

Зайцева Анна Ивановна

преподаватель

ГАПОУ «Казанский колледж строительства,
архитектуры и городского хозяйства»

г. Казань, Республика Татарстан

МАСТЕРМАЙНД И НЕТВОРКИНГ: НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА НАСТАВНИЧЕСТВО

Аннотация: в статье раскрывается сущность и значение наставничества на современном этапе. Автором рассматриваются формы и модели наставничества, наиболее эффективные на современном этапе в целях подготовки студентов к их будущей профессиональной деятельности.

Ключевые слова: наставник, педагог, студент, мастермайнд, нетворкинг, профессиональная деятельность.

Основные стратегии модернизации российского образования на период до 2024 года определены в национальном проекте «Образование», где наставничество определено как эффективный механизм повышения качества образовательной деятельности.

Инновации в профессиональных технологиях, интеграция научных знаний, рост различных прикладных задач междисциплинарного направления ставят перед системой профессионального образования задачу: подготовить специалиста, готового к самосовершенствованию, творческому созидательному действию в постоянно обновляемой профессиональной деятельности.

Поэтому педагогу сегодня необходимо быть не только перспективным для своей карьеры, но и современным и актуальным учителем. Несомненна и неоспорима в этом направлении роль педагога как наставника.

Наставник – педагог, имеющий успешный опыт в достижении жизненного, личностного и профессионального результата, готовый и компетентный поделиться опытом и навыками, необходимыми для стимуляции и поддержки процессов самореализации и самосовершенствования наставляемого.

Существуют различные формы наставничества. Рассмотрим взаимодействие в форме «Педагог – студент (группа студентов)» – это практики наставничества без отрыва от учебы для дальнейшей профессиональной и социальной адаптации, связанные с профессиональным и карьерным развитием, передачей знаний, навыков, компетенций.

Педагог – наставник обеспечивает соответствующее сопровождение, делится опытом, знаниями. Основу наставничества составляет общение. Одной из важнейших сторон нашего современного мира как раз является повседневное общение с людьми, которое в профессиональной деятельности преобразуется в общение деловое, и способствует установлению и развитию отношений сотрудничества, партнерства. Доказано, что только при грамотно выстроенном деловом общении процесс наставничества проходит эффективно.

На современном этапе эффективными формами взаимодействия в наставничестве являются мастермайнд и нетворкинг.

Мастермайнд в образовательной организации – это группа студентов, объединённых общей идеей, работой; это групповой формат работы для достижения индивидуального успеха, где студенты периодически встречаются под руководством педагога-наставника и помогают друг другу в достижении личных целей за счет обмена опытом, генерации идей и взаимной поддержки.

Мастермайнд со студентами колледжа строится в групповом и индивидуальном формате. Групповые мастермайнды (консультации) проводятся со студентами всех курсов обучения: на первом курсе это консультации по выполнению индивидуальных проектов по дисциплине «Экономика»; на втором курсе – это мастермайнды по выполнению курсовых работ по дисциплине «Экономика организации»; на третьем (выпускном) курсе – это мастермайнды по выполнению выпускной дипломной работы. Индивидуальные мастермайнды реализуются при организации самостоятельной работы студентов, при консультировании студентов по темам дисциплин, а также при подготовке студентов к участию в профессиональных конкурсах, олимпиадах, конференциях и т. п.

Во всех случаях мастермайнд позволяет студентам получить новые знания, решить проблему, просто посмотреть на ситуацию под другим углом. Каждый участник может лучше усвоить пройденный материал и т. д.

Работа в группах помогает студентам, т.к. обсуждение каких-то сложных тем позволяет лучше понять, запомнить, усвоить их; студенты-участники группы объясняют простыми словами тему, которую не понимает отдельный студент; во время встреч участники повторяют пройденный материал, тем самым «закрепляя» его.

Кроме того, мастермайнды оказывают косвенный положительный эффект – учат нормально общаться, заводить полезные знакомства: всему тому, что сейчас называют нетворкингом. В будущем студенты-участники группы и дальше смогут общаться, делиться знаниями, опытом.

Нетворкинг – социальная и профессиональная деятельность, направленная на формирование, поддержание и использование полезного круга знакомств с целью решения личностных и профессиональных задач. Нетворкинг в наставничестве предполагает желание наставника отдавать: вы делитесь со студентом своими знаниями и опытом, стараясь быть ему полезным.

Нетворкинг – это когда студент целенаправленно устанавливает отношения с другими профессионалами в учебном заведении, на производственной практике. Создавать профессиональные связи стало проще, когда появились социальные сети. Практически любое социальное взаимодействие, которое происходит в контексте будущей карьеры, – это нетворкинг. Даже обычное ежедневное общение с одноклассниками, с преподавателями считается нетворкингом, потому что оно укрепляет и поддерживает профессиональные отношения.

Главная цель нетворкинга – это взаимный обмен полезной информацией. Нетворкинг помогает студентам строить и поддерживать отношения со специалистами из профессиональной сферы: с преподавателями, руководителями производственных практик, студентами старших курсов. Такие отношения нужны, чтобы получать знания, двигаться по карьерной лестнице и понимать, какие навыки стоит развивать.

Нетворкинг полезен студентам и по другим направлениям: можно получить профессиональный совет; можно найти потенциальных работодателей. Формы нетворкинга для студентов под руководством наставника: посещение деловой конференции; общение с единомышленниками; поддержание связей с выпускниками и т. д.

Учебное заведение (колледж) становится для студентов отправной точкой формирования полезных деловых связей. Студенты завязывают хорошие отношения с преподавателями, заведующими отделениями, руководителями производственных практик и от таких полезных контактов они получают дополнительные знания и помощь в учебном процессе. Общение со студентами старших курсов, с выпускниками позволяет получить знания и пополнить свой опыт в обучении, в выполнении курсовых и дипломных работ, позволяет найти бузу производственной практики и т. д. Участие студентов в профессиональных конкурсах, олимпиадах, конференциях позволяет студентам завести полезные контакты со студентами и преподавателями из других учебных заведений, с представителями предприятий и организаций.

Таким образом реализация и организация наставничества – это комплексное педагогическое воздействие. В новых реалиях «наставничество» открывает новые грани, связанные с особенностями развития личности в условиях изменения во всех областях социальной и духовной жизнедеятельности общества.

Технология наставничества в различных формах ее проявления (мастер-майнд и нетворкинг) позволяет студентам получать знания, опыт, формировать навыки, компетенции и ценности быстрее; обеспечить высокий уровень включенности обучающихся в социальные, культурные и образовательные процессы, эффективно сформировать систему студенческого сообщества.

Список литературы

1. Паспорт национального проекта «Образование» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 №16).

2. Кларин М.В. Корпоративный тренинг, наставничество, коучинг: учебное пособие / М.В. Кларин. – М.: Юрайт, 2018. – 288 с.

3. Бондаренко Н.Ю. Пять главных приемов наставничества. Как обучать и мотивировать взрослых людей / Н.Ю. Бондаренко // Управление корпоративной культурой. – 2009. – №4. – С. 282–289.

4. Кларин М.В. Современное наставничество: новые черты традиционной практики в организациях XXI века / М.В. Кларин // Этап: экономическая теория, анализ, практика. – 2016 – №5. – С. 92–112.