

*Медведева Дарья Сергеевна*

студентка

Научный руководитель

*Буторина Ирина Александровна*

канд. пед. наук, доцент

УО «Белорусский государственный педагогический

университет имени Максима Танка»

г. Минск, Республика Беларусь

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ  
В ПРЕПОДАВАНИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА  
«ЛИТЕРАТУРНОЕ ЧТЕНИЕ»**

*Аннотация:* в статье обоснована эффективность использования медиаобразования в процессе обучения с целью формирования читательских умений учащихся младшего школьного возраста при работе с информацией разных видов. В статье раскрыто, развитию каких предметных и метапредметных умений будет способствовать применение средств медиаобразования. Представлены приемы медиаобразования, которые целесообразно использовать на уроках литературного чтения при работе с произведениями разных жанров, на разных этапах работы с текстом.

*Ключевые слова:* педагогический потенциал, медиаобразование, литературное чтение.

Современный ребёнок находится под постоянным информационным воздействием, всесторонне окружен медиапространством и, следовательно, должен обладать умениями восприятия, анализа, критической оценки и творческой интерпретации текстов разных жанров. Учебный предмет «Литературное чтение» является одним из базовых предметов, преподавание которого направлено на формирование нравственно-ценностные ориентиров, развитие интеллектуальных и творческих способностей учащихся, культуры речи и общения на основе чтения и изучения образцовых художественных произведений, раскрытие

своеобразия литературы как словесного искусства, формирование грамотного читателя, знания, умения и навыки которого станут фундаментом для совершенствования его на протяжении всей жизни в разных ситуациях деятельности и общения [2].

В процессе овладения читательской деятельностью у учащихся «формируется читательская компетенция как совокупность знаний, умений и навыков для успешного выполнения коммуникативно-речевой и читательской деятельности, необходимой человеку во многих сферах его жизни» [2]. Следовательно, можно говорить о том, что в данный период времени умение работать с информацией занимает важное место не только в организации образовательного процесса, но и социальной жизни взрослеющей личности. С целью воспитания подрастающего поколения, способного самостоятельно ориентироваться в медиaprостранстве, все большую необходимость приобретает изучение педагогического потенциала медиаобразования.

Понятие «педагогический потенциал» в широком понимании включает в себя педагогические ценности, идеи, содержание, которые в комплексе влияют на личностное развитие человека. В контексте медиаобразования педагогический потенциал рассматривается нами как совокупность взаимосвязанных средств, возможностей и методических разработок, способных в единстве оказать образовательное и воспитательное воздействие на учащихся.

Медиаобразование является достаточно молодым направлением в педагогике, оно тесно связано с изучением учебного материала в сочетании с познанием закономерностей массовой коммуникации. Одной из главных задач медиаобразования можно считать подготовку личности к жизни в условиях информационного общества. Уже в младшем школьном возрасте ребенок должен уметь не только осознанно и ответственно потреблять медийную информацию из разных источников, ориентироваться в информационных потоках, но также уметь активно и творчески участвовать в информационно-коммуникативных отношениях в качестве субъекта, быть создателем информационных сообщений.

Ежедневно дети и подростки взаимодействуют с различными источниками информации. По словам М. Шаш и Е.А. Бондаренко, «пресса, радио и телевидение – наиболее важные источники информации для детей и подростков школьного возраста, которые зачастую превосходят по влиянию традиционные источники информации, например, родителей и учителей» [5, с. 54]. Медиа влияют на формирование мировоззрения, моральных установок, культурное развитие учащихся. Однако полностью доверять информации данных источников небезопасно, поэтому так важно сегодня изучить особенности педагогического потенциала медиаобразования, подобрать эффективные приемы и целенаправленно развивать у учащихся умения восприятия, критической оценки и интерпретации информации. Проблема формирования умения работать с информацией может быть решена с применением средств медиаобразования в процессе работы с произведениями разных жанров на уроках литературного чтения, что предполагает организацию активного взаимодействия учащихся с различными источниками медиаинформации: мультипликационными и художественными фильмами, теле- и радиопрограммами, афишами, блогом автора, рубриками журналов по соответствующей теме, Интернет-сайтами и др.

Учебный предмет «литературное чтение» дает возможность интеграции медиаобразования в целенаправленную читательскую деятельность учащихся, так как именно на этих уроках дети работают с литературными текстами, осваивают анализ произведений, выполняют литературно-творческие задания. Задача учителя – создавать условия для осознанного получения и применения прочитанной информации на уроках чтения. Использование средств медиаобразования на уроках литературы будет способствовать:

- улучшению качества восприятия учащимися предлагаемых текстов;
- развитию критического мышления школьников;
- увеличению мотивации к чтению и познавательного интереса к изучению других учебных предметов;
- формированию способности к оценке и творческой интерпретации прочитанного;

- активизации практической творческой деятельности;
- развитию художественной одаренности [4]

Средства медиаобразования становятся важной частью современной образовательной среды. Главное преимущество медиа – это доступность и интерактивность. В научно-методических трудах А.В. Федорова [3] с точки зрения содержания познавательной деятельности учащихся выделены следующие виды медиаобразовательных заданий, которые, на наш взгляд, можно применять и на уроках литературного чтения в начальной школе:

- литературно-имитационные задания: написать продолжение к произведению, придумать новый эпизод/финал произведения, выбрать сюжет для телерепортажа, разработать сценарий, написать письмо любимому герою произведения, подготовить пересказ от лица героя и др.;

- театрализованно-ситуативные задания: взять интервью у «персонажа» или читателей-одноклассников, совершить литературное «расследование», подготовить театральную постановку совместно с учителем и др.;

- изобразительно-имитационные задания: создать диафильм, коллаж любимых эпизодов, разработать рекламный буклет, нарисовать афишу произведения и др.

Подробнее рассмотрим в статье один из эффективных и простых в реализации медиаприемов – прием «Интервью», который можно предложить учащимся на этапе анализа произведения. Методика его проведения заключается в следующем: учитель предлагает учащимся попробовать себя в роли респондента и ответить на вопросы интервьюера, т.е. учителя. Неожиданным моментом приема становится микрофон, с помощью которого общаются участники интервью. Перед началом стоит напомнить учащимся, как правильно задавать вопросы, написать на доске вопросительные слова и слова, с помощью которых можно начать ответ. Замысел данного приема основан на том, что ученики перестают чувствовать себя в рамках строгого и привычного анализа произведения, получается непринужденный диалог. Прием повышает интерес к чтению, помогает совершенствовать умение грамотно формулировать вопросы разных

видов, творчески работать с информацией. У приема существует несколько вариаций, например, когда учащиеся отвечают на поставленные вопросы от имени персонажа или, когда происходит интервьюирование учениками друг друга о впечатлениях от прочитанного.

Формированию умений внимательно читать литературные произведения, создавать словесную характеристику главных героев, давать оценку их действиям и поступкам, видеть сюжет, составлять план произведения, пересказывать прочитанное будет способствовать медиаприем «Диафильм». В методическом плане диафильм можно считать одним из видов картинного плана художественного произведения. Кроме литературной основы, прием направлен на обогащение художественно-творческого опыта детей (формирование умения рисовать иллюстрации по мотивам прочитанных литературных произведений), усиление мотивации к дальнейшему чтению литературных произведений, развитие мышления, памяти, воображения.

Раскрывая потенциальные возможности медиаобразования, нельзя не упомянуть и применение литературных медиаигр: интернет-викторин о героях, авторе произведения, веб-квестов, квизов по мотивам прочитанного и др.

Медиаобразование – это новое направление в педагогике, которое направлено на подготовку подрастающего поколения к жизни в современных информационных условиях, к восприятию информации, ее пониманию и умению анализировать, овладению способами общения на основе вербальных и невербальных форм коммуникации с помощью технических средств. Применение педагогического потенциала медиаобразования уроках литературного чтения предоставляет значительные возможности для формирования читательских умений учащихся при работе с информацией разных видов, способствует развитию творческих способностей младших школьников и, соответственно, формированию разносторонней и нравственно зрелой личности.

### ***Список литературы***

1. Киричек К.А. Медиауроки в современной школе / К.А. Киричек // NovaInfo. – 2017. – №59. – С. 402–406.

2. Учебная программа по учебному предмету «Русская литература (литературное чтение)». II класс // Национальный образовательный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adu.by/ru/homepage/obrazovatelnyj-protsess-2020–2021-uchebnyj-god/obshchee-srednee-obrazovanie-2020–2021/303-uchebnye-predmety-i-iv-klassy-2020–2021/3799-ii-klass.html> (дата обращения: 08.04.2023).

3. Федоров А.В. Медиаобразование: история и теория / А.В. Федоров. – М.: Информация для всех, 2015. – 450 с.

4. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. – М.: Информация для всех, 2014. – 64 с.

5. Шаш М. Роль СМИ в учебно-воспитательном процессе в России / М. Шаш, Е.А. Бондаренко // Медиаобразование. – 2015. – №1. – С. 50–64.