

Трофимчик Елизавета Викторовна

студентка

УО «Барановичский государственный университет»

г. Барановичи, Республика Беларусь

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: в статье проведен обстоятельный анализ сущности и роли малого предпринимательства. Раскрыты объективные причины роста малого предпринимательства в постиндустриальном обществе и влияния, которое оно оказывает на улучшение конкурентоспособности развитых государств. На основе представленной информации сделаны выводы, какие методы стимулирования малого бизнеса могут быть использованы в Республике Беларусь.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, рыночная экономика, государственная политика, внешняя торговля, малое предпринимательство, финансирование.

Малое предпринимательство – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами критериях (показателях), конституирующих сущность этого понятия.

В соответствии с Законом Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. №148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства» к субъектам малого предпринимательства относятся:

– индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь;

– микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 чел. включительно;

– малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 чел. включительно.

К преимуществам малого предпринимательства можно отнести: мобильность и гибкость в управлении, сравнительно низкий стартовый капитал, использование новых сфер, которые невыгодны крупному предпринимательству, создание новых рабочих мест, и т. д. К недостаткам же относятся: ограниченные ресурсы всех видов, полная ответственность за деятельность, большой риск при освоении новых сфер деятельности, значительная зависимость от других лиц, фирм и государства, меньше возможностей для социальной защиты [1].

Государственная финансовая поддержка оказывается субъектам малого предпринимательства за счет республиканского и местных бюджетов, а также из других источников, выделяемых в рамках программ. Малые предприятия могут внести большой вклад в решение проблем экономического роста и занятости, так как благодаря росту количества субъектов малого предпринимательства в стране появляются дополнительные рабочие места, развивается конкуренция и формируется средний слой общества [2].

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь в 2019 году общая численность малых организаций составила 108542 единицы. В дальнейшем прослеживается тенденция увеличения числа малых организаций: в 2020 г число малых организаций составила 109186 единиц, в 2021 – 109743 единицы. При анализе динамики среднего числа работников малых предприятий в 2020 году, по сравнению с 2019, было выявлено уменьшение численности рабочих на 44 555 единиц, а в 2021, по сравнению с 2020, так же численность уменьшилась на 11 886 единиц. Из этого следует, что с каждым годом численность работников малого предприятия уменьшается, а это значит, что производительность труда увеличивается так же как и объем производства продукции. Также уменьшение численности работников связан с автоматизацией труда, усовершенствованием технологий и др.

В таблице 1 представлены экономические показатели, характеризующие работоспособность малых организаций. В 2020 году по сравнению с 2019 показатель выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг упал, соответ-

ственно упала и чистая прибыль. Причины снижения прибыли могут быть внешними и внутренними. Если же сравнить показатели 2021 и 2020 года, то видно, что выручка от реализации продукции, товаров, работы, услуг выросла, соответственно и чистая прибыль также возрастает.

Таблица 1

Показатели работоспособности малых организаций в Республике Беларусь

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп роста	Темп прироста
Выручка от реализации продукции, товаров, работы, услуг млн. руб.	111452,6	110653,9	130632,5	117,2	17,2
Чистая прибыль, млн руб.	5698,5	3397,3	6153,2	108	8

Инвестиции в основной капитал уменьшились в 2021 г. в сравнении с 2019 г. Одной из причин, сдерживающей экономический рост, кроме внешних вызовов, является недостаточный объем капитальных вложений. Если в период с 2010 по 2019 год удельный вес инвестиций в основной капитал составлял в среднем 25,6% ВВП, то в 2020 и 2021 гг. данное соотношение сложилось на уровне 19,8 и 17,9% соответственно. Белорусские предприятия исчерпали резервы для дальнейшего наращивания инвестиций, а белорусские банки из-за возросших кредитных и валютных рисков сократили предоставление долгосрочных кредитов. Снизил инвестиции и основной инвестор Беларуси – Российская Федерация [3].

Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2021–2025 гг. ставит своей целью обеспечить стабильно высокий уровень занятости населения и экономический рост. Со стороны государства все больше внимания уделяется именно малому бизнесу, оказывается возможная поддержка [4]. Она направлена на создание благоприятной деловой среды для развития предпринимательства, стимулирование инициативности и предприимчивости граждан.

Основы, применимые в условиях Республики Беларусь:

– более четкая выработка критериев (годовая выручка, численность сотрудников и пр.) для отнесения бизнеса к сфере МП, что позволит предприятиям разных сфер экономики получать целевую финансовую поддержку и участвовать в льготном финансировании.

– разработка многоуровневой системы поддержки малого предпринимательства подконтрольную и финансируемую правительством, создавая возможность правительственным организациям участвовать в венчурном и краундфиндинговом финансировании, не с целью получения прибыли, а в первую очередь для увеличения числа предпринимателей и увеличения доли малого предпринимательства в ВВП Беларуси для стабилизации экономической системы и благосостояния страны.

Также можно выделить несколько важных моментов, которые могут быть использованы в Беларуси: улучшить доступность кредитов не только через банки;

учитывать при разработке политики по отношению к МП, прежде всего вклад малого предпринимательства в стабильность экономической системы страны; улучшить взаимодействие с региональными органами власти.

Исходя из этого, главной рекомендацией для Беларуси становится воздержание от чрезмерной концентрации государственных ресурсов на реализацию специализированных мер поддержки малого бизнеса и переориентация их на восстановление макроэкономической стабильности и улучшение нормативно-правовой базы. Существует множество примеров эффективности проведения подобной политики. Этот опыт имеет важное значение для Беларуси, поскольку по мере преобразования государственных предприятий в современной конкурентные компании сектор малого предпринимательства сможет компенсировать неизбежное сокращение занятости в государственном секторе.

Список литературы

1. Ивасенко А.Г. Макроэкономика: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. – М.: КноРус, 2020. – 320 с.

2. Лемешевский И.М. Макроэкономика. Общая теория равновесия: учебное пособие / И.М. Лемешевский. – 4-е изд., доп. и перераб. – Минск: Мисанта, 2017. – 640 с.

3. Инвестиционная боль белорусской экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by>

4. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.gov.by>