

Бурмистрова Мария Александровна

студентка

Егорова Елизавета Алексеевна

студентка

Научный руководитель

Бобровникова Наталия Сергеевна

преподаватель, ассистент

ФГБОУ ВО «Тульский государственный
педагогический университет им. Л.Н. Толстого»

г. Тула, Тульская область

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

***Аннотация:** в статье рассмотрена одна из наиболее актуальных проблем современности – влияние социальных сетей, но не с точки зрения интерпретации влияния на личность, а на процесс формирования семейных ценностей у современной молодежи.*

***Ключевые слова:** семья, семейные ценности, Интернет, социальные сети, молодежь.*

Социальные сети стали неотъемлемой частью культуры и общества для современной молодежи [9]. Изучение влияния на человека создает условия структурно-функциональными возможностями. Они становятся главным фактором социализации для личности, активно участвующей в системе образования. Цель данной статьи – проанализировать, как данная проблема рассмотрена в научной литературе.

Актуальность данной темы состоит в следующем: глобальные сети в нынешнем веке являются важной и незаменимой частью всей социальной жизни в мире, особенно молодежи [3].

В «Большом толковом словаре русского языка» семейные ценности понимаются как «ценности, относящиеся к семье; связанные с жизнью семьи»

[4, с.1173]. С.П. Акутина выделяет следующие виды семейных ценностей: абсолютные ценности (любовь, добро, уважение, целомудрие, истина, культура, благо, вера, надежда, красота); видовые духовно-нравственные ценности: природно-географические ценности (природные условия и ресурсы, труд); общественно-государственные ценности (Родина, гражданственность, свобода и равенство, безопасность, правда, достоинство, мир); культурно-национальные кровные ценности семьи (кровное родство, дети, мать (материнство), отец (отцовство), дом (домашний очаг), здоровье, семейный уклад, традиции, обычаи, обряды) [1, с. 18].

Особенно перспективной в формировании ценности семьи является студенческая молодежь, стоящая на пороге жизненного самоопределения, так как возрастными новообразованиями юности по Л.С. Выготскому являются открытие своего внутреннего мира, приобретение жизненно важных ценностей и взаимоотношений с окружающими, близкими, самим собой. Анализируя научную литературу [4; 5], можно прийти к выводу, что у молодежи имеется иная точка зрения о представлении семьи. В возрастной психологии молодость характеризуется как период формирования устойчивой системы ценностей, становление самосознания и формирования социального статуса личности. Согласно российскому законодательству к молодежи относятся лица в возрасте от 14 до 30 лет включительно [12].

Социальные сети должны предусматривать соблюдение закона о запрете на распространение порнографии, националистической информации и экстремистской, так как дискриминация людей, террористические акты и превосходство одной нации над другой противоречат моральным и духовным нормам. Но контролировать поступающий пользовательский контент на деле не всегда удается [7].

Пользователи социальных сетей свободно употребляют ненормативную лексику в комментариях, статьях и т. п. Поэтому у людей складывается убеждение, что ненормативная лексика – это нормальный формат взаимодействия. В связи с этим молодые люди начинают в грубой форме общаться со своей семьей забывая об уважении, взаимопонимании, доброте.

Формирование семейных ценностей во многом зависит и от процесса общения [7]. Отсюда можно заметить, что с появлением в жизни современной молодежи социальных сетей их ценности кардинально изменились: из их жизни пропало живое общение, его заменило общение в «мессенджерах». Молодежь в результате становится не способна коммуницировать со сверстниками и взрослыми. Они из-за слабых навыков общения иногда не могут найти общий язык с членами семьи. В семье начинается недопонимание, скандалы. Именно такое влияние оказывает «неправильное» пользование социальными сетями [11].

Но есть и положительная сторона социальных сетей для современной молодежи. Следует отметить, что для молодых людей очень важно, чтобы в социальных сетях не было условностей, которых нельзя избежать в реальном общении, так как многим сложнее общаться в реальной жизни, и гораздо проще формулировать свои суждения письменно [5]. Также в социальных сетях можно найти множество полезной информации, необходимой для современной молодежи XXI века. Молодые люди изучают семейные ценности, имеют возможность прослушать или прочитать научные статьи, выделить для себя цитаты мыслителей всех времен.

Таким образом, мы можем сделать выводы: социальные сети и положительно и отрицательно воздействуют на формирование семейных ценностей у современной молодежи. Для ограничения негативного влияния необходимо создание разноплановых программ, которые должны быть направлены на поддержание и сохранение семьи, а также транслироваться на просторах социальных сетях, для привлечения как можно большей аудитории.

Список литературы

1. Акутина С.П. Семейный уклад в воспитании духовно-нравственных ценностей школьников / С.П. Акутина // Ярославский педагогический вестник. – 2009. – №2. – С. 51–54.
2. Баткаева Е.Р. Социологическая оценка влияния интернет-коммуникаций на социализацию молодежи / Е.Р. Баткаева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.isras.ru/abstract_bank_congress4/1962.pdf

3. Биктина Н.Н. Смысложизненные ориентации студентов с разным статусом в социальной сети / Н.Н. Биктина // Мир науки. Педагогика и психология. – 2019. – Т. 7. №5. – С. 43. – EDN IAMVZY.

4. Большой толковый словарь русского языка / сост. и гл. ред. С.А. Кузнецов. – СПб.: Норинт, 1998. – 1536 с.

5. Василенко Н.А. Современная семья в контексте трансформации семейных норм и ценностей / Н.А. Василенко // Вестник Мордовского университета. – 2010. – №2.

6. Вейго М.Г. Трансформация семейных ценностей молодежи в современном обществе / М.Г. Вейго, А.А. Буркас, К.С. Сухорукова // Смоленский медицинский альманах. – 2016. – №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiyasemeynyh-tsennostey-molodezhi-v-sovremennom-obschestve>

7. Влияние Интернета на семью [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://skovoronok.ru/people/the-impact-of-the-intemet-on-the-family.html>

8. Все больше россиян разводятся из-за социальных сетей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.amic.ru/news/119004/>

9. Все о социальных сетях. Влияние на человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://seclgroup.ru/article-vse-o-socialnyh-setjah-vlijaniye-na-cheloveka.html>

10. Ибатуллин Ф. Влияние социальных сетей на формирование ценностных ориентиров современной молодежи / Ф. Ибатуллин, Ф.Н. Зиятдинова // Вестник социально-гуманитарного образования и науки. – 2017. – №4. – С. 39–43. – EDN NTXVGR.

11. Ученые доказали вредное влияние... [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iz-ru.cdn.ampproject.org/v/s/iz.ru/export/google/amp/192369>

12. Постановление Верховного Совета РФ от 03.06.1993 г. №5090-1 «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации» // Ведомости СНД и ВС РФ. – 1993. – №25. – Ст. 903.