

Барабанов Владимир Максимович

студент

Юртов Матвей Сергеевич

студент

Башкирский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Уфа, Республика Башкортостан

МИНИМИЗАЦИЯ ИЗДЕЖЕК ПРОИЗВОДСТВА

***Аннотация:** в статье авторы приводят пути построения антикризисной стратегии компании, направленной на минимизацию издержек.*

***Ключевые слова:** минимизация издержек, кризис, пандемия, бизнес-методика GORA, антикризисная стратегия, система управления устойчивым развитием бизнеса.*

Многие предприятия выбирают стратегию, направленную на минимизацию издержек производства с целью увеличения прибыли. Эта стратегия является антикризисной. Важно правильно выбрать методы реализации данной стратегии. Рассмотрим методику GORA, как сбалансированной системы управления бизнесом.

Пандемия коронавируса стала причиной поиска методов управления предприятием, которая будет эффективной и в ситуации стабильного развития, и в ситуации кризиса.

В условиях пандемии резко обострилась конкуренция. Это стало временем проверки на прочность системы менеджмента компаний. Многие компании прибегли к самым простым решениям. А именно сокращение персонала, сокращение заработной платы, повышение цен на продукцию, отказ от проектов, продажа активов. Эти меры, несомненно, приводят к сокращению затрат, но они в итоге могут привести к распаду компании и ликвидации бизнеса.

Каждое предприятие нуждается в антикризисной стратегии, которая даст положительные результаты даже в условиях экономического спада. Такой стратегией является стратегия минимизации издержек.

Для начала необходимо проанализировать все виды деятельности предприятия. Минимизировать затраты можно в разных направлениях: повысить производительность основных средств, снизить затраты на сырье, внедрение новых технологий, внедрение эффективного маркетинга. Для выбора наиболее эффективного пути необходимо построить цепочку создания прибыли. Эта цепочка раскроет все этапы деятельности по созданию прибыли. Каждый этап несет издержки. Построение цепочки даст возможность увидеть источники минимизации издержек по конкретным видам деятельности.

Стандартного списка видов деятельности, который подойдет любой компании не существует. Общим является лишь наличие ресурсов. Без ресурсов невозможно производство товаров и услуг. К ресурсам относится рабочая сила, основные средства производства, нематериальные активы (лицензия, база данных, программные продукты). Очень часто проблема эффективности бизнеса состоит в том, что отсутствует эффективное сочетание ресурсов.

Рассмотрим кратко бизнес-методику GORA. Создатели методики GORA – сотрудники консалтинговой компании ИнтерКонсалт. Аббревиатура GORA образована от фамилии и имени автора бизнес-методики Горшенина Алексея Она включает семь шагов. Сначала проводят анализ устойчивости компании. Далее проводят анализ удовлетворенности клиентов. Третий шаг – это анализ конкурентоспособности компании. Эта методика позволяет выделить преимущества предприятия (ценовые и неценовые) и выгодные отличия от конкурентов в глазах потребителей. Важный этап – это описание бизнес-процессов. Этот шаг позволит выявить дублирование функций и сократить их. Далее строят алгоритм системы управления. Данный алгоритм позволит наладить управление документированной информацией, управление организационными знаниями, аудит, управление изменениями. Пятый шаг посвящен анализу рисков. Выделяют опасные риски (конкуренция, ресурсы, потребители, законодательство). Целью риск-менеджмента является обеспечение работы предприятия в условиях риска. Шестым шагом будет определение показателей эффективности деятельности. Как резуль-

тат данного этапа будет выявление внутренних и внешних угроз, оценка эффективности внедрения стратегии и всего процесса управления. Заключительный шаг методики – это аудит системы менеджмента.

Таким образом, методика GORA позволяет сформировать модель управления устойчивостью бизнеса. Методика учитывает все современные направления менеджмента.

Список литературы

1. Горшенин А. Бизнес-методика GORA. Система управления удовлетворённостью клиентов и устойчивым развитием бизнеса / А. Горшенин. – М.: ИнтерКонсалт, 2018. – 148 с.

2. Сабирова З.З. Оценка рисков на этапе бизнес-планирования строительных проектов / З.З. Сабирова, Л.З. Буранбаева, Г.А. Мусина // Вестник БИСТ. – 2020. – №1 (46). – С. 42–46. – EDN AJVBZT.

3. Сабирова З.З. Показатели экономической безопасности предприятия / З.З. Сабирова, Е.В. Жилина, Л.З. Буранбаева // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 27–28 марта 2020 года) / под ред. Н.А. Ласыновой. – Сибай: Сибайский информационный центр – филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан», 2020. – С. 64–65. – EDN GAWYRM.

4. Сабирова З.З. Цифровая культура современного общества / З.З. Сабирова, Г.Б. Кенжимуратова // Устойчивое развитие территорий: теория и практика: материалы II Международной научно-практической конференции (Сибай, 18–21 ноября 2021 года). Т. 1. – Сибай: Сибайский информационный центр – филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан», 2021. – С. 210–212. – EDN SHDGNU.

5. Сабирова З.З. Цифровизация экономики России / З.З. Сабирова, И.А. Заитов // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (Сибай, 25 ноября 2022 года). –

Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 215–216. – EDN
WGKBSF.