

Все рассмотренные нами стратегии находят успешную реализацию в усовершенствованных программах в преподавании иностранного языка с использованием информационных технологий. Такие учебные программы отличаются персонализацией, что позволяет обеспечить в обучении индивидуальный подход к каждому учащемуся.

Важно предложить соответствующий баланс между структурированными планами уроков и мероприятиями, которые помогут установить взаимопонимание с учащимися. Один из способов добиться этого – использовать технологические игры и платформы, которые можно применять как для обучения, так и для построения отношений внутри группы.

В настоящее время для образовательного сообщества доступно множество систем управления обучением (LMS), например, MOODLE, Quizlet, Duolingo,

Khan Academy, Macmillan English Campus – одни из наиболее часто используемых порталов для создания виртуальных классов. Тематические блоки позволяют преподавателю переопределить структуру используемой платформы для улучшения организации, визуализации и обработки информации в рамках курса.

Во-первых, преподаватели могут легко загружать разнообразные учебные материалы, чтобы учащиеся могли использовать их на каждом занятии. Платформы дают преподавателям достаточно места для прикрепления PDF-файлов, презентаций, видео, веб-страниц или звуковых файлов по мере необходимости. Затем педагоги могут делиться конкретными материалами с отдельными учащимися, чтобы наилучшим образом приблизиться к их индивидуальному прогрессу и обучению.

Платформы позволяют преподавателям максимизировать время, которое каждый учащийся тратит на активную отработку навыков устной речи во время урока. Преподаватели могут легко разделить учащихся на пары или небольшие группы (со схожими способностями) для живого общения.

Многие учебные заведения давно отказались от своих частных разработок в пользу персонализации имеющихся платформ для удовлетворения своих потребностей в отношении обучения с целью повышения мотивации студентов.

Платформа Moodle представляет собой систему управления обучением с открытым исходным кодом, которая обладает расширяемостью и модульностью. Для реализации персонализированного обучения иностранному языку образовательные услуги совместимые с платформами типа Moodle включают интеграцию со сторонними базами данных, персонализацию процесса обучения, сбор портфолио учащихся и предоставление отзывов.

Quizlet – еще одно популярное веб-приложение, разработанное для помощи учащимся в изучении иностранного языка с помощью интерактивных инструментов и игр, включая карточки и игровые викторины. Преподаватель может создать свой собственный класс в Quizlet и поделиться наборами учебных материалов со своими студентами. Можно создавать свои учебные наборы с нуля или искать готовые наборы, чтобы настроить их и использовать в обучении.

Основываясь на анализе отзывов учащихся, можно изменить свои стратегии обучения, настроить планы занятий, чтобы более эффективно решать учебные проблемы студентов. Также можно использовать Quizlet при изучении языка, чтобы расширить словарный запас учащихся и улучшить их общее понимание изучаемого иностранного языка.

Благодаря различным возможностям настройки платформы можно использовать на разных видах занятий, исходя из конкретных знаний каждого учащегося.

Мы представили ряд мотивационных стратегий, связанных с изучением иностранного языка. Согласно им, внутренняя мотивация может быть усилена или сохранена путем поощрения трех основных психологических потребностей, присущих всем людям. Этими потребностями являются: автономия, компетентность и связанность. Мы описали несколько способов поощрения отношений в рамках рассматриваемых стратегий.

Важно отметить, что все представленные стратегии могут быть эффективны в различных социально-образовательных контекстах. Следует отметить, что никакая мотивационная стратегия не имеет абсолютного и общего значения, поскольку такие стратегии должны реализовываться в динамично меняющихся и разнообразных учебных контекстах, в которых личность отдельных учащихся и преподавателя, а также состав и структура учебной группы всегда будут меняться. Это утверждение подразумевает, что перед выбором какой-либо стратегии преподаватель должен определить потребности учащихся и мотивационные ориентации, а также контекст, динамику и этапы обучения учащихся. Исходя из этого, преподаватели используют информационно-коммуникационные технологии для персонализированного обучения.

Список литературы

1. Владимирова Л.П. Проблемы интеграции формального и неформального образования в условиях единой информационно-образовательной среды / Л.П. Владимирова // Открытое образование. – 2013. – №5 (100).

2. Dörnyei Z. (2001). *Motivational strategies in the language classroom*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
3. Guilloteaux M.J., & Dörnyei Z. (2008). Motivating language learners: A classroom-oriented investigation of the effects of motivational strategies on student motivation. *TESOL Quarterly*, 42 (1), 55–77.
4. Muñoz-Restrepo A. (2017). Rethinking the uses of assessment in the second language classroom. *Magis: Revista Internacional de Investigación en Educación*, 9(19), 117–132.
5. Reeve J., Jang H., Hardre P., & Omura M. (2002). Providing a rationale in an autonomy-supportive way as a strategy to motivate others during an uninteresting activity. *Motivation and Emotion*, 26 (3), 183–207.
6. Reeve J., & Su Y.-L. (2014). Teacher motivation. In M. Gagné (Ed.), *The Oxford handbook of workplace engagement, motivation, and self-determination theory* (pp. 349–362). New York, US: Oxford University Press.