

Туманская Софья Константиновна

Студентка

Научный руководитель

Сафонова Марина Вадимовна

канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный
педагогический университет им. В.П. Астафьева»

г. Красноярск, Красноярский край

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОБ УЧИТЕЛЕ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье выявляется образ современного учителя экономики, представления о его личных и профессиональных качествах, приведены результаты эмпирического исследования, выделены и охарактеризованы главные компоненты (семантические универсалии), которые описывают социальные представления граждан об учителе экономики.

Ключевые слова: контент-анализ, семантическая универсалия, социальные представления, учитель экономики, финансовая грамотность.

Финансы являются неотъемлемой частью нашей жизни, независимо от социального статуса, возраста и образования. Именно эта сфера играет огромную роль в экономическом состоянии страны в целом. Однако в целом по нашей стране есть проблема недостаточной финансовой грамотности населения. Финансовая грамотность – достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, который позволяет правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать разумные решения [5].

В настоящее время в России существует проблема низкой финансовой грамотности населения. Так, согласно исследованию S&P, в России доля финансового грамотного населения составила всего 38%. И это более чем в 1,5 раза ниже, чем в развитых странах (Канада, Германия, Великобритания), где доля финансово-грамотного населения составила от 45% до 70%. Теперь возьмем другой показатель – количество людей за чертой бедности. Согласно данным

Росстата, по итогам 1 квартала 2022 года за чертой бедности в России находились 20,9 млн. россиян, или 14,3% населения. В Канаде же, по состоянию на тот же год, только около 2,4 миллиона канадцев, или 6,4% населения, жили за чертой бедности [2]. Приведенная статистика показывает прямую зависимость благосостояния от уровня финансовой грамотности: чем более осведомлен человек в вопросах управления финансами, тем более он успешен.

Социальная значимость профессии учителя, его исключительная роль в становлении и развитии личности школьника обуславливают повышенные требования к педагогу со стороны общества. Основные квалификационные и личностные требования закреплены в новом профессиональном стандарте педагога [3], который введен в Российской Федерации с 31 января 2022 г. В рамках новых ФГОС НО и ФГОС ООО учтено, что финансовая грамотность подрастающего поколения находится на довольно низком уровне, а потому уже с 1 сентября 2022 года в учебных планах будет включено обязательное изучение финансовой грамотности с 1 по 9 класс, как в рамках Окружающего мира, так и в рамках Обществознания, Математики и Географии [4].

Все это подводит нас к тому, что уже есть необходимость в учителях экономики, на них есть спрос на рынке труда. Конечно, у населения есть некое общее мнение, представление, каким должен быть этот учитель, какими знаниями и навыками он владеет, чему вообще может научить, а потому было бы полезно и важно при подготовке учителей экономики учесть эти ожидания граждан. В связи с этим, цель исследования – выявить социальные представления о современном учителе экономики – сейчас как никогда актуальна.

В исследовании социальных представлений использовались следующие психосемантические методы: метод свободных ассоциаций, т.е. отражение существующих взаимосвязей объектов действительности и установление новых связей, на основании которых и происходит процесс узнавания объекта (характерна опосредованность, интимность ассоциаций, и их ориентация на чувственный опыт) [1], и метод незаконченных предложений, позволяющий выявить осознаваемые и неосознаваемые установки человека, показывающие его

отношение к стимульной фразе. Помимо этого, для обработки полученных данных применялся контент-анализ, а для анализа результатов применялся метод семантической универсалии.

В исследовании приняли участие 55 респондентов: студенты (78,18%) – 43 человека; работающие (16,37%) – 9 человек; старшеклассники (5,45%) – 3 человека.

При анализе методики незаконченных предложений каждую фразу мы рассматривали как элементарное суждение. На первом этапе обработки результатов подсчитывалась частота встречаемости элементарных суждений и на основании метода семантической универсалии была определена мера. Затем элементарные суждения, которые схожи по смыслу, мы объединили в категории, дали им соответствующие названия и посчитали вес.

На основании этого анализа мы можем говорить о том, что представления об учителе экономики можно описать следующим образом.

Таблица 1

Категории представлений об учителе экономики

Категория	Мера	Категория	Мера
Междисциплинарность	2,07	Оптимальный возраст для начала изучения экономики	0,42
Экономические термины	1,2	Будущие перспективы	0,4
Особенности мышления учителя экономики	1,1	Собственное финансовое благополучие	0,38
Методика преподавания	1,01	Получение знаний	0,38
Отношение к деятельности	0,84	Отношение	0,36
Передача знаний	0,82	Связь предмета и жизни	0,33
Перспективность профессии	0,8	Экономические знания, которыми владеет учитель	0,33
Экономические навыки	0,76	Стабильность	0,31
Межличностные отношения	0,75	Профессиональные навыки	0,31
Презентабельность	0,65	Субъект изучения	0,29
Личные дела	0,64	Деятельность в свободное время	0,29
Экономические знания, которые я хочу получить	0,62	Необходимый объем знаний	0,25
Педагогика	0,58	Межпредметные знания, которые я хочу получить	0,25
Значимость экономических знаний	0,53	Начинать с азов	0,2

Недостаточность информации в рамках Общественного знания	0,51	Значение Общественного знания	0,2
Интересы в профессиональной области	0,45	Степень понимания предмета экономики	0,18

С наибольшим весом в семантическую универсалию вошла такая категория как «междисциплинарность». Считается, что учитель экономики должен, помимо экономических знаний, владеть знаниями по истории (0,4), политике (0,35), математике (0,31), географии (0,15). Конечно же, он должен владеть теорией, знать термины: деньги (0,27), экономика (0,2) и пр. Для этого у человека данной профессии должны быть определенные особенности мышления, он умный (0,32), грамотный (0,22), рациональный (0,13).

Свои знания он должен уметь донести до учеников: доступно объяснить (0,47), заинтересовать (0,15) и использовать разные методы обучения (0,12). Для этого у него должно быть особое отношение к своей деятельности. Респонденты считают, что учителю экономики следует быть терпеливым (0,22), ответственным (0,2), внимательным (0,16) и креативным (0,13). Последний пункт очень интересен, ведь, несмотря на то что учитель экономики рационален в экономической сфере, в педагогической же он находит место для творчества.

Считается, что учитель экономики должен научить базовым знаниям (0,18), обращению с деньгами (0,13), применять знания на практике (0,13) и в целом финансовой грамотности (0,12). Для того, чтобы научить, учителю нужно уметь выстраивать межличностные отношения, он добрый (0,16), понимающий (0,12). Финансовые знания и навыки педагога должны отражаться в приятном внешнем виде, считают респонденты. Это проявляется в опрятной одежде, общей ухоженности, презентабельности (0,65). То есть человек данной профессии должен быть реализованным, финансово обеспеченным. Но так же, как и все обычные люди, в свободное время он отдыхает (0,15).

Значительная часть опрошенных описывает данную профессию как важную (0,31) и интересную (0,22). Респонденты считают не только саму профессию важной, но и в целом изучение экономических дисциплин является нужным (0,22) и интересным (0,15). Треть опрошенных думает, что знаний, полу-

ченных в рамках предмета «Обществознание» недостаточно (0,38), и здесь возникает противоречие, ведь хоть знания и недостаточны, респонденты считают, что «Обществознание» преподают хорошо (0,2).

Почти половина респондентов считает, что изучение экономики нужно начинать как можно раньше (0,42), ведь это важно для жизни в целом (0,16), а также грамотного ведения бюджета (0,13) и понимания событий в мире (0,12).

Значительная часть опрошенных считает, что в их учебных заведениях преподают экономику достаточно хорошо (0,36), хотя в теоретическом обосновании мы говорили о том, что доля финансово грамотного населения в России составляет лишь 38%. Сами респонденты ответили, что изучать экономику очень важно для всех (0,29), так что население хочет быть финансово грамотным. В связи с этим можно предположить, что учитель, хоть и владеет сам многими знаниями и умениями, не может передать их доступно и интересно своим ученикам, и недостаточность экономических знаний, получаемых школьниками в рамках предмета «Обществознание», о чем мы говорили выше.

Считается, что для повышения интереса к экономическим дисциплинам учитель экономики должен показывать связь теории и практики (0,33). Что интересно, так это мнение людей о том, что человек данной профессии должен быть консервативным и стабильным (0,31). Данная ассоциация необычна, так как экономика – довольно динамичная наука, с тенденцией к изменению, и удивительно, что люди считают учителя экономики совершенной противоположностью этого описания (видимо, в представлении до сих пор остался стереотипный образ учителя).

Несмотря на то, что в свободное время человек данной профессии должен отдыхать, о чем мы говорили ранее, он все же не должен забывать об улучшении собственных профессиональных навыков (0,29).

Таким образом, мы приходим к следующим выводам:

1. Учитель экономики – грамотный человек, достаточно хорошо образованный в разных областях знаний, владеющий текущей экономической и поли-

тической ситуацией, умеющий управлять своими финансами, что отражается, в том числе, в его презентабельном внешнем виде.

2. По своим личностным качествам учитель экономики умный и рациональный, стабильный и консервативный человек.

3. Задача учителя экономики – научить детей как знаниям (базовым терминам: деньги, экономика, финансовая грамотность и т. д.), так и определенным навыкам, которые пригодятся в жизни, а именно умению распоряжаться деньгами, вести бюджет.

4. Для учителя экономики важно уметь выстроить взаимоотношения с детьми, быть понимающим, терпеливым и внимательным. Он должен преподавать интересно и доступно, используя различные педагогические методы, проявлять педагогическую креативность, нести ответственность за результат своей деятельности.

5. При изучении экономики важна взаимосвязь с другими дисциплинами, например, историей и политикой.

Конечно, данные выводы необходимо учесть при подготовке будущих учителей экономики, в том числе, прохождении студентами практики. Как показывают результаты исследования, для учителя экономики важен респектабельный внешний вид, в котором находят отражение консерватизм, рациональность, умение управлять своими финансами. Важно выстраивать междисциплинарные связи с историей, политикой, а также связи с современным течением жизни. При разработке урока важно учесть наличие практической составляющей темы, чтобы у обучающихся возникал больший интерес к предмету, ведь если ребенок понимает, что знания и практические навыки ему действительно пригодятся, он будет в разы внимательнее к материалу. Это огромный пласт работы как самого студента, так и его преподавателей, которым важно наиболее эффективно подготовить будущего специалиста. В этом плане как раз помогают подобные исследования, показывающие, чего именно ожидают от учителя в школе.

Список литературы

1. Бочарова Ю.Ю. Социокультурная динамика понятия «образование» в социальных представлениях россиян и ее возможные институциональные последствия / Ю.Ю. Бочарова, М.В. Сафонова // Прикладные исследования в экономике, управлении и образовании. – Красноярск: EuropeanProceedings, 2020. – С. 1102–1113.
2. Преподавание финансовой грамотности станет обязательным в 1–9 классах школ // Банк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/press/event/?id=11018> (дата обращения: 02.06.2022).
3. Проект Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере начального общего, основного общего, среднего общего образования) (учитель)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/56909182/> (дата обращения 11.01.2023)
4. Четверкин С.Б. Важность финансовой грамотности в системе образования школьников / С.Б. Четверкин // Современное педагогическое образование. – 2017. – №1. – С. 28–31.
5. Moscovici S. On Social representations // Social cognition: Perspectives on everyday understanding / Ed. by H.J. Forgas. L., 1981. P. 181–209.