

Кашицына Ангелина Михайловна

студентка

Научный руководитель

Рябова Марина Анатольевна

канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова» г. Ульяновск, Ульяновская область

РОЛЬ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация: в статье представлены законодательные изменения как пример фактора внешней среды, влияющего на деятельность предприятия. На организацию влияют различные факторы: политические, экономические, социальные и другие факторы, которые являются элементами внешней среды предприятия. Анализ данных факторов является важным аспектом в стратегическом управлении фирмой, так как он позволяет определить направления деятельности организации для достижения её целей.

Ключевые слова: внешняя среда организации, анализ внешней среды, факторы внешней среды, стратегическое управление, методы анализа, внешняя среда предприятия.

Анализ внешней среды организации является важным элементом в стратегическом управлении компанией, так как данный анализ позволяет определить направления деятельности предприятия или внести изменения в уже принятую программу работы организации. Для разработки стратегии необходимо провести исследование внешней среды и проанализировать факторы, которые оказывают влияние на деятельность фирмы [5]. Цель анализа внешней среды – определение возможностей для достижения целей предприятия и реализации эффективной деятельности.

Организация находится в ситуации, при которой на неё оказывают воздействие внешние факторы. С целью адаптации к данным факторам компании необходимо оперативно принимать решения для достижения необходимых показателей работы фирмы.

Анализ внешней среды представляет собой сбор информации об экономических, политических, социальных и других изменениях, происходящих в обществе.

Исследование внешней среды является важным элементом стратегического управления, так как данный анализ позволяет определить направления деятельности организации или внести изменения в уже принятую политику компании.

Внешняя среда — это экономические, природные и социальные условия, которые оказывают влияние на различные аспекты деятельности предприятия.

Выделяют следующие факторы внешней среды.

- 1. Макросреда: данная среда включает природную, научно-техническую, демографическую, экологическую, экономическую, политическую и международную среду [4, с. 40].
- 2. Микросреда среда, которую создают поставщики материальнотехнических ресурсов, клиенты, конкуренты, государственные органы, маркетинговые посредники, финансово-кредитные учреждения, страховые компании [4, c. 40].

Одним из методов анализа внешней среды компании является PEST-анализ факторов макросреды. PEST-анализ — это маркетинговый инструмент, который предназначен для определения экономических, политических, социальных и технологических аспектов внешней среды, которые оказывают влияние на деятельность организации.

Данный анализ представляет собой макроэкономическую модель исследования внешнего окружения компании. Факторы PEST-анализа рассмотрены в Таблице 1 [6].

2 https://phsreda.com

Таблица 1

PEST-анализ	факторов	макросреды
-------------	----------	------------

Политика	Экономика
1. Изменение законодательства	1. Общая характеристика экономической
2. Налоговая политика	ситуации
3. Государственное влияние на отрасли	2. Уровень инфляции
	3. Курс национальной валюты
	4. Цены на энергоресурсы
	5. Уровень безработицы
Общество	Технология
1. Изменение структуры доходов	1. Государственная техническая политика
2. Демографические изменения	2. Тенденции в области научно-
3. Отношение к труду и к отдыху	исследовательских и опытно-
4. Социальная мобильность	конструкторских работ
	3. Новые виды продукции

На данный момент времени в России реализуются следующие направления поддержки предпринимательства:

- имущественное предпринимателям предоставляется возможность безвозмездно или на льготных условиях пользоваться государственным имуществом: аренда земельных участков, помещений, (в том числе для самозанятых);
- финансовое выделение субсидий для малого бизнеса в сумме от
 10,2 тыс. до 30 млн руб.;
- образовательное разработка программ подготовки специалистов, повышения квалификации работников;
- информационное формирование единой цифровой системы на базе платформы субъектов малого предпринимательства, где предоставляется информация по федеральным и региональным мерам поддержки;
- консультационное проведение профессиональных консультаций от специалистов, например в области экспорта; [1, с. 123];
- кредитные каникулы для субъектов малого и среднего предпринимательства. Государственная дума одобрила в первом чтении законопроект о кредитных каникулах для малого и среднего предпринимательства, в том числе ипо-

течных. Поставить платежи «на паузу» можно до 30 сентября 2022 г. Главным условием является дата договора – до 1 марта 2022 г.

Также в России появилась такая мера поддержки бизнеса, как «Биржа импортозамещения». Биржа импортозамещения — это сервис, реализуемый на базе Электронной торговой площадки Газпромбанка, где бизнес может купить отечественные аналоги импортозамещающих товаров. На данной площадке заказчики публикуют запросы о товарах, материалах или комплектующих. Поставщики могут получить ответ с коммерческим предложением. Главный положительный аспект площадки — прямая связь, без посредников [1, с. 125].

Организации, осуществляющие деятельность в сфере гостиничных услуг и туризма, планируется освободить от уплаты НДС на пять лет. Правительство считает, что такая мера поможет развитию туристической сферы внутри страны [1, с. 125].

Вышеперечисленные способы поддержки государством малого бизнеса в России являются примером влиянием политического фактора на экономику страны. Например, такие организации сферы сервиса, как гостиничные и туристические предприятия освобождаются от уплаты налога на добавленную стоимость на пять лет.

Также на данный момент времени в условиях санкций действует закон, который продлевает до 31 декабря 2023 кредитные каникулы для субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) и для индивидуальных предпринимателей (ИП). Нормы закона распространяются на кредитные договоры, которые были заключены до 1 марта 2022 года [3].

Согласно закону, кредитными каникулами является льготный период кредитования, в течение которого заёмщик вправе не исполнять свои обязательства (либо их часть) по ранее заключенному кредитному договору [2].

Данные меры поддержки государством отечественных предприятий являются примерами таких факторов внешней среды, как законодательство и налоговая политика.

4 https://phsreda.com

Таким образом, анализ внешней среды является важным элементом в стратегическом управлении предприятием, так как данный анализ позволяет исследовать происходящие изменения. Предприятие, проанализировав данные изменения, определяет направления работы организации и методы, с помощью которых предприятие достигнет необходимых показателей эффективной деятельности фирмы.

Список литературы

- 1. Демироглу Н.Б. Формирование условий выхода из санкционного кризиса для субъектов малого предпринимательства / Н.Б. Демироглу // Журнал прикладных исследований. 2022. С. 122—127. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-usloviy-vyhoda-iz-sanktsionn ogo-krizisa-dlya-subektov-malogo-predprinimatelstva/viewer (дата обращения: 15.04.2023).
- 2. Кредитные каникулы для бизнеса в период санкций: кто и как может получить [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://buh.ru/articles/documents/142130/ (дата обращения: 11.04.2023).
- 3. Кредитные каникулы для граждан и МСП продлили до конца 2023 года Рамблер/финансы [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://finance.rambler.ru/money/50565501-kreditnye-kanikuly-dlya-grazhdan-i-msp-prodlili-do-kontsa-2023-goda/ (дата обращения: 15.04.2023).
- 4. Малашук Н.В. Анализ факторов внешней среды / Н.В. Малашук, Е.Ф. Бачу, Г.В. Гурова // Актуальные вопросы экономических наук. 2016. С. 39–41. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-faktorov-vneshney-sredy/viewer (дата обращения: 11.04.2023).
- 5. Нойкин С.А. Анализ организации И оценка внешней среды С.А. Нойкин // Вестник Пензенского государственного университета. – 2015. – (11). -№3 C. 44–49. [Электронный pecypc]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-otsenka-vneshney-sredy-organizatsii/viewer (дата обращения: 10.04.2023).

6. Что такое PEST-анализ и как его провести [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.unisender.com/ru/glossary/pest-analiz/ (дата обращения: 11.04.2023).