

*Лаухина Анастасия Геннадьевна*

студентка

Научный руководитель

*Пазухина Светлана Вячеславовна*

почетный профессор Российской академии образования,

член-корреспондент Российской академии естествознания,

член Общероссийской общественной организации

«Федерация психологов образования России»,

д-р психол. наук, доцент, доцент, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВО «Тульский государственный

педагогический университет им. Л.Н. Толстого»

г. Тула, Тульская область

## **СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МОТИВЫ УЧАСТИЯ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ В ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Аннотация:* статья посвящена изучению социально-значимых мотивов и отношения молодых людей к волонтерской деятельности. Рассмотрены понятие и функции волонтерской деятельности. Определены социально значимые мотивы участия в волонтерской деятельности. Представлены результаты эмпирического исследования отношения молодых людей к волонтерской деятельности. Определена степень вовлеченность молодых людей в волонтерскую деятельность. Выявлены значимые направления волонтерской деятельности. Изучены особенности ценностного сознания молодых людей относительно волонтерской деятельности.

*Ключевые слова:* социально-психологические мотивы, волонтерская деятельность, волонтерство, молодежь.

В современном мире волонтерская деятельность сумела набрать определенный размах и популярность всемирного уровня. Огромный социальный потенциал волонтерской деятельности признается как широкими слоями обществен-

ности, так и представителями политических и экономических сфер деятельности. Множество социально-значимых проектов реализуются благодаря интересу и поддержке молодых людей, участвующих в волонтерской деятельности. Содействие развитию и распространению волонтерской деятельности отнесено к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики Российской Федерации.

Понятие «волонтерство» в научной литературе определяется как: «участие людей в жизни общества, в том числе присутствие граждан в социальных делах государственных структур и общественных организаций, помогает углублению ощущения солидарности, личностному росту и улучшению качества жизни; реализации главных человеческих потребностей в процессе построения более справедливого мира; социальному и экономическому развитию, основанию новых профессий и новых рабочих мест и выражается, обычно, в совместной деятельности в гранях разного рода ассоциаций» [4, с. 35].

Волонтерская деятельность – важный компонент общественной жизни, который позволяет решать множество социальных проблем: защита и восстановление окружающей среды; профилактика алкоголизма, наркомании; помощь пожилым людям; помощь детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации и т. д.

Значимость волонтерской деятельности отмечается во Всемирной декларации волонтерства. Согласно данному документу, в рамках волонтерской деятельности реализуются следующие функции: «пропаганда справедливости, гуманизма, солидарности на глобальном, национальном уровнях; адресации и определение проблем в различных сферах с целью их решения с учетом целевых нужд; ориентация на популяризацию здоровой нации, семьи, разностороннее развитие людей путем получения ими новых навыков и знаний, развития творческого потенциала; дополнение деятельности других секторов, которые занимаются обеспечением общественного благосостояния» [5].

Особого внимания в системе волонтерской деятельности заслуживает проблема мотивов участия молодых людей. Именно от мотивов зависит успех и эф-

фективность волонтерской деятельности. Традиционно в волонтерской деятельности чувствовали так называемые «альтруисты», которые желали бескорыстно помогать людям. Однако мотивы деятельности волонтеров в настоящее время изменились: одни участвуют в волонтерской деятельности с целью получения опыта, другие с целью продвижения по карьерной лестнице, получения заработка и т. д.

Любая деятельность, в том числе и волонтерская деятельность, подкрепляется мотивационным компонентом, который определяет совокупность мотивов деятельности. Мотивы деятельности побуждают молодых людей к участию в волонтерской деятельности.

И.И. Иванова выделяет пять групп мотивов участия молодых людей в волонтерской деятельности [1].

Первая группа мотивов участия в волонтерской деятельности охватывает мотивы расширения социальных контактов. В данном случае мотивами деятельности выступают потребности в расширении контактов, общении, приятного времяпровождения.

Вторая группа мотивов – это мотивы личностного роста: потребности в самореализации и самосовершенствовании.

Третья группа мотивов характеризуется мотивами выгоды: стремление к овладению новыми знаниями, умениями, навыками; получение опыта; установление связей; стремление к получению общественного признания.

Четвертая группа мотивов – компенсаторные мотивы. Данные мотивы вызваны внутренними желаниями улучшить самочувствие, решить собственные проблемы, получить помощь со стороны окружающих, преодолеть отрицательные чувства и эмоции (одиночество, обида, страх и т. д.).

Пятая группа мотивов определена как идеалистические мотивы. Основу идеалистических мотивов составляет желание что-либо изменить в общественной жизни; принести пользу социуму; борьба с определенными социальными проблемами; улучшение благополучия населения.

Важно отметить, что существуют и возрастные различия в мотивах участия в волонтерской деятельности. Мотивы молодых людей чаще всего связаны с желанием выстраивать коммуникационные контакты, стремление к самореализации в различных видах деятельности. У людей среднего возраста в качестве ключевого мотива участия в волонтерской деятельности отмечается потребность в самореализации. Люди старшего возраста руководствуются нравственными принципами при участии в волонтерской деятельности, желая выразить сострадание, заботу, милосердие [2; 3].

С целью более детального изучения отношения молодых людей в волонтерской деятельности, нами было организовано эмпирическое исследование.

Выборку исследования составили молодые люди в возрасте 14–30 лет в количестве 314 человек. В качестве основного метода исследования был выбран опрос (анкетирование).

Эмпирическое исследование было направлено на решение следующих задач:

- изучение осведомленности молодых людей о волонтерских мероприятиях;
- определение вовлеченности молодых людей в волонтерскую деятельность;
- определение наиболее значимых направлений волонтерской деятельности;
- выявление особенностей ценностного сознания молодых людей относительно к волонтерской деятельности.

Результаты эмпирического исследования позволяют констатировать, что 49% респондентов трактуют волонтерскую деятельность как добровольческую инициативу, позволяющую помогать людям. 30% опрошенных ответили, что под волонтерской деятельностью понимают общественную деятельность, которая направлена на благо общества. 21% респондентов воздержались от ответа.

Выбирая из списка волонтерских мероприятий наиболее известные, 66% опрошенных отметили, что ни об одном из них они не слышали ранее. Наиболее

знакомыми мероприятиями для молодых людей оказались: «Подари тепло братьям нашим меньшим» – 10%, «Красивый город» – 6%, «День молодых добровольцев в России» – 18%.

Основным источником, с помощью которого молодые люди узнают о волонтерских мероприятиях, оказались социальные сети. Данный вариант ответа выбрали 88% респондентов. Менее популярными оказались такие источники, как информация от родственников – 33%, телевизор – 18%, радио – 4%.

Анализируя ответы на вопрос о том, какое направление волонтерской деятельности является наиболее значимым для общества, были получены следующие результаты: 85% отметили «социальная защита населения», 34% – пропаганда здорового образа жизни, содействие в сфере массового спорта; 29% – помощь бездомным животным; 28% – профилактика алко- и нарко- зависимости; 17% – экология; 16% – образовательная правозащитная деятельность; 12% – благоустройство; 8% – содействие в сфере культуры и искусства; 6% – сохранение исторического и культурного наследия.

83% респондентов ответили, что в российском обществе имеется потребность в волонтерах и 17% ответили, что российское общество не заинтересовано в волонтерах.

Мнение респондентов на вопрос о том, почему молодые люди становятся волонтерами, разделились. 51% опрошенных ответили, что сами оказывают в тяжелой ситуации, 45% считают, что молодые люди руководствуются альтруизмом, 37% опрошенных полагают – из-за наличия свободного времени.

54% респондентов ответили, что ранее занимались волонтерской деятельностью. 46% опрошенных – ранее никогда не участвовали в волонтерской деятельности. Высокий процент людей, ранее учувствовавших в волонтерской деятельности, вероятно, связан с тем, что в обществе не сформировано однозначное понимание волонтерской деятельности. Предположительно часть респондентов отнесла себя к тем, кто хотя бы раз в жизни занимался волонтерством, хотя их деятельность не может быть отнесена к этому понятию.

С целью выявления готовности молодых людей к участию в волонтерской деятельности, был предложен вопрос «Хотите ли Вы в будущем стать (быть) волонтером?». 69% респондентов ответили, что не желают в будущем связывать свою деятельность с волонтерством. Лишь 31% опрошенных готовы связать свою деятельность с волонтерством.

Респондентам, положительно ответившим на предыдущий вопрос, был задан следующий вопрос: «Как часто Вы готовы оказывать добровольческую помощь?». 50% респондентов готовы участвовать в волонтерской деятельности несколько раз в год. 27% выбрали ответ «один раз в год и реже»; 18% – «несколько раз в месяц» и 5% – «один–два раза в неделю». Так, ответы на данный вопрос указывают на то, что большинство молодых людей все же не готовы отводить волонтерской деятельности большое количество времени.

Ответы респондентов на вопрос должна ли волонтерская деятельность быть организованной разделился. 60% опрошенных считает, что волонтерская деятельность должна быть ситуативной и не быть привязанной к определенной организации. 40% считает, что волонтерская деятельность может быть эффективной только когда она координируется какой-либо организацией.

Респондентам было предложено оценить степень своего согласия со списком утверждений, которые раскрывают содержание волонтерской деятельности. Выяснилось, что почти все респонденты считают волонтерскую деятельность исключительно полезной для общества (рис. 1).

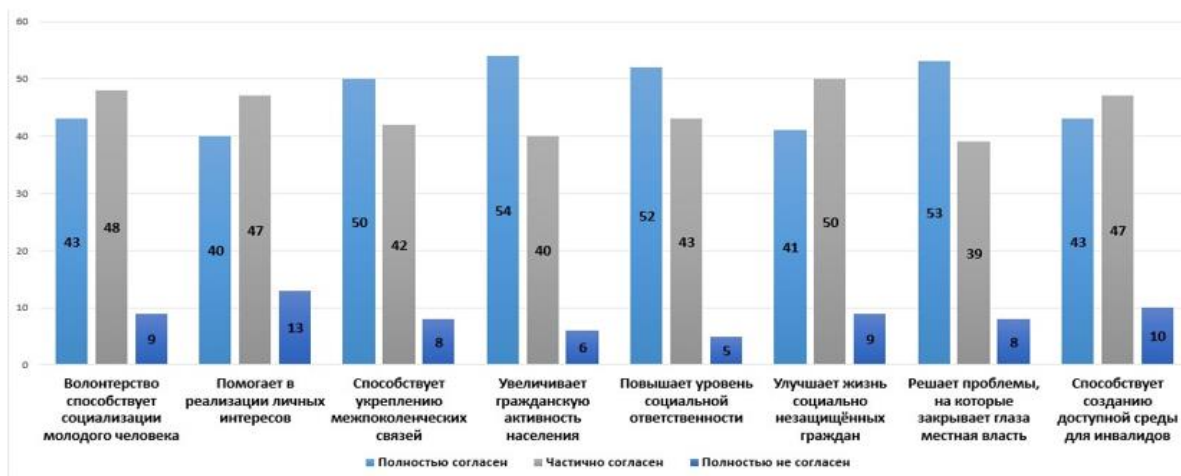


Рис. 1. Утверждения, наиболее полно раскрывающие содержание  
волонтерской деятельности

Среди терминальных ценностей у молодежи больше всего преобладают такие ценности как любовь (73%), свобода (45%), уважение (40%), материальные ценности (37%). Наименее значимые ценности для молодежи это творчество (7%) и равенство (5%). Примечательно, что такая ценность как дружба оказалась лишь шестой по актуальности и ее выбрали лишь 25% респондентов. Из инструментальных ценностей больше всего выбрали независимость (44%), воспитанность (43%), честность (37%). Наименее значимыми инструментальными ценностями оказались терпимость (25%), рационализм (9%) и самоконтроль (3%).

У людей, которые хотя бы раз занимались волонтерской деятельностью преобладают социально значимые ценности, такие как: ответственность (76%), заботливость (68%), дружба (58%), воспитанность (56%), независимость (52%), уважение (48%), равенство (24%). У молодых людей, которые никогда не занимались волонтерской деятельностью преобладают такие ценности как: любовь (62%), воспитанность (60%), ответственность (54%), свобода (42%), честность (37%), красота (34%).

Таким образом, выделяются такие социально-психологические мотивы участия молодых людей в волонтерской деятельности, как мотивы личностного роста, мотивы расширения социальных контактов, мотивы выгоды, компенсаторные мотивы, идеалистические мотивы. При этом мотивы зависят от возраста людей. Молодые люди имеют неоднозначное отношение к волонтерской деятельности. Большинство волонтерских мероприятий им не знакомы. Немногие готовы связать свою деятельность с волонтерством. При этом, исходя из преобладающих ценностей, у молодых людей имеется потенциал для формирования социально-психологических мотивов участия в волонтерской деятельности. Следовательно, перспективным направлением исследования может стать работа над формированием у молодых людей мотивов участия в волонтерской деятельности.

### ***Список литературы***

1. Иванова И.И. Авангардные группы – основа российского добровольчества / И.И. Иванова, Е.С. Петренко. – М.: Фонд «Общественное мнение», 2012.
2. Килина М.А. Мотивирующие факторы для участия в волонтерской деятельности / М.А. Килина, Д.В. Логинов, А.Н. Шайтухина [и др.] // Актуальные вопросы организации волонтерской деятельности в рамках подготовки к Универсиаде 2019: лингвопереводческий, психолого-педагогический, организационно-управленческий и социальный аспекты. Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, посвященной Универсиаде 2019 в г. Красноярске. – Красноярск, 2017. – С. 177–178.
3. Никуленко М.В. Проблемы организации поддержки волонтерского движения в муниципальном образовании / М.В. Никуленко // Экономико-управленческий конгресс. Сборник Международного научно-практического мероприятия «Экономико-управленческий конгресс». – Белгород, 2021. – С. 241–245.
4. Событийное волонтерство: учебник для вузов / под ред. М.А. Мазниченко. – М.: Юрайт, 2023. – 155 с.
5. Всеобщая декларация волонтеров от 14 сентября 1990 г. (Париж).