

Пирязева Марина Владимировна

аспирант, ассистент кафедры

Акиньшина Ольга Николаевна

канд. пед. наук, преподаватель

Ремизова Диана Игоревна

студентка

ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический

университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского»

г. Липецк, Липецкая область

СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОКОЛЕНИЯ АЛЬФА В КОНФЛИКТНОЙ СИТУАЦИИ

Аннотация: в статье представлены результаты теоретико-экспериментального исследования по вопросу стратегий социально-психологического взаимодействия представителей поколения альфа в конфликтных ситуациях. На основании анализа психолого-педагогической литературы выявлен ряд факторов, обуславливающих специфику личности представителей изучаемого поколения. Авторами представлены материалы эмпирического исследования, основной целью которого являлось выявить предпочитаемые стратегии поведения в конфликте у детей поколения альфа.

Ключевые слова: поколение Альфа, теория поколений, конфликт, конфликтное поведение.

На современном этапе развития общества проблема взаимодействия представителей поколения Альфа особенно важна. Изучение данной темы дает возможность спрогнозировать дальнейшее общественное развитие, в виду того, что поколение Альфа является новой ступенью развития социума, наименее изученной с социально-психологической точки зрения. Представители каждого этапа «теории поколений» вносят свой вклад в формирование и становление общества, поэтому в настоящее время особенно остро стоит вопрос о том, какие социально-

психологические и личностные качества будут присущи индивиду, развитие которого происходит в рамках качественно нового жизненного сценария.

Изучение возрастных и социально-психологических особенностей поколения Альфа, в настоящий момент получило широкое отражение в трудах отечественных (В.П. Исаенко и С.Д. Смирнов) и зарубежных (австралийские исследователи М. Маккриндл и Э. Вулфингер) ученых. Помимо этого, данную тему затрагивали М. К. Бардышевская, О.О. Гонина и др. в своих работах, посвященных изучению возрастной психологии.

Говоря о поколении Альфа, в первую очередь необходимо понимать, откуда берет начало сама «Теория поколений», чем она обуславливается и на основании каких признаков и свойств дифференцирует социум.

Основоположниками теории поколений были два Американских исследователя: Нейл Хоу и Уильям Штраус. В 1991 году они разработали концепцию, основанную на расхожей философии людей разных возрастов, выпустив книгу «Generations» (Поколения). Согласно их идеям, между типами поколений существуют отличия во взглядах и восприятии многих вопросов. В России данную теорию популяризировала Евгения Шамис, которая стремилась усовершенствовать бизнес, подбирая подходящих сотрудников в зависимости от их года рождения.

Согласно этой теории, в XX веке выделились следующие поколения:

- 1) поколение Победителей (1900–1923 год рождения);
- 2) молчаливое поколение (1923–1943 год рождения);
- 3) поколение беби-бумеров (1943–1963 год рождения);
- 4) поколение X: ломающие устои (1963–1983 год рождения);
- 5) поколение Y (1983–2003 год рождения);
- 6) поколение Z (2003–2010 год рождения);
- 7) поколение Альфа (2010–2025 год рождения) [1, с. 15]

Поколение А (Альфа), родившееся после 2010 г., описывают как детей поколения Y (середина восьмидесятых – середина девяностых) и в меньшей степени Z (конец девяностых – нулевые), а также внуков поколения X (до начала

восьмидесятых). Современные демографы высказывают мнение, что именно Альфа станет подлинным двигателем нашего столетия, так как это первое поколение, по-настоящему появившееся в XXI веке. Но также бытует мнение о том, что таким «двигателем» уже является поколение Z.

Так как самые взрослые представители этой группы людей, достигли возраста 9–10 лет, точной информации о них весьма немного. Но уже можно сказать, что они в корне отличаются на социальном и эмоционально-личностном уровне. Такие кардинальные различия в большей мере обусловлены повсеместной цифровизацией, даже в отличие от поколения Z, представители Альфа воспринимают цифровые технологии как обыденную часть повседневной жизни, в то время как для предшественников это по большей мере инструмент, помогающий в достижении определённых целей.

Помимо того, что дети поколения Альфа являются активными пользователями всемирной паутины, их отличает ещё ряд особенностей. Например, несмотря на внешне всестороннюю осведомленность, данное поколение крайне беспомощное и не самостоятельное. Это обусловлено порой чрезмерной опекой со стороны родителей [2, с. 276].

Кроме того, представители поколения альфа невероятно быстро прогоняют информацию через себя, а также выполняют ее подробный анализ. Однако им трудно сохранять в голове получаемые данные. Их понимание существенно отличается от предшественников: им важно не запоминать адреса, даты или фамилии, а знать, посредством какого ресурса лучше найти нужные данные, как их систематизировать и использовать в дальнейшем.

Одной из основных особенностей, объединяющих поколение Z и A, является формирование клипового мышления, то есть типа мышления, при котором человек воспринимает информацию фрагментарно, короткими кусками и яркими образами, не может сосредоточиться и постоянно перескакивает с одного на другое. Таким людям крайне сложно читать или работать над большими текстами, особенно книгами, смотреть длинные видеосюжеты и фильмы. Клиповое мышление противопоставляют системному, которое помогает глубоко погружаться и

систематизировать информацию, выполняя все операции последовательно, но зачастую более продолжительно по времени [3, с. 325].

Но, в отличие от поколения Z, дети поколения А более уравновешенные, спокойные и куда менее агрессивные.

Для подтверждения изложенных выше характеристик представителей поколения альфа (А) нами было проведено эмпирическое исследование главной целью которого стала диагностика стилей поведения в конфликтной ситуации.

Исследование проводилось на одной выборке, общая численность респондентов составила 20 человек (12 респондентов женского пола, 8 респондентов мужского пола), возраст испытуемых 12 лет.

В качестве диагностических методик использовался Тест Томаса-Килманна, ТКІ.

Результаты тестирования представлены нами на рисунке 1

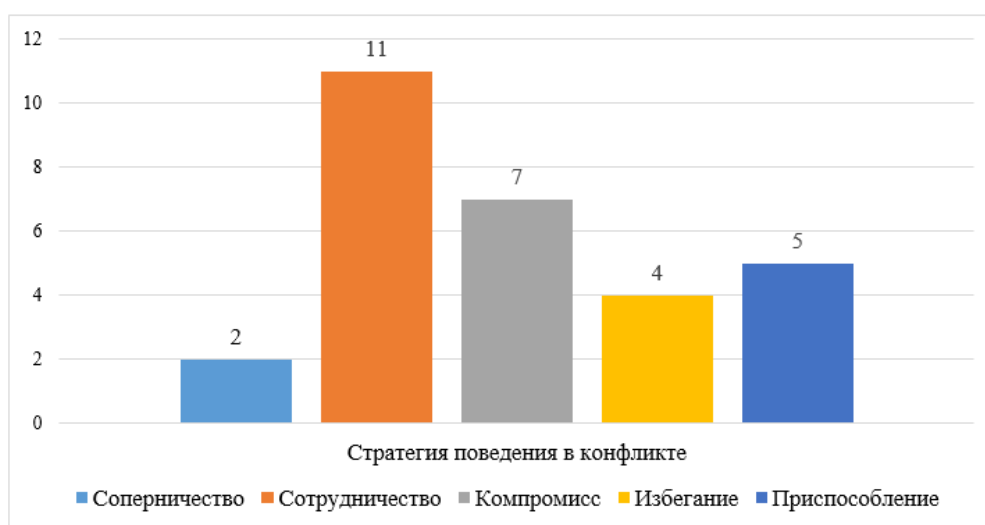


Рис. 1. Стратегии поведения в конфликте представителей поколения Альфа (А)

На основании рисунка 1 мы можем сделать вывод о том, что представители поколения Альфа в качестве ведущей стратегии поведения в конфликте выбирают сотрудничество (Средний балл 11). Данный показатель оказался самым высоким у 100% испытуемых (20 чел.). Это свидетельствует о том, что представители данной выборки, несмотря на свой юный возраст, обладают критическим и конструктивным мышлением. Они стремятся к диалогу, и взаимопониманию.

Специфика личностной ориентированности позволяет им вести «диалог на равных» и искать наиболее эффективный метод решения конфликта. Данный факт подтверждается тем, что второй по популярности стратегией является компромисс (Средний балл 7). Этот показатель подтверждает способность респондентов демократично подходить к решению конфликта, уметь договариваться, и, что немаловажно, идти на уступки. В противовес вышеизложенному самые низкие показатели в выборке получила стратегия соперничества (Средний балл 2). Респондентам не свойственно подавлять или проявлять агрессию по отношению к оппоненту в конфликте. Они не навязывают свое мнение и не стремятся одержать верх путем социальной деструкции.

Исходя из всего вышеизложенного, мы можем сделать вывод о том, что

Стоит также отметить, что на данном этапе развития общества поколение Альфа (А) только начинает своё становление, поэтому крайне важно заниматься изучением специфики их личности для организации актуализированного, качественного и личностно-ориентированного процесса жизнедеятельности.

Список литературы

1. Овчинникова И.В. Современные, эффективные и принимаемые студентами методы усовершенствования процесса обучения в вузе / И.В. Овчинникова, М.А. Евсюткина, А.Г. Елистратова // Молодежь. Образование. Наука. – 2022. – №1 (17). – С. 11–17. – EDN QRAFZX.

2. Ушакова Е.Л. Информационно-цифровые технологии как ресурс развития образовательного пространства / Е.Л. Ушакова, Д.Ю. Афанасова, В.Е. Пономарева // Образование XXI века: гуманизация, поливариативность, цифровизация: материалы Всероссийской научной конференции с международным участием (Липецк, 25 декабря 2019 года). – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2019. – С. 275–277. – EDN MYGIIB.

3. Чилипенюк Ю.Ю. Социально-трудоыые отношения: теория и практика взаимодействия субъектов в сфере малого и среднего бизнеса / Ю.Ю. Чилипенюк. – Н. Новгород: Научно-исследовательский социологический центр, 2015. – 363 с. – ISBN 978-5-93116-174-7. – EDN UXIZPD.