

Лебедева Юлия Васильевна

старший преподаватель

Институт экономики и права

ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»

г. Петрозаводск, Республика Карелия

РАЗВИТИЕ ФРИЛАНС-РЫНКА В РОССИИ

Аннотация: в статье рассматривается современное социально-экономическое направление – фриланс. Приводится определение фриланса, рассматриваются его плюсы и минусы. Автором указаны три возможных легальных варианта предпринимательской деятельности фрилансера. Приводятся данные ФНС о возрастных категориях самозанятых, а также приведены некоторые данные опросов ВЦИОМ о фрилансе.

Ключевые слова: фриланс, фрилансер, самозанятый.

Под фрилансом принято понимать такую форму организации труда, при которой сотрудник является независимым специалистом и не является штатным сотрудником компании. И при этом может иметь несколько работодателей одновременно.

Человек, занимающийся фрилансом, называется фрилансером. Фрилансеры официально не трудоустраиваются. Фрилансер – это свободный работник, который выполняет определенное задание, которое связано с каким-либо проектом, но при этом он не отвечает за проект в целом. Фрилансер, как правило, ответственный работник, очень дорожающий своим именем. Обычно он берется за то задание, которое считает выгодным, сам организует свое рабочее время и пространство. Предлагает он свои услуги на специализированных онлайн-ресурсах, через объявления в газетах или через личные знакомства.

Фрилансом можно заниматься почти во всех сферах деятельности. Он особенно распространен в юриспруденции, архитектуре, дизайне, журналистике, информационных технологиях, переводах, фото- и видеосъемке, а также в консультационной деятельности.

Среди плюсов фриланса укажем на наличие удобного графика работы (фрилансер сам решает в какое время и в каких условиях он будет выполнять работу), возможность регулировать свой доход (например, можно отказаться от двух – трех малооплачиваемых проектов, а взять в работу один более оплачиваемый), постоянный профессиональный рост и совершенствование.

Среди минусов фриланса можно выделить следующее: отсутствие контроля «сверху» (отсутствие руководителя, который организует и контролирует вынуждает фрилансера больше внимания уделять собственной самоорганизации, что психологически может вызывать напряжение), меньше коммуникаций из-за отсутствия рядом коллег, сложности с сосредоточением (фрилансера может отвлекать во время работы его обстановка и окружение).

Так как фрилансер ведет предпринимательскую деятельность, значит, он должен легализовать свои доходы. Существует три варианта каким образом фрилансер в России может осуществлять свою работу законно:

1) как физическое лицо по договору гражданско-правового характера (ГПХ) (здесь фрилансеру не положены отпуск и больничный, но работодатель сам платит налог);

2) как самозанятый (в этом случае фрилансер уплачивает налог на профессиональный доход (НПД), который введен в 2019 году; плательщиком этого налога может быть фрилансер, который не нанимает сотрудников и его доход не превышает 2,4 млн. рублей в год; в этом случае самозанятый платит налог 4% от заявленного дохода, если работает с гражданами и 6%, если работает с организациями; при уплате НПД все взаимодействие с налоговым органом, в том числе регистрация, происходит онлайн через мобильное приложение «Мой налог»);

3) как индивидуальный предприниматель (ИП) (здесь уплачиваются страховые взносы и налоги в соответствии с выбранной системой налогообложения).

Далее укажем на положение России по развитию фриланс-рынка среди других стран. «Крупнейшие региональные рынки фриланса – США (1 трлн долл., фрилансерами являются более 50 млн человек), Индия (680 млрд, 15 млн

долл.), Канада (130 млрд, 2,9 млн долл.), Великобритания (100 млрд, 2,1 млн долл.) и Россия (41 млрд, 14 млн долл.)» [4] Эти данные своих исследований за 2020 год приводила компания PwC. В 2022 году компания PwC Россия переименовалась в «Технологии доверия». Также эксперты этой компании спрогнозировали в России рост фриланс-рынка к 2025 году до 102 млрд долл. [1]

Заметим, что в период пандемии в 2020 году в России фриланс-рынок стремительно вырос, так, например, количество заказчиков услуг фрилансеров выросло на 38% [3], в то время как многие руководители предприятий прекратили найм новых сотрудников.

Интересной будет информация, предоставленная Федеральной налоговой службой (ФНС). По данным ФНС на январь 2022 года число зарегистрированных самозанятых в России составило 4 млн. человек. «За время действия специального налогового режима их доходы превысили 882 млрд. рублей. При этом самозанятые сформировали более 610 млн. чеков (средний чек составляет 1446 рублей). Ежедневно в качестве новых плательщиков налога на профессиональный доход регистрируются более 7 тыс. человек» [3]. В России для самозанятых специальный налоговый режим введен с 2019 года.

Основные сферы деятельности самозанятых в России – работа в такси, ремонтные работы, маркетинг, в доставке товаров и аренде квартир, а также реализация продукции собственного производства. При этом наиболее высокооплачиваемые услуги в IT-сфере, у юристов и консультантов.

Согласно данным ФНС среди самозанятых 58% – мужчины и 42% – женщины. Их средний возраст – 35 лет. Также отмечают в ФНС, что наибольшее число фрилансеров на 100000 населения трудятся в Москве, Санкт-Петербурге, Республике Татарстан и Московской области.

Кроме того ФНС приводятся интересные данные о возрастных категориях самозанятых. Так, например, 57% самозанятых – представители поколения Y (1985–2003 годы рождения), 35% – представители поколения X (1964–1984 годы рождения), 5% – представители беби-бумеров (1963 года рождения и старше), 1% – представители поколения Z (2004 года рождения и младше) [2].

По данным ФНС в 2021 году средняя заработная плата в месяц у самозанятых поколения Y – примерно 25000 рублей. При этом самая большая заработная плата у тех, кто оказывает информационные услуги, а самая маленькая зарплата – у парикмахеров. Основные виды деятельности поколения Y – строительные (ремонтные) и маркетинговые услуги, услуги по доставке и пассажирские перевозки.

Самозанятые поколения X в месяц зарабатывали в 2021 году примерно 32000 рублей. Самые большие зарплаты у оказывающих услуги в области маркетинга, а самые маленькие – у парикмахеров. Чаще всего самозанятые этого поколения оказывают услуги в области пассажирских перевозок, строительные (ремонтные) услуги и услуги при сдаче квартир в аренду.

Поколение беби-бумеров имело в среднем заработную плату в месяц в 2021 году 34000 рублей, использует налоговый режим для получения пассивного дохода: один из популярных видов деятельности у беби-бумеров – сдача в аренду квартир. У этого поколения наиболее оплачиваемыми были услуги диетолога и мастера-отделочника.

Самозанятые поколения Z в основном оказывают услуги по доставке товаров, а также трудятся в сфере информационных технологий, при этом получая доход в месяц в среднем 10000 рублей (в 2021 году).

Далее представим данные о статусе занятости фрилансеров. В 2008 году в России фрилансерами чаще всего являлись штатные сотрудники, а уже в 2019 году самую большую группу, занимающихся фрилансом, стали составлять чистые фрилансеры. К 2019 году их стало больше примерно на 30% и стало составлять чуть более 50% [5]. Обратим внимание на то, что под чистыми фрилансерами, подразумеваются лица, для которых фриланс – это единственный способ заработка.

Также представляют интерес данные опроса 2020 года, проведенного ВЦИОМ [6], по поводу того, хотели бы граждане России стать самозанятыми. Согласно данным опроса 23% высказались о желании стать самозанятыми. При этом, чаще других такое желание высказывали граждане молодого возраста 18 –

24 лет (45%) и 25–34 лет (34%). Отметим, что особенностью российского фриланса является его молодежная направленность.

По данным того же опроса 6% россиян высказались негативно о фрилансерах. В основном это были люди старшего поколения.

Среди причин, по которым опрошенные россияне, хотели бы стать фрилансерами чаще указывались: рост доходов (34%), свобода и независимость от начальства (24%), наличие свободного и удобного графика работы (18%) и наличие большого количества свободного времени (10%) [6].

Очевидно, что фриланс стал неотъемлемой частью современной жизни.

Список литературы

1. Более половины фрилансеров в России зарабатывают до 30 тыс. руб. в месяц [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/16/02/2021/602aa7239a7947da0ccac3a9>

2. В России зарегистрировались 3 млн самозанятых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/11275333/

3. В России зарегистрировались 4 млн самозанятых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/11816919/

4. Исследование PwC: фрилансеры будут выполнять до 20% работ в компаниях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.executive.ru/sections/hr-news/news/2095498-issledovanie-pwc-frilansery-budut-vypolnyat-do-20-rabot-v-kompaniyah>

5. Как развивался фриланс в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fl.ru/freelance-history/>

6. Россияне полюбили фриланс – ВЦИОМ. Новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossiyane-polyubili-frilans>