

*Саляхетдинова Рузиля Вакилевна*

студентка

*Карнакова Валерия Сергеевна*

студентка

*Сабирова Зульфия Зяудатовна*

канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой

Башкирский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Уфа, Республика Башкортостан

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРЕИМУЩЕСТВА ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация:* в статье приведены направления цифровизации экономики. Авторами выделены преимущества цифровизации и возможные риски.

*Ключевые слова:* цифровизация, оцифровка, цифровая экономика, интернет вещей, роботизация, искусственный интеллект.

Цифровая экономика является основой жизнедеятельности будущего дня. Под цифровой экономикой понимаем хозяйственную деятельность, основой которой выступают цифровые данные и цифровые технологии. Сегодня происходит подмен понятий «цифровизация» и «оцифровка информации». Оцифровка представляет собой лишь перенос информации на цифровые носители. При цифровизации же идет речь о создании цифрового продукта и новых бизнес-моделей. Цифровизация уже вышла за границы оцифровки. Цифровизация затрагивает процессы производства, основанные на новейших технологиях.

Перечислим основные направления цифровизации. Во-первых, автоматизация управленческих процессов и бизнес-процессов. Она позволяет расширить деятельность за пределы своего региона и страны. Продвижение товаров и услуг становится возможным в пределах всего мира, причем с минимальными затратами. Стираются границы и оказывать услуги стало возможным через огромные

расстояния. Следующее направление – это интернет вещей. Он представляет собой взаимодействие объектов посредством технологий связи. Например, управление дверным замком квартиры через интернет, умные системы безопасности, фитнес-тренеры, медицинские датчики. Популярность получили виртуальные помощники. Еще одно направление цифровизации это дополненная реальность. Применение дополненной реальности широко. Это игровые индустрии, медицина, торговая деятельность. Визуализация позволяет покупателям примерить одежду на себе, мебель в квартире и оценить преимущества и недостатки даже не касаясь самого товара. Одним из направлений дополненной реальности является виртуальная реальность. Отличием является создание объектов (товаров) в программе, то есть они не реальные в момент примерки. Наибольшее распространение виртуальная реальность получила в играх, медицине, психотерапии, в образовании, строительстве. В период пандемии в нашей стране резко возрос спрос на такого рода услуги [1]. Создание цифровых 3D-моделей используется при проектировании сложных технологических изделий (протезов органов человека, инструментов, зданий).

Внедрение искусственного интеллекта является направлением цифровизации. Искусственный интеллект целесообразно использовать там, где необходимо обрабатывать большие объемы информации, систематизировать ее и прогнозировать (финансы, коммерция). Внедрение робототехники позволяет заменить рутинный человеческий труд на сборочных линиях, что позволяет снизить роль человеческого фактора и издержки производства. Сегодня робототехника применяется в автомобилестроении, в логистике, в производстве электронного, электрического и оптического оборудования. Имеется опыт замены обслуживающего персонала гостиниц роботами [2].

В России АНО «Цифровая экономика Российской Федерации» координирует процессы реализации программы, утвержденной Правительством РФ «Цифровая экономика Российской Федерации» [3]. На сегодня наибольший вес в совокупном объеме цифровой экономики нашей страны приходится на виртуальную

коммерцию. Она широко распространена в продажах бытовой техники, электроники, одежды, товаров для дома.

Преимущества цифровой экономики назвали цифровыми дивидендами. Среди них экономический рост и повышение качества услуг. Цифровизация двойственно отражается на состоянии рынка труда [4]. С одной стороны, растет спрос на IT-специалистов, с другой стороны идет сокращение числа занятых в производстве. Мировой тенденцией является рост количества занятых в сфере услуг и сокращение числа занятых в производстве.

Цифровизация совершенствует предоставление государственных услуг. Ускоряются процессы предоставления информации гражданам. Цифровая идентификация приводит к активизации участия граждан в жизни государства и общества (электронные закупки, выборы, декларирование доходов и расходов).

Внедрение цифровой экономики возможно лишь при наличии интернета. Сегодня не все страны мира имеют одинаковую доступность к интернету. Таким образом, не все страны пока получают цифровые дивиденды. С ростом внедрения цифровизации растет проблема обеспечения безопасности данных.

Цифровизация несет за собой и определенные риски и проблемы. Возникает риск монополизации. Его порождает отсутствие контроля за цифровыми платформами. Цифровой разрыв привел к доминированию на рынке определенных онлайн-платформ [5]. Во-вторых, происходит рост неравенства высоко и низкоквалифицированного труда. Большинство квалификаций требуют владение информационно-коммуникационными технологиями. Исчезают некоторые виды работ. Так же возникает риск для демократического развития общества. Благодаря цифровизации растет прозрачность деятельности каждого гражданина, вместе с этим растет и контроль над каждым членом общества. Возможна блокировка доступа к определенным сайтам и источникам информации [6].

Перед обществом стоит проблема формирования нормативно-правовой базы, которая обеспечит условия для создания здоровой конкурентной среды внедрения инноваций. Необходимо решить проблему всеобщей и ценовой до-

ступности интернета. Так же остро стоит необходимость цифровой безопасности. Это касается как защиты персональных данных, так и антимонопольной защиты в условиях доминирования нескольких фирм.

### ***Список литературы***

1. Гафурова Г.С. Развитие малого и среднего бизнеса в условиях пандемии / Г.С. Гафурова, З.З. Сабирова // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 26–27 марта 2021 года); отв. редактор Н.А. Ласынова. – Сибай: Башкирский государственный университет, 2021. – С. 151–153.

2. Крючков С.А. Кооперация в России / С.А. Крючков, З.З. Сабирова // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 26–27 марта 2021 года); отв. редактор Н.А. Ласынова. – Сибай: Башкирский государственный университет, 2021. – С. 167–169.

3. Сабирова З.З. Цифровая культура современного общества / З.З. Сабирова, Г.Б. Кенжимуратова // Устойчивое развитие территорий: теория и практика: материалы II Международной научно-практической конференции (Сибай, 18–21 ноября 2021 года). – Сибай: Республика Башкортостан, 2021. – Том 1. – С. 210–212.

4. Сабирова З.З. Цифровизация экономики России / З.З. Сабирова, И.А. Зайтов // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (Сибай, 25 ноября 2022 года). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 215–216.

5. Скляр М. А. Роль технологий и стратегии в цифровой трансформации / М.А. Скляр, К.В. Кудрявцева // Управление бизнесом в цифровой экономике: сборник тезисов выступлений 3-ей Международной конференции (Санкт-Петербург, 19–20 марта 2020 года). – СПб., 2020. – С. 37–42.

6. Скляр М.А. Цифровизация: основные направления, преимущества и риски / М.А. Скляр, К.В. Кудрявцева // Экономическое возрождение России. – 2019. – №3(61). – С. 103–114.