

Сафин Альфред Алаудиевич

студент

Лобастова Надежда Павловна

студентка

Башкирский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Уфа, Республика Башкортостан

ЦЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье авторы рассматривают цели деятельности предприятия и максимизацию прибыли как основную из них. Прослежена взаимосвязь основной цели с остальными целями и задачами фирмы, а также с целями развития всего общества в целом.

Ключевые слова: максимизация прибыли, максимизация благосостояния акционеров, цели бизнеса.

Принято считать, что основной целью коммерческого предприятия является извлечение прибыли из своей деятельности. В процессе своего функционирования предприятие может ставить различные цели. Но в каждом случае фирма должна работать прибыльно. Владелец бизнеса всегда стремится максимизировать объем получаемой прибыли. Акционеров не столь волнует общий размер прибыли, сколько прибыль на одну акцию. Важно учитывать степень риска, связанную с получением прибыли [1]. Если степень риска высока, то рыночный курс акций падает. Если поставить цель максимизировать прибыль на акцию, то предприятие будет задерживать выплаты дивидендов, используя средства для выгодных инвестиций. В свою очередь размер дивидендов влияет на рыночный курс акций.

На рыночный курс акций влияют и другие факторы, такие как период получения прибыли, длительность ее получения, дивидендная политика предприятия. Рыночный курс акций является зеркалом эффективности деятельности предприятия. Одной из основных задач фирмы является рост доходов ее акцио-

неров. Такая точка зрения на определение цели фирмы характерна для американского бизнеса.

В Европе цели компании несколько отличны. Высший менеджмент здесь ориентирован на обеспечение непрерывности деятельности фирмы, а не на рост доходов ее акционеров. Эмпирические исследования, проведенные в США, доказывают, что нацеленность бизнеса на интересы акционеров приносит пользу всей экономике страны. Растет уровень производства, увеличиваются рабочие места, растут инвестиции. Менеджмент должен нести социальную ответственность: защищать интересы работников, обеспечивать безопасность труда, защищать окружающую среду, внедрять цифровые инновации [2; 3]. Таким образом, фирма должна считаться с интересами всех других заинтересованных сторон, а именно с кредиторами, поставщиками, клиентами. Максимизация прибыли акционеров вносит порядок во все остальные цели. Благополучие акционеров зависит от доли социальной ответственности, которую несет корпорация перед обществом. Таким образом, происходит рост экономики через частную собственность. Общество через органы власти устанавливает баланс экономической эффективности и социальной ответственности.

Помимо цели максимизации прибыли компания может иметь и другие цели функционирования. К ним относят развитие темпа роста продаж, увеличение доли рынка, повышение рентабельности, рост конкурентоспособности фирмы, снижение издержек, выход на новый рынок [4]. Все эти цели имеют итоговую цель – максимизация прибыли.

Исходя из выше изложенного, можно сделать вывод, что развивающееся предприятие – это предприятие, получающее устойчивую прибыль.

Цель-максимум может быть достигнута посредством наиболее полного удовлетворения социальных потребностей общества и потребностей потребителей, поставщиков, наемных работников и акционеров. Владельцы предприятия заинтересованы в таком использовании их средств, которое увеличит их собственность. Наемные работники заинтересованы в стабильной заработной плате, хороших условий труда и социальной защищенности. Поставщики заин-

тересованы в долгосрочных отношениях. Потребители ждут высококачественные товары и услуги по доступной цене.

Список литературы

1. Сабирова З.З. Оценка рисков на этапе бизнес-планирования строительных проектов / З.З. Сабирова, Л.З. Буранбаева, Г.А. Мусина // Вестник БИСТ. – 2020. – №1 (46). – С. 42–46. – EDN AJVBZT.

2. Сабирова З.З. Цифровая культура современного общества / З.З. Сабирова, Г.Б. Кенжимуратова // Устойчивое развитие территорий: теория и практика: материалы II Международной научно-практической конференции (Сибай, 18–21 ноября 2021 года). Т. 1. – Сибай: Сибайский информационный центр – филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан», 2021. – С. 210–212. – EDN SHDGNU.

3. Сабирова З.З. Цифровизация экономики России / З.З. Сабирова, И.А. Заитов // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (Сибай, 25 ноября 2022 года). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 215–216. – EDN WGKBSF.

4. Сабирова З.З. Показатели экономической безопасности предприятия / З.З. Сабирова, Е.В. Жилина, Л.З. Буранбаева // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 27–28 марта 2020 года) / под ред. Н.А. Ласыновой. – Сибай: Сибайский информационный центр – филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан», 2020. – С. 64–65. – EDN GAWYRM.