

Горыня Илья Олегович

студент

Юртов Матвей Сергеевич

Студент

Башкирский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Уфа, Республика Башкортостан

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ

Аннотация: статья посвящена изучению проблем развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов в современных экономических условиях.

Ключевые слова: сельскохозяйственный потребительский кооператив, внутрикооперативные взаимоотношения, условия успешного функционирования.

Сельскохозяйственная кооперация получила широкое развитие в мировой практике. Она развивается в странах с интенсивно развивающимися сельхозтехнологиями. В России идет процесс становления данной организационно-правовой формы хозяйствования в сельской местности [1].

За годы рыночных преобразований в состав аграрной и многоукладной экономики вошли фермерские хозяйства, подсобные хозяйства, которые до сих пор являются односемейными фермерскими хозяйствами, и мелкие агрокооперативы [2].

Важную роль в развитии сельского хозяйства играют сельскохозяйственные потребительские кооперативы. Конкуренции на агропромышленном рынке препятствует их коммерческой деятельности и закупке ресурсов (техники, топлива, удобрений, средств защиты растений, семян и т. д.). Сотрудничество с заказчиками помогает решать насущные проблемы.

Уменьшение количества членов кооператива обусловлено уменьшением систем членства на 15,4% и юридических лиц на 37,6%. Количество

единоличников и кооперативов увеличилось с 676 до 791, или 17,0%, некоторые и с 2280 до 2662, спросом или 16,8%.

В текущем году капитал кооперативов увеличился на 20,8%, их резервные фонды на 68,4%, реальные активы на 41,0%, а количество членов кооператива с 61 453 до 52 475 человек, т.е. уменьшилось на 14,6%.

Для создания формы кооперативов росте необходимо более конструктивно привлекать индивидуальных предпринимателей и фермеров.

Отмечаются положительные тенденции в деятельности потребительской кооперации [3]. В 2021 г. на переработку и реализацию в кооперативы поступило 6108,7 млн рублей продукции, компаниям или внешней в 2,1 раза правления по сравнению с 2019 г., товаров личного производства отправлено на 8530,3 млн рублей или 49,9%. Прибыль, полученная от реализации несельскохозяйственной продукции, составила 2575,5 млн рублей, или на 20,7% больше показателя базового периода. Государство поддерживает создание и работу сельхозкооперативов:

- 1) приобретение имущества – до 50% затрат, но не более 3 млн руб.
- 2) на ассимиляцию скота – до 50% стоимости, но не более 10 миллионов на кооператив;
- 3) оборудование, машины – до 50% затрат, но не более 10 млн рублей;
- 4) закупка продукции у членов кооператива от 10% до 15%.

Сельскохозяйственные кооперативы, кроме своего кредита, могут получать субсидии на укрепление материально-технической базы до 70 млн рублей, но не более 60% от стоимости проекта. Часть проекта (до 20%) может быть профинансирована из бюджета [4].

Согласно исследованию, важным фактором успешного формирования сельскохозяйственных потребительских кооперативов является соответствие кооперативным ценностям и принципам. Во-первых, речь идет об организации отношений внутри кооператива, то есть о порядке между членами кооператива и между членами кооператива и правлением.

Существуют компании, которые не имеют демократической основы и равных прав для таких членов. Все важные решения принимаются руководством. Другие члены мало понимают форму и не знают законов, поэтому не участвуют (и обычно не хотят) в управлении кооперативом.

Поскольку члены не имеют представления о кооперативе, стратегия кооператива часто определяется руководителем. В таких кооперативах правила, деятельность, полномочия условия членов кооператива, его правления, наблюдательного совета и менеджеров обычно описаны в документе без необходимых деталей. Внутренняя дисциплина и структура управления отсутствуют, и в таких случаях кооператив оторван от своих членов и не служит их интересам.

Такие «кооперативы» обычно недолговечны и часто вырождаются в другие организационно-правовые формы.

Основными причинами недостаточного уровня развития потребительской кооперации в сельском хозяйстве являются:

- 1) общие условия ведения сельскохозяйственного производства;
- 2) ускоренное развитие иностранных инвестиций (в результате сильной либерализации внешней торговли) акционерных обществ, специализирующихся на транспортировке, хранении, переработке и реализации импортной сельхозпродукции, в состав которых в настоящее время входят российские сельхозпроизводители [4];
- 3) незрелость основы общественного кооперативного движения;
- 4) отсутствие широкой сети информационно-консультационных служб, нехватка квалифицированных кадров [5];
- 5) недостаточная осведомленность сельского населения о кооперации, отсутствие навыков финансового самоуправления, психологической подготовки к кооперации [6].

Развитие сельскохозяйственной кооперации определяется степенью сформированности организационно-экономических элементов внутренней сферы правовых регионов организаций. Для эффективного функционирования

сельскохозяйственных кооперативов необходимо создание внутрикооперативных отношений на основе взаимного доверия и полного соответствия кооперативным ценностям.

Развитию потребительской кооперации уделяется большое внимание со стороны государства, так как именно она является фактором поддержания продовольственной безопасности страны.

Список литературы

1. Бурлаков В.Б. Инновационный потенциал сельскохозяйственной потребительской кооперации / В.Б. Бурлаков // Вестник СГТУ. – 2012. – №1 (63). Вып. 1. – С. 253–259.

2. Мамай О.В. Современное состояние и перспективы развития сельскохозяйственной кооперации / О.В. Мамай, Н.Н. Липатова, М.Н. Купряева // Вестник НГИЭИ. – 2019. – №1 (92). – С. 106–117.

3. Сабирова З.З. Развитие сельскохозяйственной кооперации в современных условиях хозяйствования / З.З. Сабирова // Перспективные технологии и инновации в АПК в условиях цифровизации: материалы Международной научно-практической конференции. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2022. – С. 560–561. – EDN членства MQRPYM.

4. Сабирова З.З. Показатели экономической безопасности предприятия / З.З. Сабирова, Е.В. Жилина, Л.З. Буранбаева // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции (Сибай, 27–28 марта 2020 года) / под ред. Н.А. Ласыновой. – Сибай, 2020. – С. 64–65. – EDN GAWYRM.

5. Сабирова З.З. Цифровизация экономики России / З.З. Сабирова, И.А. Зайтов // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (Сибай, 25 ноября 2022 года). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 215–216. – EDN WGKBSF.

6. Сабирава З.З. Оценка рисков на этапе бизнес-планирования строительных проектов / З.З. Сабирава, Л.З. Буранбаева, Г.А. Мусина // Вестник БИСТ. – 2020. – №1 (46). – С. 42–46. – EDN AJVBZT.