(cc) BY

Абдуллина Альфия Азатовна
студентка
Шамсутдинова Алия Азатовна
студентка
Научный руководитель
Сабирова Зульфия Зяудатовна
канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой

Башкирский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Уфа, Республика Башкортостан

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ

Аннотация*: в статье определена сущность потребительской кооперации. Авторами перечислены пути современного развития предприятий потребкооперации и даны основные направления дальнейшего развития.*

Ключевые слова*: потребительская кооперация, пайщик, заготовительная деятельность, сельскохозяйственная продукция.*

Неотъемлемой частью рыночной инфраструктуры является конкурентная борьба торговых организаций. Потребительская кооперация занимает в системе торговых отношений одно из ведущих мест. Даже в условиях командно-административной системы потребительская кооперация сама отвечала по всем своим обязательствам, отличалась самостоятельностью, которая присуща предпринимательству [1]. В рыночных реалиях конкурентная борьба усилилась. Многие потребсоюзы с трудом выживают в условиях жесткой конкуренции, неся социальную функцию по поддержке сельского населения. Потребительская кооперация, являясь некоммерческой структурой имеет целью защиту интересов пайщиков для смягчения социально-экономического неравенства. Высокая издержкоемкость деятельности организаций потребкооперации объясняется выполнением

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

социальных функций [2]. Необходимо обеспечить товарами первой необходимости все села и деревни, несмотря на удаленность от центра.

На низкую прибыльность потребительской кооперации влияют низкий уровень доходов в сельской местности, падающая демография, отток молодежи в город. Позиции потребкооперации усиливаются при развитии обслуживаемого ей продовольственного рынка региона. Спрос на товары и услуги повышается с ростом доходов сельчан. Заготовительная деятельность потребкооперации способствует росту доходов сельчан, сдающих продукцию сельскохозяйственного производства. Увеличить товарное предложение возможно за счет заготовительной и производственной деятельности [3].

Потребительская кооперация имеет разветвленную сеть заготовительных предприятий и большой опыт организации заготовок. Необходимо увеличить объемы закупок при одновременном увеличении сбыта переработанной продукции. Данную цель возможно достичь при активной работе с личными подсобными хозяйствами и фермерскими хозяйствами. Привлечь их к участию в заготовках возможно мерами кооперативного стимулирования. К ним относятся следующие: оказание помощи владельцам личных подсобных хозяйств в приобретении семян, саженцев, высокопородного молодняка скота и птицы; формирование заказов на производство определенной продукции; привлекать население к сбору дикорастущего сырья; развитие системы сбыта заготовленной и переработанной продукции; обеспечение хранения сырья; построение долгосрочных договорных отношений.

Все предприятия и организации, входящие в систему Центросоюза РФ строят свою деятельность в соответствии с Концепцией развития потребительской кооперации. В ней подчеркнута активизация заготовительной деятельности, развитие прогрессивных форм торгового обслуживания населения.

Считаем, что возможности потребительской кооперации реализованы в полной мере [4]. Сегодня кооперативный сектор укрепляется. Государство поддерживает создание новых сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Приближенность организаций потребкооперации к производителям сырья, наличие материально-производственной базы и технологий – все это несомненные преимущества, которые нужно использовать в конкурентной борьбе.

Выделим направления развития розничной кооперативной торговли. Необходимо использовать современные маркетинговые меры по стимулированию спроса потребителей. В структуре розничного товарооборота предпочтение отдавать продукции собственного производства и переработки. Видим возможным увеличить функции магазинов, добавив заготовительную функцию. Потребкооперация становится активным элементом программ по развитию сельскохозяйственного производства.

Список литературы

1. Крючков С.А. Кооперация в России / С.А. Крючков, З.З. Сабирова // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 26–27 марта 2021 года); отв. ред. Н.А. Ласынова. – Сибай: Башкирский государственный университет, 2021. – С. 167–169.

2. Сабирова З.З. Оценка рисков на этапе бизнес-планирования строительных проектов / З.З. Сабирова, Л.З. Буранбаева, Г.А. Мусина. – 2020. – №1(46). – С. 42–46.

3. Сабирова З.З. Цифровая культура современного общества / З.З. Сабирова, Г.Б. Кенжимуратова // Устойчивое развитие территорий: теория и практика: материалы II Международной научно-практической конференции (Сибай, 18–21 ноября 2021 года). Т. 1. – Сибай: Республика Башкортостан, 2021. – С. 210–212.

4. Сабирова З.З. Цифровизация экономики России / З.З. Сабирова, И.А. Заитов // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (Сибай, 25 ноября 2022 года). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 215–216.

5. Сабирова З.З. Показатели экономической безопасности предприятия / З.З. Сабирова, Е.В. Жилина, Л.З. Буранбаева // Проблемы гуманитарных наук и

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 27–28 марта 2020 года); под редакцией Н.А. Ласыновой. – Сибай: Республика Башкортостан, 2020. – С. 64–65.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)