

**Разенков Виктор Александрович**

магистрант

Научный руководитель

**Несмеянова Елена Ивановна**

канд. экон. наук, доцент

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет

им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»

г. Набережные Челны, Республика Татарстан

DOI 10.31483/r-105984

## **ЗАКУПКИ У СУБЪЕКТОВ МСП И СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ (СОНКО)**

***Аннотация:** в статье рассматривается проблема реализации статей ФЗ №44 и №223 относительно субъектов малого предпринимательства, социально-ориентированных некоммерческих организаций. На основании аналитических отчётов проведён обзор выполнения статей Законов и то, как он на развитие малого предпринимательства и СОНКО. Исследование показало, что имеются определённые проблемы реализации статей ФЗ №223. Наблюдается определённая специфика по количеству заключённых контрактов и размещённых извещений для МСП и СОНКО.*

***Ключевые слова:** государственные закупки, минимальный объем закупок, субъекты малого предпринимательства, социально-ориентированные некоммерческие организации.*

В сфере государственных закупок Российской Федерации ключевую роль играют ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 №44-ФЗ и ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 №223-ФЗ [1, 2].

Основными целями данных законов является:

- 1) обеспечение единства экономического пространства;
- 2) создание условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей юридических лиц в товарах, работах, услугах;
- 3) эффективное использование денежных средств;
- 4) расширение возможностей участия юридических лиц и физических лиц в закупке товаров, работ, услуг для нужд заказчиков;
- 5) развитие добросовестной конкуренции;
- 6) обеспечение гласности и прозрачности закупки;
- 7) предотвращение коррупции и других злоупотреблений [1, 2].

Помимо вышеуказанных постулатов в ФЗ №44 и ФЗ №223 можно выделить их направленность на развитие субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций.

В первоначальной редакции ФЗ №44 минимальный объем закупок, осуществляемых среди СМП и СОНКО составлял 15%, однако на данный момент последняя редакция обязывает заказчиков осуществлять не менее 25% объема закупок среди СМП и СОНКО [1].

Аналогичная ситуация для СМП представлена и в ФЗ №223, в котором согласно постановлению правительства от 11 декабря 2014 г. №1352 объем закупок у СМП должен составлять не менее 25% (источник постановление правительства от 11 декабря 2014 г. №1352). Однако, ФЗ №223 не обязывает заказчиков осуществлять закупки у СОНКО [2].

Далее рассмотрим данные из сводных аналитических отчетов за 2019–2021 г. по ФЗ №44 и ФЗ №223 и рассмотрим, насколько заказчики выполняют данную норму законодательства. За рассматриваемый период количество опубликованных извещений о закупке товаров, работ, услуг участниками которой могут быть только СМП и СОНКО или обязательным условием является их привлечение по ФЗ №44, на 2019 г. составило 1,35 млн. извещений, что составляет 45% от общего количества извещений (2,96 млн. извещений), в 2020 г. 1,21 млн.

извещений, что составляет 55% от общего количества извещений (2,2 млн. извещений), а в 2021 г. 1,38 млн. извещений, что составляет 59% от общего количества извещений (2,36 млн. извещений). Удельный вес извещений с преимуществами для СМП и СОНКО равномерно увеличивался на протяжении рассматриваемого периода. Количество извещений с преимуществами для СМП и СОНКО претерпело незначительные колебания [3, 4, 5].

По ФЗ №223 количество извещений о закупке, участниками которой могут быть только СМП или обязательным является условие об их привлечении на протяжении трех лет практически не изменилось (382 тыс. шт. в 2019 г., 352 тыс. шт. в 2020 г., 375 тыс. шт. в 2021 г.). Аналогичная ситуация наблюдалась и с общим количеством извещений, количество варьировалось от 1100 тыс. шт. до 1330 тыс. шт. С 2019–2021 гг. удельный вес извещений для СМП был 28%, 32% и 32% соответственно [6, 7, 8].

Количество заключенных контрактов по аналогичным параметрам заметно больше, чем количество размещенных извещений. Данный феномен связан с тем, количество размещенных извещений учитывается исключительно за рассматриваемый период, а количество заключенных контрактов может учитываться как за рассматриваемый год, так и за его пределами, также в счет принимаются контракты, заключенные с СМП и СОНКО или с их привлечением, даже если условия извещением не предусматривались преимущества для СМП и СОНКО [12, с. 28].

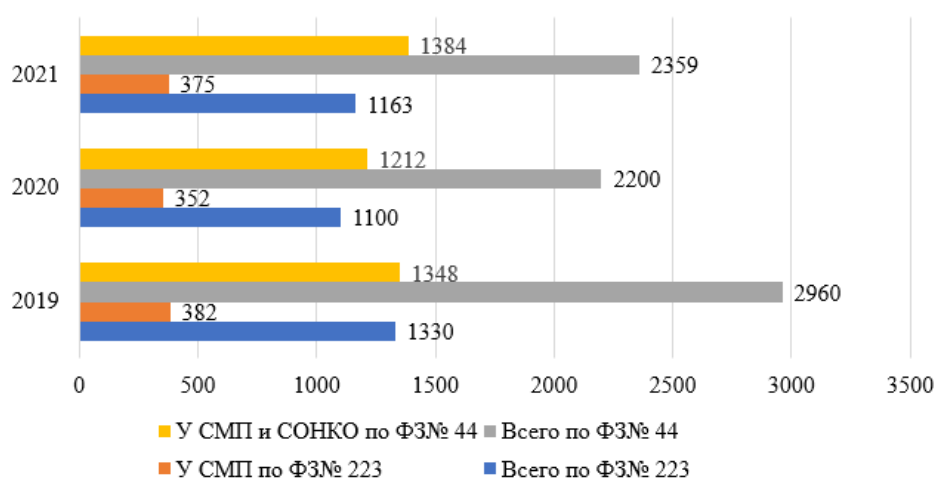


Рис. 1. Количество размещенных извещений по ФЗ №44 и ФЗ №223 за период 2019–2021 г.

Таким образом, получается следующая тенденция по ФЗ №44: за 2019 г. количество контрактов заключенных с СМП и СОНКО или их привлечением составило 2400 тыс. шт., что составляет 67% от общего количества заключенных контрактов (3600 тыс. шт.), за 2020 г. количество контрактов заключенных с СМП и СОНКО или их привлечением составило 2182 тыс. шт., что составляет 64% от общего количества заключенных контрактов (3419 тыс. шт.), за 2021 г. количество контрактов заключенных с СМП и СОНКО или их привлечением составило 2195 тыс. шт., что составляет 66% от общего количества заключенных контрактов (3330 тыс. шт.).

По ФЗ №223 имеются следующие данные: за 2019 г. количество контрактов заключенных с СМП или их привлечением составило 934 тыс. шт., что составляет 62% от общего количества заключенных контрактов (1500 тыс. шт.), за 2020 г. количество контрактов заключенных с СМП или их привлечением составило 848 тыс. шт., что составляет 57% от общего количества заключенных контрактов (1500 тыс. шт.), за 2021 г. количество контрактов заключенных с СМП или их привлечением составило 888 тыс. шт., что составляет 57% от общего количества заключенных контрактов (1686 тыс. шт.) [6, 7, 8].

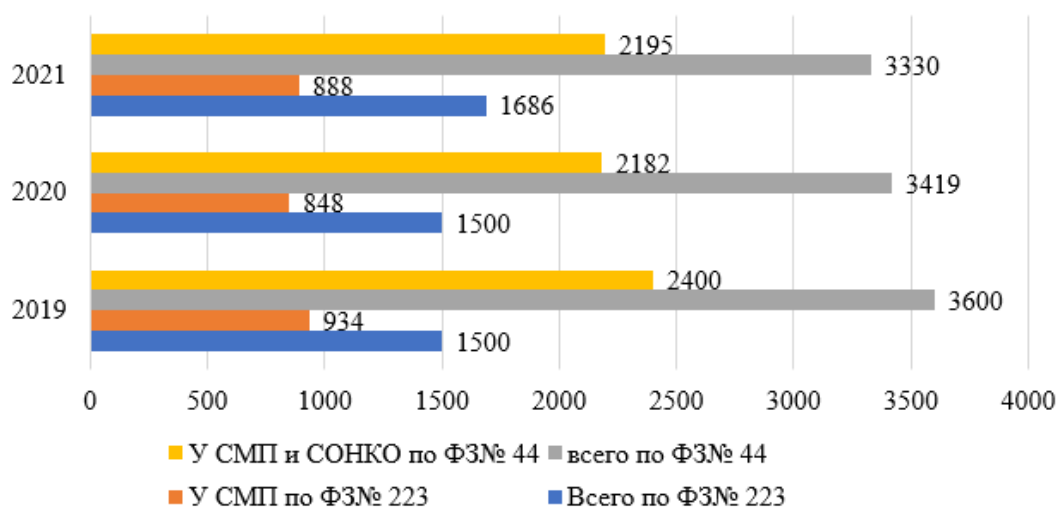


Рис. 2. Количество заключенных контрактов по ФЗ №44 и ФЗ №223 за период 2019–2021 г.

Далее рассмотрим более важный показатель объем извещений в денежном выражении, так как решение и выполнении норм о предоставлении СМП и СОНКО преимуществ, устанавливаемых ФЗ №44 и ФЗ №223 принимается по стоимостному выражению. По ФЗ №44 за 2019 г. объем размещенных извещений для СМП и СОНКО или их привлечением составило 4886 млрд. руб., что составляет 51% от общего объема размещенных извещений (9600 млрд. руб.), за 2020 г. объем размещенных извещений для СМП и СОНКО или их привлечением составило 4908,2 млрд. руб., что составляет 52% от общего объема размещенных извещений (9400 млрд. руб.), за 2021 г. объем размещенных извещений для СМП и СОНКО или их привлечением составило 5421,6 млрд. руб., что составляет 52% от общего объема размещенных извещений (10352 млрд. руб.) [16].

Таким образом, из предоставленных данных видно, что заказчики стараются выполнить необходимую норму, установленную законом и даже с запасом. По ФЗ №223 за 2019 г. объем размещенных извещений для СМП или их привлечением составило 2900 млрд. руб., что составляет 20% от общего объема размещенных извещений (14800 млрд. руб.), за 2020 г. объем размещенных извещений для СМП или их привлечением составило 2876,4 млрд. руб., что составляет 24% от общего объема размещенных извещений (12200 млрд. руб.), за 2021 г. объем размещенных извещений для СМП или их привлечением составило 2500,7 млрд. руб., что составляет 13% от общего объема размещенных извещений (19332 млрд. руб.). За 2019–2020 гг. норма выполнялась, так как норма была 18%, в 2021 г. норма в 25% не была выполнена по данному параметру [17].

Самым важным параметром для определения выполнения заказчиками необходимой нормы о предоставлении СМП и СОНКО преимуществ, устанавливаемых ФЗ №44 и ФЗ №223 является объем заключенных контрактов.

По ФЗ №44 за 2019 г. объем заключенных контрактов с СМП и СОНКО или их привлечением составило 3800 млрд. руб., что составляет 46% от общего объема размещенных извещений (8210 млрд. руб.), за 2020 г. объем заключенных контрактов с СМП и СОНКО или их привлечением составило 3263 млрд. руб.,

что составляет 36% от общего объема размещенных извещений (8965,4 млрд.руб.), за 2021 г. объем заключенных контрактов с СМП и СОНКО или их привлечением составил 3814,4 млрд. руб., что составляет 40% от общего объема размещенных извещений (9447,5 млрд. руб.). Из данных видно, что норма по ФЗ №44 значительно перевыполнена [3, 4, 5].

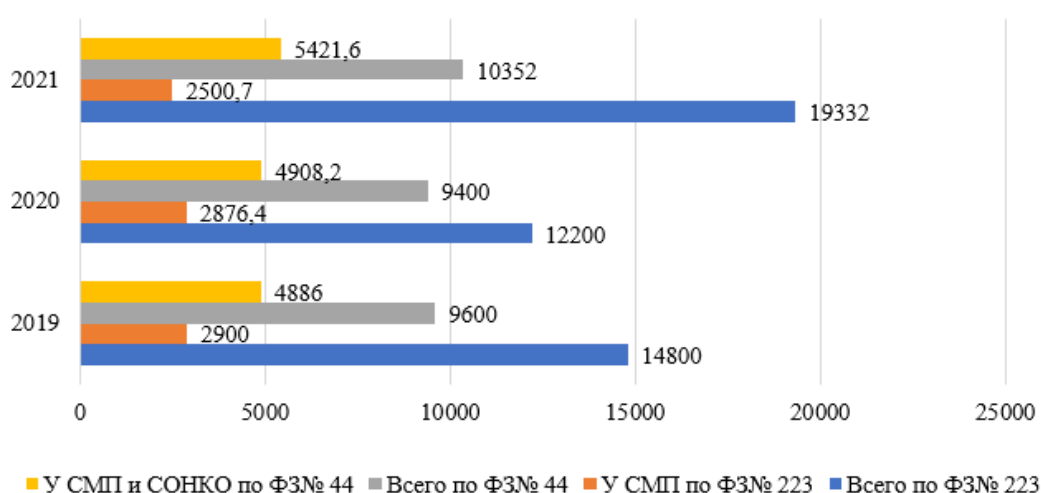


Рис. 3. Объем размещенных извещений по ФЗ №44 и ФЗ №223 за период 2019–2021 г.

По ФЗ №223 за 2019 г. объем заключенных контрактов с СМП или их привлечением составил 4400 млрд. руб., что составляет 21% от общего объема размещенных извещений (21000 млрд. руб.), за 2020 г. объем заключенных контрактов с СМП или их привлечением составил 4091,4 млрд. руб., что составляет 21% от общего объема размещенных извещений (19900 млрд. руб.), за 2021 г. объем заключенных контрактов с СМП или их привлечением составил 6911 млрд. руб., что составляет 30% от общего объема размещенных извещений (22926,8 млрд. руб.) [6, 7, 8].

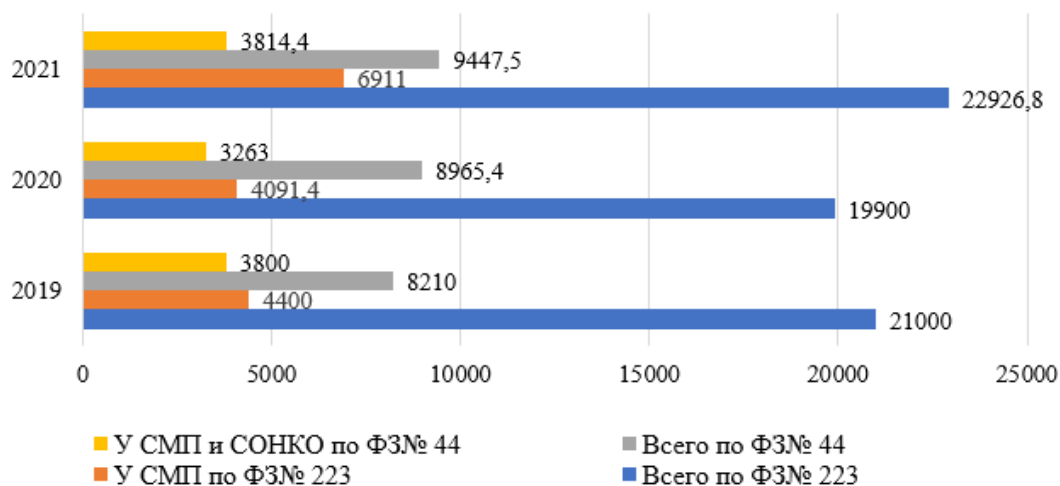


Рис. 4. Объем заключенных контрактов по ФЗ №44 и ФЗ №223 за период 2019–2021 г.

Исходя из проанализированных данных, можно сделать вывод, что заказчики выполняют необходимые нормы о предоставлении преимуществ субъектам малого предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций по ФЗ №44 и преимуществ для субъектов малого предпринимательства по ФЗ №223.

### *Список литературы*

1. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 №44-ФЗ.
2. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 №223-ФЗ.
3. Сводный аналитический отчет по результатам осуществления мониторинга закупок, товаров, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с ФЗ 05.04.2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» №44-ФЗ по итогам 2019 г.
4. Сводный аналитический отчет по результатам осуществления мониторинга закупок, товаров, услуг для обеспечения государственных и муниципальных

ных нужд в соответствии с ФЗ 05.04.2013 г. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» №44-ФЗ по итогам 2020 г.

5. Сводный аналитический отчет по результатам осуществления мониторинга закупок, товаров, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с ФЗ 05.04.2013 г. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» №44-ФЗ по итогам 2021 г.

6. Сводный аналитический отчет по результатам осуществления мониторинга закупок, товаров, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 №223-ФЗ по итогам 2019 г.

7. Сводный аналитический отчет по результатам осуществления мониторинга закупок, товаров, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 №223-ФЗ по итогам 2020 г.

8. Сводный аналитический отчет по результатам осуществления мониторинга закупок, товаров, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 №223-ФЗ. по итогам 2021 г.

9. Елисеева И.И. Общая теория статистики: учебник / под ред. И.И. Елисеевой. – 5-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 656 с.

10. Экономическая статистика: учебник / под ред. Ю.Н. Иванова. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 480 с.

11. Теория статистики: учебник / под ред. Г.Л. Громыко. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 414 с.

12. Шамрин А.Т. Экспертный доклад «Система закупок в России» / А.Т. Шамрин, Е.Б. Белогурова, И.В. Ведерин [и др.]. – 2018. – С.1–32

13. Чалиев, А.А. Статистика: учебно-методическое пособие / А.А. Чалиев, А.О. Овчаров. – Н. Новгород: НГУ, 2007. – 87 с.



14. Полякова В.В. Основы теории статистики: учебное пособие / В.В. Полякова, Н.В. Шаброва. – 2-е изд. – Екатеринбург: УРГУ, 2015. – 148 с.
15. Официальный сайт счетной палаты РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ach.gov.ru>, (дата обращения: 20.01.2023).
16. Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zakupki.gov.ru> (дата обращения: 06.02.2023).
17. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>, (дата обращения: 21.02.2023).