

Зибера Ольга Сергеевна

канд. юрид. наук, доцент

Калининградский филиал

ФГКОУ ВО «Санкт-Петербургский

университет МВД России»

г. Калининград, Калининградская область

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ
ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА СОТРУДНИКОВ
ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ**

Аннотация: статья посвящена вопросу психологии профессионального имиджа сотрудников органов внутренних дел. Рассматривается структура имиджа с психологической точки зрения.

Ключевые слова: психология профессионального имиджа, имидж сотрудников органов внутренних дел, психология имиджа, имидж.

Имидж – это неотъемлемая составляющая современного мира и общества. Несмотря на то, что категория «имидж» вошла в нашу жизнь относительно недавно (с середины 90-х годов XX века) и имела первое время преимущественно политическое значение, государство сегодня уделяет огромное значение отношению населения к представителям государственной власти. Отношение общества к органам внутренних дел имеет важное значение, потому как именно сотрудники органов внутренних дел Российской Федерации находятся на передовой борьбы с преступностью, на страже законности и правопорядка.

В наши дни далеко не во всех современных словарях содержится определение имиджа. Например, в словаре иностранных слов И.А. Васюковой имидж трактуется как образ специально формируемый кем-либо с целью оказания психологического и эмоционального влияния [1, с. 53]. А.Б. Зверинцев предлагает рассматривать имидж как некое представление о каком-то объекте [2, с. 117]. А.Ю. Панасюк связывает определение имиджа с мнением одного человека или группы людей о другом человеке, сформированном на основе

личного восприятия информации об этом человеке (непосредственный контакт или опосредованная информация) [3, с. 253].

Рассматривая понятие профессионального имиджа сотрудника органов внутренних дел, в научной литературе можно обнаружить два основных подхода:

– в первом случае имидж воспринимается как целенаправленная деятельность, целью которой выступает идеальная модель профессионального имиджа, основанная на целях и задачах, стоящих перед органами внутренних дел (И.В. Решетникова [4, с. 153–156], А.В. Загайнов [5, с. 227–240], О.Н. Горячева, Р.Т. Миннегалиев [6, с. 96–98]. Цель формирования идеальной модели имиджа – повышение престижа профессии сотрудника органов внутренних дел, а также повышение уровня доверия населения;

– во втором случае имидж воспринимается как инструмент влияния на общество (М.К. Гусев [7, с. 5–11], И.Б. Гасанов, М.А. Устюгов [7, с. 16–18], Ю.И. Андриенко, А.М. Дмитраков, В.В. Богмацера [8, с. 53]). Особенностью этого подхода является его односторонность, когда потребители информации о представителях той или иной профессии, в том числе и о деятельности органов внутренних дел, получают в определенной степени искаженную информацию, носящую скорее субъективный, заранее смоделированный характер. Субъективность выражается в идеализации внешнего облика и деятельности представителя профессии, отражая лишь положительные черты (демонстрация только положительных итогов работы сотрудников органов внутренних дел, умалчивание о грубых нарушениях, в том числе действующего законодательства и пр.). При таком подходе из-за искаженного восприятия деятельности органов внутренних дел видятся заранее заготовленные социально-психологические установки, которые отрицательным образом сказываются на адекватном восприятии сотрудников органов внутренних дел и отрицательно влияют на стимулировании профессиональной деятельности [9, с. 152].

По нашему мнению, имидж сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации – это социально обусловленные и практически обоснованные личност-

ные и профессиональные качества сотрудников, состоящих на службе МВД России, находящие внешнее воплощение и субъективное восприятие (как непосредственное, так и опосредованное) обществом в процессе осуществления служебных обязанностей, а также в быту.

Полагаем, что структура положительного имиджа сотрудников внутренних дел Российской Федерации выглядит следующим образом:

- личностные качества (вежливость, энергичность, самоконтроль, трудолюбие, ответственность, аккуратность, терпеливость);
- профессиональные качества (наличие профессионального образования, опыт работы, управленческие и организационные способности, соответствие занимаемой должности с профессиональной точки зрения, способность к профессиональному обучению);
- моральные качества (мудрость, справедливость, принципиальность, скромность, мужество);
- нравственность (доброта, готовность помочь, четность, заботливость, отзывчивость, доброжелательность, ответственность);
- внутреннее осознание своего профессионального имиджа сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации;
- внешнее восприятие имиджа сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации;
- степень сформированности имиджа с выраженной динамической оценкой обществом – положительный, отрицательный.

Степень сформированности имиджа сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации – это оценочная категория, определяющая степень удовлетворенности общества результатами работы органов внутренних дел.

Список литературы

1. Васюкова И.А. Словарь иностранных слов / И.А. Васюкова. – М.: АСТ-ПРЕСС, 1998.
2. Зверинцев А.Б. Коммуникационный менеджмент: рабочая книга менеджера PR / А.Б. Зверинцев. – М.: Глоссарий, 1998.

3. Татарина Н.В. О понятии «имидж» и его отличии от сходных с ним понятий «образ», «репутация», «стереотип» / Н.В. Татарина // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2009. – №2 (4).

4. Решетникова И. Понятия «имидж» и «репутация» в контексте современных экономических процессов / И. Решетникова // Предпринимательство. – 2009. – №8. – С. 153–156.

5. Загайнов А.В. Понятие имиджа политического лидера: сущность и подходы к определению / А.В. Загайнов // Ученые записки Казанского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2007. – Т. 149. №3. – С. 227–240.

6. Горячева О.Н. Влияние общественного мнения на формирование имиджа сотрудника полиции / О.Н. Горячева, Р.Т. Миннегалиев // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2013. – №23. – С. 96–98.

7. Гасанов И.Б. Понятие политического имиджа в социальной психологии / И.Б. Гасанов, М.А. Устюгов // Психопедагогика в правоохранительных органах. – 2008. – №2 (33). – С. 16–18.

8. Андриенко Ю.И. Формирование положительного имиджа полиции в обществе: социоисторический и культурно-этический аспекты: учебное пособие / Ю.И. Андриенко, А.М. Дмитраков, В.В. Богмацера. – Белгород, 2014.

9. Передня Д.Г. Самоимидж и воспринимаемый имидж полиции России / Д.Г. Передня // Социологические исследования. – 2016. – №1.