

Ибрагимова Одинахон Ибрагимовна

студентка

Научный руководитель

Пластинина Нина Анатольевна

канд. филол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Нижневартовский государственный университет»

г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

ПОСТАНОВКА ЦЕЛИ В ТЕХНОЛОГИИ SMART В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация: статья посвящена описанию постановки целей обучения в технологии SMART. Автор подробно описывает основные параметры целеполагания в данной технологии и приводит данные практического исследования по теме.

Ключевые слова: целеполагание, SMART технологии, постановка целей, содержательность целей обучения, достижимость целей обучения.

Проблемы повышения мотивации учащихся являются одним из самых важных направлений исследований в современной педагогической науке. Чем выше мотивация учащихся, тем эффективнее проходит процесс обучения. На сегодняшний день постановка цели обучения по технологии SMART активно используется в различных сферах жизни для достижения конечного результата действий. Данная концепция целеполагания и целедостижения основана на утверждении, что чем подробней и конкретней представлен данный результат действий, тем лучше и проще будет достичь цель [2; 4; 6].

Для эффективности процесса обучения иностранным языкам необходимо ставить конкретные цели перед учащимися. Конкретизация целей повышает мотивацию учащихся [3].

Целью статьи является описание постановки цели обучения по технологии SMART в процессе обучения иностранным языкам с целью повышения степени мотивации учащихся.

Термин SMART является аббревиатурой, что означает *Specific* (Конкретные), *Measurable* (Измеримые), *Achievable* (Достижимые), *Realistic* (Реалистичные) и *Timely* (Ограниченные во времени) [1, 5]. Графически данная аббревиатура представлена на рис.1.

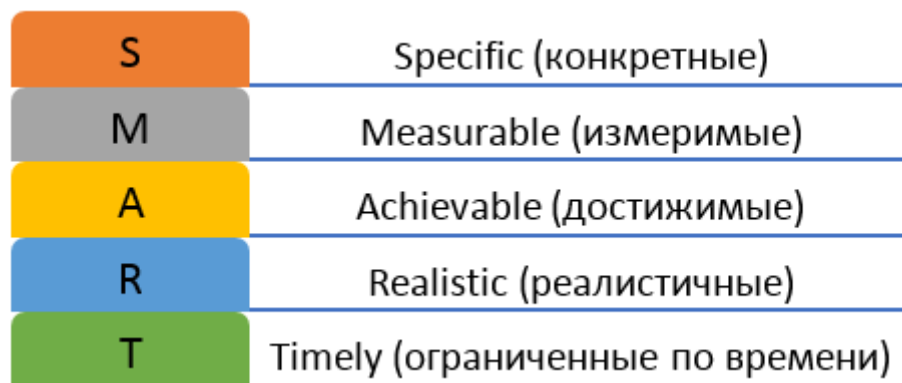


Рис 1. SMART цели

Остановимся на каждом элементе технологии подробнее.

1. *S – specific*. Конкретные цели. При постановке цели нужно решить, какой результат в итоге будет достигнут. Для постановки цели рекомендуется ответить на вопросы, которые получили название 5W, где каждый вопрос начинается на букву W: *What?* (Что?) *Why?* (Почему, зачем?) *Who?* (Кто?) *Where?* (Где?) *Which?* (Какой, какие?) То есть, необходимо ответить на вопросы:

Какую цель преследуем?

Зачем это нужно?

Кто будет решать данную задачу?

Где будем решать задачу?

Какие требования и ограничения?

Если цели будут конкретны, то учащиеся будут вовлечены в процесс их достижения, будут понимать, в чем они состоят [5].

2. *M – measurable*. Измеримая задача. Постановка задачи требует четкого представления успешного завершения данной задачи. Должны быть некие количественные измерения. Если цель неизмерима, то нельзя оценить достигнута она или нет. Соответственно, у учащихся не сформируется понимание достижения цели и ее измерения. Очень полезно иногда выделить не только конеч-

ные критерии цели и ее оценки, но и промежуточные, чтобы у преподавателя и учащихся была возможность проверить насколько участники образовательного процесса продвинулись в достижении цели. Это гарантирует, возможность корректировки базового плана при необходимости, а также узнать, когда цель была достигнута.

Ваши цели могут быть формирующими, итоговыми или их сочетанием.

Формирующее оценивание – это оценивание, которое проводится в процессе выполнения проекта. Оно оценивает, где вы находитесь и сколько еще вам нужно сделать, что позволяют внести небольшие коррективы в план действий достижения конечной цели.

Суммарная оценка – это оценка в конце проекта. Это окончательная мера успеха или неудачи.

Измеримая цель также может быть качественной или количественной. Количественная цель будет иметь числовую оценку, например, 80% выполнения тестовых заданий. Качественная цель будет основываться на субъективной оценке, например, получении положительного отзыва от учителя или овладении уверенностью в публичном выступлении [7; 8].

3. *A – achievable*. Цель, которая ставится перед учащимся, должна быть достижимой. Обучающиеся должны знать, что смогут достичь своих целей, так педагог сможет поддерживать их мотивацию. Если цель слишком завышенная, недостижимая, то практически всегда она не достигается и результаты большинства учащихся не выше удовлетворительных. Если же цель слишком легкая, то она теряет свою ценность, ученики будут пренебрегать ею. Перед постановкой цели преподавателю нужно ориентироваться на успеваемость группы в целом и отдельных учащихся в частности. Если цель требует выполнения определенных усилий, но не превышает возможности учеников, т.е. объективная возможность достичь ее в оговоренный срок существует, но в то же время она достаточно сложна, тогда достижимость цели должна применяться индивидуально к каждому ученику.

4. *R – realistic*. Часто также обозначаемая как «релевантная» цель – это та цель, достижение которой имеет смысл в конкретной учебной ситуации в конкретной группе обучающихся. Реалистичная цель также должна соответствовать жизненному опыту обучающихся, что способствует ее достижению. Достижение таких целей должно быть оправдано и иметь смысл как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. В целом, подобная задача должна быть адекватной, реальной, развивать именно те навыки, которые будут нужны для достижения успеха в процессе обучения.

5. *T – timed*. Определенная во времени задача по SMART должна иметь ограничения по времени. Срок выполнения задачи – это одна из ключевых составляющих целеполагания. Это повышает мотивацию учащихся и облегчает контроль над выполнением задач. Преподавателю необходимо при постановке цели установить срок, до которого нужно решить определенные задачи. Такой подход поможет учащимся не отвлекаться от выполнения основной задачи и развивает чувство самоконтроля. Необходимо также установить промежуточные, менее крупные, цели и сроки, что облегчит процесс достижения основной цели.

Некоторые исследователи полагают, что технологию следует дополнить еще двумя параметрами – «*exciting*» (интересный, захватывающий) и «*recorded*» (записано).

6. *E – exciting* – захватывающий. У обучающихся и учителя больше шансов достичь цели, если вы сделаете процесс ее достижения увлекательным. Это будет мотивировать обучающихся на выполнение задуманного.

7. *R – recorded* – означает «Записано». Данный параметр рекомендует вести записи или каким-либо образом фиксировать прогресс обучающихся. Данный параметр схож с измеримостью цели, но расширяет ее, задавая вопрос не только о том, как вы собираетесь измерять успех, но и о том, как вы собираетесь фиксировать прогресс обучающихся.

Далее рассмотрим пример постановки целей по технологии SMART в обучении иностранному языку (табл. 1).

Таблица 1

Пример SMART цели в процессе обучения иностранному языку:

<i>Цель</i>	<i>Пример цели по SMART</i>	<i>Комментарий</i>
Увеличение словарного запаса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение словарного запаса по теме «Crime». 2. Выучить 15 новых слов и фраз по теме. 3. Прочитать текст по теме «Crime», ить новые фразы и выписать. 4. Составить предложения с новыми словами и фразами. 5. Выполнить задание в течение одной недели 	<p>Конкретность цели определяется указанием темы урока.</p> <p>Цель измерима, указано количество новых слов.</p> <p>Четко сформулировано задание и сроки выполнения</p>

Рассмотрим пример использования опыта подобного целеполагания в практике обучения английскому языку.

С целью повышения мотивации к обучению и развитию навыков осознанного целеполагания учащимися в процессе подготовки к ВПР (Всероссийской проверочной работы) по английскому языку нами было проведено исследование среди учащихся 8 классов МБОУ «СШ №5» г. Нижневартовска. В исследование приняли учащиеся 8А и 8Б классов в количестве 48 человек. Учащиеся первой группы работали по технологии SMART, подробно расписывали свои цели в соответствии с алгоритмом и следовали своему плану, а ученики во второй группе работали в привычном режиме.

Результаты ВПР показали, что учащиеся экспериментальной группы, которые осознанно подошли к достижению целей в подготовке к ВПР показали значительно лучшие результаты относительно учащихся, работавших в привычном им алгоритме подготовки. В экспериментальной группе 62% учащихся получили оценки «хорошо» и «отлично», а во второй группе лишь 19% учащихся написали работы на оценку «хорошо» и «отлично». Также, стоит отметить, что отметку «удовлетворительно» получили 38% учащихся в первой группе, в то время как во второй группе такую оценку получили 83% учащихся. Для наглядности результаты эксперимента представлены в виде диаграммы на рис. 2.

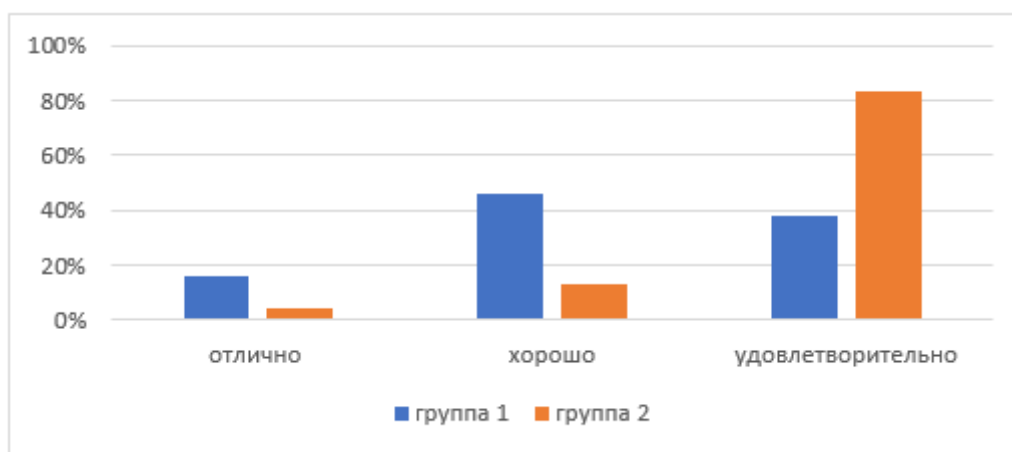


Рис. 2. Результаты ВПР 8-х классов-участников эксперимента

Заключаем, что грамотная постановка целей в технологии SMART помогает учащимся и учителям развивать видение самосовершенствования и четкого и согласованного направления обучения.

Данная технология и алгоритм не просто помогают учащимся сформулировать, чего они хотят от своего образования, но также обеспечивают развитие мотивации роста, рефлексивной практики, самооценки, структурированного аналитического мышления.

References

1. Drew C. (February 19, 2022). SMART Goals in Education: Importance, Benefits, Limitations. Helpful Professor [Electronic resource]. – Access mode: <https://helpfulprofessor.com/smart-goals-in-education/>
2. Locke E. (1968) Toward a Theory of Task Motivation and Incentives. Organ. Behav. Hum. Perform, 3, p. 157–189.
3. Mackenzie B. (2007). Goal Setting [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.brianmac.co.uk/goals.htm> (Accessed 25/11/2022).
4. Morrison B., Navarro D. The Autonomy Approach. Language learning in the classroom and beyond. – Delta Publishing, 2014.
5. O’Neil J. and Conzemius A. (2006). The Power of SMART Goals: Using Goals to Improve Student Learning. London: Solution Tree Press.

6. Plastinina N.A. Edutech in continuing education / N.A. Plastinina, S. Yu. Bogdanova, I.V. Dimova // Bulletin of Nizhnevartovsk State University. – 2022. – №3 (59). – P. 111–121. – DOI 10.36906/2311-4444/22-3/10. – EDN YPOHPM.

7. Whitmore J. (1992). Coaching For Performance: Growing People, Performance and Purpose, 4th ed. London, Nicholas Brealey Publishing.

8. Yemm G. (2013). Essential Guide to Leading Your Team: How to Set Goals, Measure Performance and Reward Talent. Melbourne: Pearson Education. pp. 37–39.