

Феклисова Татьяна Александровна

студентка

ФГБОУ ВО «Тульский государственный
педагогический университет им. Л.Н. Толстого»

г. Тула, Тульская область

ЦЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОДРОСТКАМИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

***Аннотация:** статья исследует цели использования социальных сетей подростками. Отмечены возможности, которые социальные сети предоставляют для общения, просмотра новостей и получения полезной информации. Социальные сети также являются средством самопрезентации для подростков, позволяя им выразить себя и находить единомышленников.*

***Ключевые слова:** подростки, социальные сети, самопрезентация, общение.*

Под социальной сетью понимается онлайн платформа, которая используется для создания социальных отношений между людьми и выполнения какой-либо работы, это социальная структура, которая состоит из групп узлов, которыми являются социальные группы, личности, индивидуумы [1].

Если охватывать полную статистику, то количество активных пользователей интернета за прошлый год увеличилось более чем на 7%, а конкретно в России – на 5%. Согласно исследованиям, каждый год среднее время пребывания в интернете увеличивается на полчаса: если в 2015 году оно составляло 6 часов 20 минут в день, то в 2022 – почти 7. Российские пользователи вырвались вперед, проводя в сети около 8 часов в день. Чаще всего ищут какую-то информацию, поддерживают связь с родными и друзьями. Замыкает тройку активностей отслеживание новостей (и это еще не упоминая другие популярные способы провести время в Интернете).

Рассматривая особенности общения в социальных сетях, можно отметить следующие моменты, которые нами будут рассмотрены ниже.

Положительными моментами межличностных отношений в социальных сетях является следующее:

- осведомленность необходимой информацией (социальной, политической и др.);
- полная свобода слова;
- решение рабочих моментов в организации;
- новые знакомства;
- изучение полезной информации;
- налаживание полезных контактов с необходимыми людьми [2].

Цифровые технологии знакомят подростков с ценностями и нормами опосредствованных форм общения, способствуют апробации себя в различных ролях, присоединению к сообществам по интересам и взглядам. С помощью них подростки могут предоставлять информацию о себе в форме самопрезентации (личный блог, «лайки», списки друзей, выбор фотографий и аватара, посты, комментарии, стиль реагирования на публикации других людей, сведения о хобби, любимых фильмах, сериалах, книгах, музыкальных произведений и др.).

Так же социальные сети очень полезны для тех, кому необходимо оказание какой-либо помощи (в сборе денежных средств на лечение больного или другие нужды), сборе подписей и петиций против чего-либо и др.

Глобальная сеть позволяет обрести множество способов самовыражения, начиная от символического (разместить картинку на «стене» друга) до предельно конкретного (выразить эмоции словами) [4].

Цель статьи – определить цели общения подростков в социальных сетях.

Материалы и методы исследования. Выборку исследования составили ученики 8 класса Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Центр образования №42» г. Тулы. Средний возраст испытуемых – 14–15 лет (n=28). Мы применяли анкету (К.С. Жмырко) на особенности и предпочитаемый характер общения со сверстниками в сети Интернет и методику измерения тактик самопрезентации (Б. Куигли, С. Ли).

Результаты исследования. На основании анкетного опроса мы выявили, что среди испытуемых подростков отмечаются разные цели использования интернета. Менее привлекательной целью является «помощь в учебе и получении

знаний» – 14%. Больше всего преобладает цель «общения» – 34%. Так же еще одной из предпочитаемых целей среди подростков отмечается «развлечение и игры» – 27%. Стоит отметить, что у 25% так же выявлены неопределенные цели пользования интернетом.

Рассматривая предпочитаемый вид общения нами установлено, что у 40% подростков отмечается преобладание именно виртуального способа, тогда как 60% предпочитают реальное общение с окружающими.

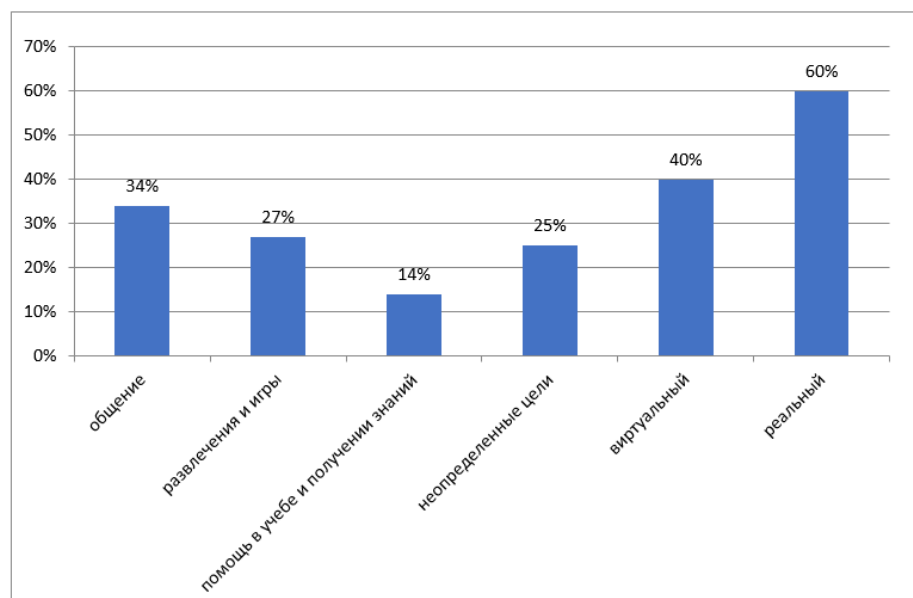


Рис. 5. Особенности и предпочитаемый характер общения со сверстниками в сети Интернет

Далее рассмотрим результаты исследования по методике измерения тактик самопрезентации подростков.

По результатам исследования мы видим, что у 54% испытуемых отмечается высокий уровень уклонения от ответственности и серьезных решительных действий, у 60% отмечается высокий уровень создание положительного впечатления о себе, в 47% отмечается высокий уровень доминирования и самооценки, у 54% испытуемых высокий уровень силового и статусного давления на окружающих. Необходимо отметить, что среди испытуемых подростков отмечается довольно неблагоприятная ситуация по самопрезентации о себе как личности через социальные сети. При этом стоит отметить, что не было выявлено высокого уровня проявления слабости и незащитности.

У 34% испытуемых выявлен средний уровень уклонения от ответственности, у 40% отмечается средний уровень создания положительного впечатления о себе, у 47% отмечается средний уровень доминирования и высокой самооценки, у 33% отмечается средний уровень проявления собственной слабости и у 27% отмечается средний уровень силового и статусного давления на окружающих.

Низкий уровень выявлен по таким показателям как: уклонение от ответственности (12%), доминирование и высокая самооценка (6%), проявление слабости и незащитности (67%), проявление силового и статусного давления (19%). Необходимо отметить, что такие показатели говорят о неправильной позиции поведения подростков в социальных сетях.

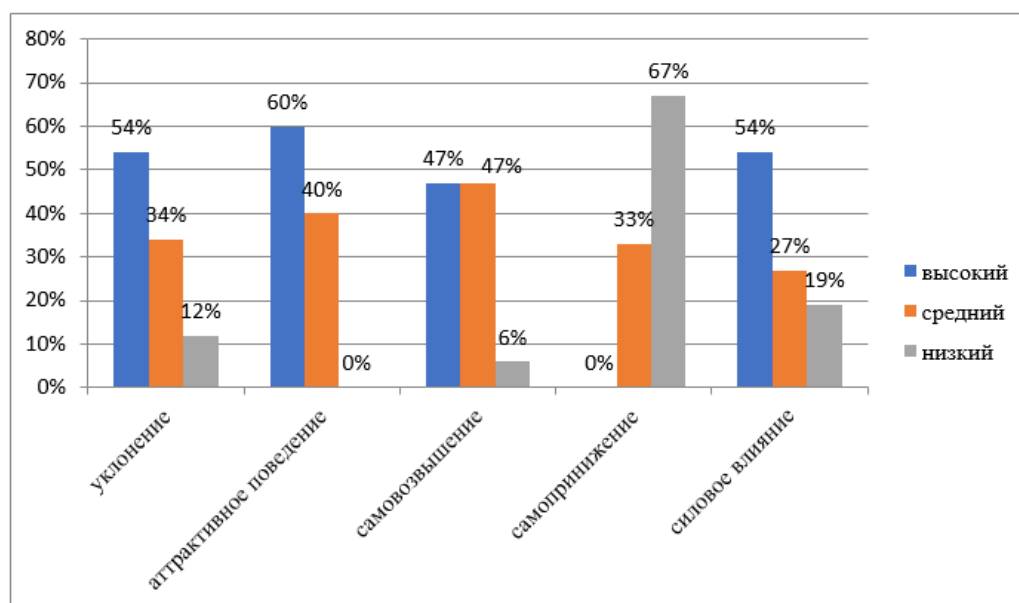


Рис. 2. Тактика самопрезентации подростков

Результаты исследования показывают, что подростки считают важным общение в социальных сетях и часто выставляют себя в выгодном свете. В этом возрасте для них особенно важно чувствовать поддержку и уважение со стороны сверстников, а также иметь возможность выразиться и представить себя. Социальные сети могут помочь удовлетворить эти потребности.

В заключении можно отметить, что социальные сети имеют значительный вклад в образ жизни современного подростка. Подростки используют социальные сети как средство для поддержания контактов с друзьями, получения необходимой информации, самовыражения и выражения своих мыслей и эмоций.

Распространить свои идеи, выразить свои мнения, показать свои достижения и приобрести новых друзей – все это возможно благодаря социальным сетям.

Однако необходимо помнить о возможных рисках использования социальных сетей, таких как утечка личной информации или контакт с незнакомцами. Поэтому нужно обучать современную молодежь и детей использованию с умом и научить умению отделять важное от неважного, принимать себя такими, какие они есть, и не сравнивать себя с другими людьми в Интернете.

Список литературы

1. Дрепа М.И. Интернет-зависимость как объект научной рефлексии в современной психологии / М.И. Дрепа // Знание. Понимание. Умение. – 2009. – №2. – С. 189–193
2. Егоров А.Ю. Современные представления об интернет-аддикциях и подходах к их коррекции / А.Ю. Егоров // Медицинская психология в России. – 2015. – №4 (33); Медицинская психология в России. – 2016–2023.
3. Жмырко К. С. Особенности общения подростков посредством Интернета / К.С. Жмырко // Молодой ученый. – 2015. – №10 (90). – С. 1333–1335 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/90/18749/> (дата обращения: 08.10.2022).
4. Карпова М.К. Социальные сети как особый канал самопрезентации индивида / М.К. Карпова, М.А. Моница // Наука. Общество. Государство. – 2018. – Т. 6. №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://esj.pnzgu.ru>
5. Собкин В.С. Сеть как пространство социализации современного подростка / В.С. Собкин, А.В. Федотова // Консультативная психология и психотерапия. – 2019. – Т. 27. №3. – С. 119–137. – DOI: 10.17759/cpp.2019270308
6. Солдатова Г.У. Особенности межличностных отношений подростков в социальных сетях / Г.У. Солдатова, О.И. Теславская // Национальный психологический журнал. – 2018. – №3 (31). – С. 12–22.
7. Солодников В.В. Использование социальных сетей и социализация российских подростков / В.В. Солодников, А.С. Зайцева // Социологическая наука и

социальная практика. – 2021. – Т. 9. №1. – С. 23–42. – DOI: 10.19181/snsp.2021.9.1.7870

8. Чебыкина О.С. Виртуальное общение как фактор возникновения трудностей в социализации подростков / О.С. Чебыкина // Система ценностей современного общества. – 2012. – №26. – С. 129–131.