

**Фадеева Виктория Константиновна**

студентка

Научный руководитель

**Мокроусов Александр Сергеевич**

канд. экон. наук, старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный  
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»

г. Ульяновск, Ульяновская область

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕНЕДЖМЕНТА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

***Аннотация:** в статье рассматриваются особенности управления малым бизнесом. Проводится анализ и сравнение менеджмента малого и среднего бизнеса. Освещается роль менеджмента в малом и среднем бизнесе.*

***Ключевые слова:** менеджмент, малый и средний бизнес, конкуренция, деловая среда, управленческая структура.*

Малый и средний бизнес играют очень важную роль в обеспечении процветания экономики, в создании рабочих мест, в поддержании политической стабильности. Являясь устойчивой основой рыночной экономики малый и средний бизнес гарантируют социальную значимость, инновационную активность и высокий уровень конкуренции. Несмотря на мощную поддержку со стороны государства, ежегодно множество малых и средних предприятий терпят крах. И одной из главных причин провала является повсеместный недостаток навыков и компетентности в области менеджмента у руководителей малых и средних предприятий. В современных условиях динамичных изменений на рынке глобального характера жизнеспособными оказываются те предприятия, которые применяют формы и методы управления, основанные на стратегии предпринимательства. Так, в США 98% малых и средних предприятий банкротятся по причине неэффективного управления и только 2% отмечают причины банкротства не

связанными с управлением предприятием. Не исключением является и Россия, поскольку на малых и средних предприятиях управление также является одним из слабых звеньев [1].

Менеджмент – востребованный инструмент для организации рабочих и производственных отношений. Он позволяет предприятию решать ряд внутренних и внешних задач, обеспечивает информационную, аналитическую, мотивационную поддержку и дает в работе как краткосрочный эффект от использования, так и долгосрочный, выстраивающий стратегию развития на годы вперед.

В малом и среднем бизнесе менеджмент имеет свои особенности, связанные с небольшим масштабом деятельности и вытекающим из этого несовершенством организационной структуры, а также отсутствием четкого разделения труда [2].

Особенности менеджмента малого бизнеса определяются функциями, возложенными на малые предприятия, их местом в экономике страны, деловой средой, в которой они развиваются, государственной политикой.

Малый бизнес не может себе позволить большого менеджмента, если под этим подразумевать огромный управленческий персонал, множество специальных процедур или цифр. Все функции менеджера зачастую осуществляет сам владелец и поэтому схемы их выполнения существенно упрощаются. В частности, стратегическое планирование часто сводится к выбору и изменению размещения предприятия в зависимости от спроса и уровня конкуренции. Спрос зачастую определяется чисто интуитивно, по колебанию уровня продаж. Управление производством часто совмещается с непосредственной трудовой деятельностью предпринимателя. Реклама имеет эпизодический характер и иногда сводится только к вывеске и указателю месторасположения. Функция управления исследованиями и разработками, как правило, отсутствует, а ассортиментная политика заключается только в смене ассортимента продаваемых товаров, видов оказываемых услуг [2].

Стоит подметить, что в законодательных актах, в публикациях чаще встречаются понятия «малый и средний бизнес» (МСБ), «средний и крупный», а о

среднем бизнесе как об отдельном субъекте отношений говорят реже. В то же время он оказывает огромное влияние на развитие национальных рынков мира.

К средним предприятиям относятся организации с сетью филиалов. Типичные представители: сеть магазинов, сеть салонов красоты, служба такси, завод с маленьким объемом производства. В эту группу входят франшизы, которые только начинают развивать деятельность [4].

Таблица 1

Критерии сравнения	Малый бизнес	Средний бизнес
Средняя численность работников	Не более 100 человек	От 101 до 250 человек включительно
Выручка от реализации без учета НДС	400 млн. рублей	1 млрд. рублей
Доля учредителей в уставном капитале	Не более 25%	Не более 25%
Структура управления	Одно звено	2 – 4 звена
Доля рынка	Меньше 0,5%	От 0,5% до 5%

Малые и средние предприятия весьма отличаются друг от друга, но несмотря на это каждый из таких бизнесов развивается с нуля, постепенно расширяясь.

Ключевым отличием между малым и средним бизнесом является ограничение по численности. Чем больше персонала, тем сложнее им управлять. Предприятия среднего бизнеса, представляющие собой объединение нескольких предприятий (структур) на одной или разных территориях, имеющие многомиллионные обороты, управляются на основе линейно-функциональной системы.

Механизм управления средним бизнесом можно разделить на несколько этапов.

1. Управление на базе контроля над исполнением. На этом этапе идет формирование заданий на основе должностных инструкций. Задача руководителя – следить за выполнением функций работниками компании, осуществлять контроль над финансовой деятельностью компании.

2. Распространение установленных в прошлом тенденций на будущий период. Данный этап управления средним бизнесом предполагает составление бюджета, долгосрочное планирование и целевое управление.

3. Управление на базе ожидаемых изменений. Основные действия – прогноз проблем и новых возможностей. Активно применяется стратегическое планирование и выбор позиций с точки зрения стратегии управления [3].

Анализируя и сравнивая менеджмент малого и среднего бизнеса, можно сделать следующие выводы. Управленческая структура малого бизнеса упрощена. Управление строится на линейном типе, всем руководит директор. Он осуществляет все функции менеджмента и бухгалтерский учёт, и контроль, и организацию, и планирование деятельности, и мотивацию сотрудников компании. Специализированные отделы управления, имеющиеся на средних и крупных предприятиях, здесь отсутствуют. Стратегическое планирование активнее применяется в управлении средним бизнесом.

Соблюдения простых правил, благодаря которым можно управлять малым бизнесом, будет вполне достаточно для управления средним бизнесом. Однако средний бизнес испытывает собственные трудности и особые проблемы. Ему нужны свои правила менеджмента. Необходимо учитывать каждый нюанс и разбираться в таких вопросах, как целеполагание, анализ организации системы менеджмента, планирование бюджета компании, принципы управления персоналом.

### ***Список литературы***

1. Суетина Т.А. Проектный менеджмент в малом бизнесе: проблемы и перспективы / Т.А. Суетина, Г.С. Рахимова // Региональная экономика: теория и практика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnyy-menedzhment-v-malom-biznese-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 17.04.2023).

2. Менеджмент малого бизнеса: учебник / под ред. М.М. Максимцова, В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2007. – 269 с.

3. Балалова Е.И. Экономика малого и среднего бизнеса: учебник для бакалавров / Е.И. Балалова, О.В. Баскакова, М.Ш. Мачабели и [др.]. – М.: Дашков и

К, 2021. – 293 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/ru/book/ISBN9785394039904.html?ysclid=lgaw9svhx0218180983> (дата обращения: 17.04.2023).

4. Теоретические основы управления малым и средним бизнесом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studbooks.net/1410439/management/teoreticheskie\\_osnovy\\_upravleniya\\_malym\\_srednim\\_biznesom?ysclid=lgavhnpap5714071376](https://studbooks.net/1410439/management/teoreticheskie_osnovy_upravleniya_malym_srednim_biznesom?ysclid=lgavhnpap5714071376) (дата обращения: 17.04.2023).